**Orientações gerais**

**Plano de Comunicação Integrada por temas**

* Apresentar no dia **14/12** uma proposta de comunicação para cada um dos temas;
* **Objetivo**: pensar em ações que atinjam ao máximo os atores locais do Vale. Essas ações são importantes e integrará **POT II** no momento que precisarmos atrair esse pessoal para elaborar o PDT ;)

----

Propostas de mobilização/engajamento

*Essas ideias foram resumidas da aula da Karina e poderão servir como base para a elaboração das ações dos planos de comunicação.*

**Grupo 1 (Alê): boletim informativo** + vídeo

**Grupo 2 (Carol Figueiredo e Katinha):** encontros + oficinas participativas + **benchmarking**

**Grupo 3 (Breno, Kleber. Leo etc.): criar um world café** (conversa mais informal, porém com participação ativa e perguntas direcionadas)

**Grupo 4 (Victor e Denise): parcerias público, privado e terceiro setor (elektro, rádio) + encontros regulares com as lideranças** + criar uma plataforma de transparência

**Grupo 5 (Shirley Sousa e Carolzinha) :** Dragon dreaming (como método para que os gestores locais conversem com a comunidade), usando o google meet

**Grupo 6 (Giovanna):** encontros interativos online (com jamboard) com a comunidade com jogos interativos (com quebra gelo estilo kahoot)

---

Lembrando que:

**Empresariado** → Recursos e Atrativos

**Comunidade** → Comunidade

**Gestão Pública** → Infra e Governança

* Deve conter: introdução (breve) e os quadros;
* Mínimo de 3 ações por subgrupo;
* Enumerar as ações, ex: Ação 1, Ação 2 etc;
* Cada tema terá uma cor para o quadro, segue:

**EMPRESARIADO**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Empresariado** |
| **Ação 1** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**EMPRESARIADO**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Empresariado** |
| **Ação 2** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**EMPRESARIADO**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Empresariado** |
| **Ação 3** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**COMUNIDADE**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Comunidade** |
| **Ação 1** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**COMUNIDADE**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Comunidade** |
| **Ação 2** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**COMUNIDADE**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Comunidade** |
| **Ação 3** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**GESTÃO PÚBLICA**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 1** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**GESTÃO PÚBLICA**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 2** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |

**GESTÃO PÚBLICA**

|  |
| --- |
| **Plano de Comunicação Gestão Pública** |
| **Ação 3** **Criação de um conselho Regional atuante com reuniões semestrais - exemplo** |
| **Justificativa** Dada a maturidade do Turismo no Vale do Café Fluminense, enxerga-se a possibilidade de Bananal e as outras cidades do Vale Histórico (disseminação de boas práticas) lapidar a atividade turística tendo como referência o primeiro **- exemplo.** |
| **Medidas** (como fazer? seria um mini passo a passo) -Realizar benchmarking com o Vale do Café fluminense;-Fortalecer o Turismo Regional entre cidades que possuem características de segmento em comum;-Criação de Roteiros Regionais;-Organização de encontros periódicos para compartilhar ações com retorno positivo e negativo para o Turismo de cada cidade **- exemplo.** |
| **Canais** (onde fazer?)- texto texto texto **- exemplo.** |
| **Estimativa de prazo** **e periodicidade** Curto a longo prazo de implantação.**- exemplo.** |
| **Parceiros na execução** **(Quem?) (responsabilidades)*** Secretaria de Turismo das cidades da região do Vale do Paraíba (Paulista e Fluminense);
* APRECESP;
* Preservale\*
 |
| **Resultados esperados**texto texto texto |