

RAD2225 - Estudo de Casos em Administração de Marketing
NOTURNO

Peso	80%	20%		
Código	Tarefas	Participação	Média	Freq
8926629	6,4	8,0	6,7	69%
9005609	6,4	8,0	6,7	77%
9282822	6,4	2,0	5,5	92%
9781721	0,9	0,0	0,7	15%
9782865	10,0	4,0	8,8	85%
9783021	10,0	10,0	10,0	85%
9789278	10,0	6,0	9,2	92%
9863340	9,1	6,0	8,5	70%
10264870	7,3	6,0	7,0	85%
10288098	10,0	6,0	9,2	100%
10313807	9,1	5,0	8,3	69%
10695360	0,9	0,0	0,7	15%
10695505	6,4	6,0	6,3	70%
10731213	0,0	0,0	0,0	0%
10769809	1,8	0,0	1,5	31%
11201485	7,3	8,0	7,4	77%
11917347	0,0	0,0	0,0	0%