TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

GESTÃO AMBIENTAL E MEIO AMBIENTE

Abraão Chaiby Garcia Miranda Negri
Daniel Alves Muniz
Gabriela Camolez Griffo
Henrique Camano R. Cal
Julia Toshie Matucita
Levy Kawakame Rathlef
Luigi Miguel Bispo
Matheus Ardenghi Megiani
Matheus Ferreira dos Santos
Pedro Henrique Trevizan
Rodrigo Thales Zanella de Oliveira
Victor Hugo Terra Formisano

AGENDA

TÓPICOS QUE ABORDAREMOS

- Introdução
- Contexto Histórico
- Desenvolvimento da Gestão Sustentável nas Empresas
- Motivações Sustentáveis
- Tipos de Gestão
- Funcionamento e gestão ambiental atual (marketing verde)
- Conclusão

INTRODUÇÃO

GESTÃO AMBIENTAL

- Importância e Objetivos
- Vantagens

II GUERRA MUNDIAL E

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

- Revolução Industrial – Atividade do homem sobre recursos naturais em níveis exagerados, por atividades e extração ou pela emissão de poluentes cada vez maior e mais intensa, acentuados mais ainda após a Segunda Guerra Mundial.

- Pós Guerra (II Guerra Mundial) – Qualidade de vida medida pelo consumo de uma população; Ciclo extração de matéria prima, processamento, distribuição, utilização e descarte de resíduos sem preocupação.

- A partir da década de 60, a questões ambientais começam a receber mais atenção., ascendendo nos anos 90 com o desenvolvimento da gestão ambiental. Qualidade de vida passa a ser relacionada com eficiência econômica.

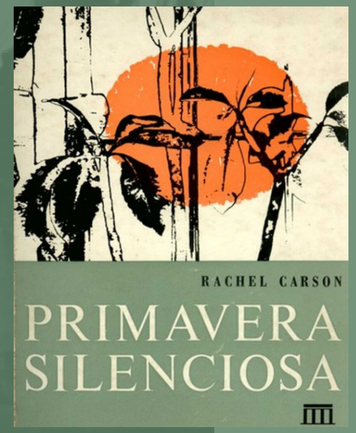
RACHEL CARSON (1907 – 1964).

RACHEL CARSON (1907 – 1964)

Bióloga Marinha, Rachel Carson publicou em 1962 o livro *Silent Spring* (Primavera Silenciosa), livro que se tornaria um clássico na história do ambientalismo. É conhecida como deflagradora do movimento ambientalista moderno.

PRIMAVERA SILENCIOSA (1962)

O livro traz a explicação de forma científica, como o DDT (Pesticida Sintético), que por ser barato e eficiente passou a ser usado rapidamente em grande escala, e de maneira descontrolada. O DDT se movimenta na cadeia alimentar, passando de uma forma de vida para a outra, de forma cada vez mais acumulativa e letal.



CONFERÊNCIA DE ESTOCOLMO

Com a poluição cada vez maior, e os impactos ambientais mais severos, surge a necessidade de criação de leis mundiais, as quais todos os países concordassem.

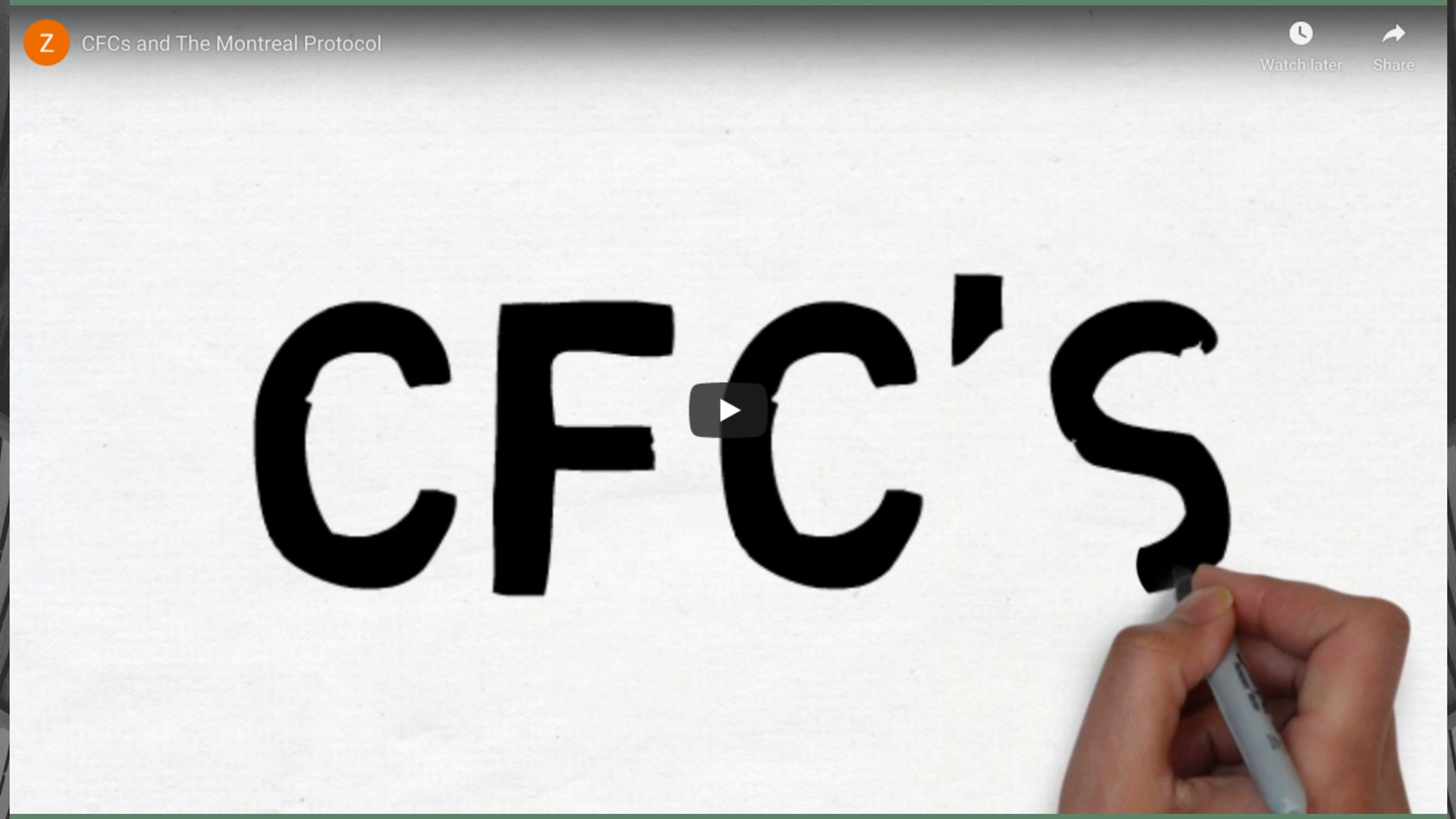
A declaração de Estocolmo, decorrente da Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, foi realizada em Estocolmo, capital da Suécia, em 1972..

Foi um marco muito importante na eco política mundial. Ela resultou inúmeras questões que continuam a influenciando e motivando as relações internacionais. Vale ressaltar que antes da Conferência de Estocolmo, a natureza era como algo dissociado da humanidade. A partir de 1972 modificou-se o modo do pensamento ambiental do planeta, As normas determinadas pela Declaração de Estocolmo, visam regulamentar futuros comportamentos do Estados, ainda que não sejam de natureza jurídica, impõem sansções de conteúdo moral e outras que podem ser consideradas extrajurídicas.

ECO 92/ RIO-92

SEDE: RIO DE JANEIRO

- Segunda Conferência da Organização das Nações Unidas Sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento;
- Cooperação entre os Estados;
- Surgimento do conceito "desenvolvimento sustentável";


CFCs and The Montreal Protocol
Watch later
Share
CFC'S

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO)

FUNDADA EM 1946

SEDE: GENEBRA, SUÍÇA

- Objetivo: é desenvolver e promover normas que possam ser utilizadas por todos os países do mundo.

- Família de normas que trata de qualidade. Ex: a ISO série 9000. trata dos requisitos para sistemas de gestão da qualidade. Uma organização que possui um sistema de gestão da qualidade de acordo com a norma ISO 9001 pode solicitar a certificação e obter o “selo de conformidade ISO 9001”

BRASIL

ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

What is the Kyoto Protocol?
Watch later
Share
The Kyoto Protocol
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
13 CLIMATE ACTION

RIO 92 (1992)

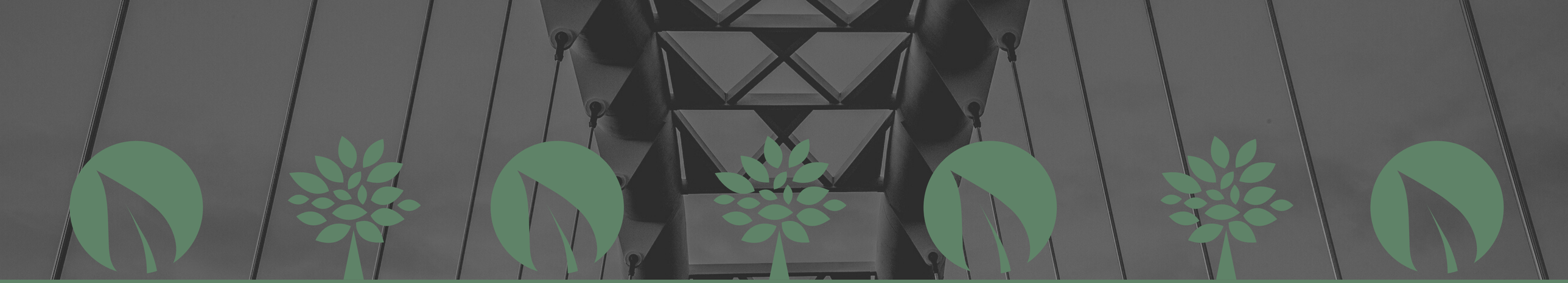
Discurso de Severn Suzuki, membra da Organização das Crianças em Defesa do Meio Ambiente / Environmental Childrens Organization (ECO)

CÚPULA DO CLIMA (2019)

Discurso Greta Thunberg, ativista pelo meio ambiente, embaixadora da organização Childrens for Change. na sede das Nações Unidas

Discurso de Severn Cullis Suzuki - ECO 92 (Rio Summit) Legendado em Português e Inglês
Watch later
Share

Discurso de Greta Thunberg na ONU com legendas
Watch later
Share
Não haverá soluções ou planos
apresentados de acordo com os números de hoje



DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO SUSTENTÁVEL NAS EMPRESAS

FASES DO DESENVOLVIMENTO

1° PASSO

A preservação ambiental foi tratada, por muitos, no passado, como uma questão ideológica de grupos de ecologistas que não aceitavam a sociedade de consumo moderna

2° PASSO

Nos últimos 30 anos, desde a Conferência de Estocolmo, as questões ambientais estão cada vez mais influentes nas tomadas de decisões empresariais.

3° PASSO

Governos e ativistas sociais têm sido historicamente os grandes precursores das práticas ambientais corporativas, e, entre as décadas de 70 e 80, essas forças foram as mais importantes para o desenvolvimento dessas práticas.

PERÍODOS DE TRANSIÇÃO

1970

O governo teve um papel fundamental para promover a performance ambiental das empresas

1980

Observou-se um crescimento de grupos ambientalistas frente à tomada de decisões corporativas.

1970-1985

O mundo viu o começo de uma integração, mesmo que tácita, entre as preocupações ambientais e as estratégias de negócio- ‘’adaptação resistente.’’

1990- ATUALMENTE

Muitas empresas começaram a fazer a integração do meio ambiente com as estratégias de negócios Desde então, o ambientalismo começou a ser tratado de forma complexa dentro do mundo dos negócios, deixando de ser apenas uma simples conformidade com as leis ou responsabilidade social.

SENDO ASSIM, ALÉM DAS PRESSÕES REGULATÓRIAS E SOCIAIS, AS PRESSÕES AMBIENTAIS PODEM SER IMPOSTAS TANTO POR COLABORADORES DA EMPRESA, QUANTO POR CONCORRENTES E BANCOS. TORNANDO, ASSIM, A PRÁTICA AMBIENTAL UMA QUESTÃO ESTRATÉGICA E COMPETITIVA.

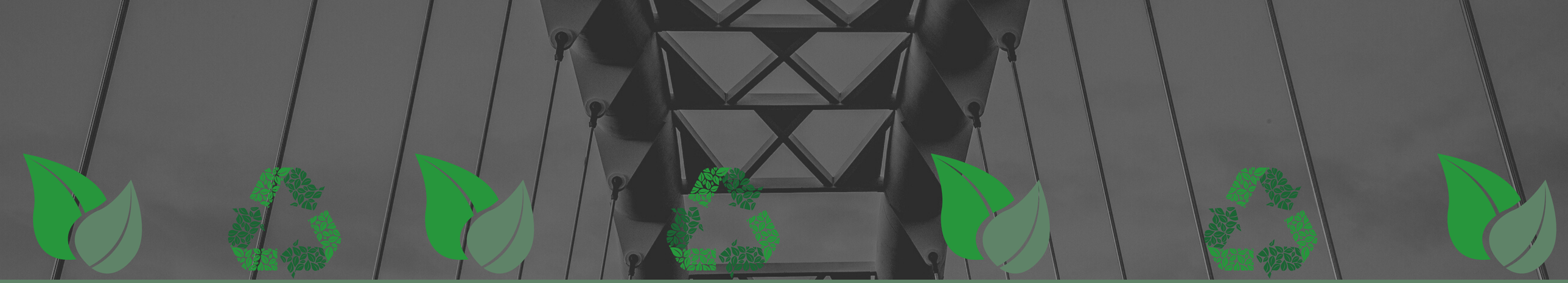
1999- Evolução das questões ambientais nas empresas:

1. **FASE DE GESTAÇÃO (1980-85)**
2. **FASE DE POLITIZAÇÃO (1986-87)**
3. **FASE LEGISLATIVA (1988-92)**
4. **FASE DE LITIGAÇÃO (1993 EM DIANTE)**

1999 e 2001- resistência ao ambientalismo das indústrias para uma postura mais proativa:

1. AMBIENTALISMO INDUSTRIAL (1960-70)
2. AMBIENTALISMO REGULATÓRIO (1970-82)
3. AMBIENTALISMO COMO RESPONSABILIDADE SOCIAL (1982-88)
4. AMBIENTALISMO ESTRATÉGICO (1988-93)

Época	Estágio	Atitudes	Eventos
Antes dos anos 70	Reconhecimento	•• Pouco conhecimento sobre impactos ambientais •• Existência limitada de requisitos e padrões ambientais	Livro de Carson Especialistas se reúnem (1968)
Anos 70	Controle	•• Controle da poluição industrial •• Gestão reativa •• Filosofia de controle pontual	Conferência de Estocolmo Clube de Roma
Anos 80	Planejamento	•• Estudos de Impactos Ambientais •• Gestão de resíduos sólidos •• Controle da poluição do solo	Chernobyl Exxon Valdez Comissão Brundtland
Anos 90	Sistema de Conceitos	•• Atuação responsável •• Gerenciamento Integrado •• Auditoria Ambiental •• Avaliação do Ciclo de Vida de Produtos •• SGA	Conferência do Rio de Janeiro ISO 14000
2002	Ações	•• Avaliação dos acordos internacionais	Conferência de Joanesburgo RIO+10
2004	Ações	•• Assinatura do protocolo do Kyoto	EUA – Não assinam



GESTÃO ORGANIZACIONAL

GESTÃO ORGANIZACIONAL

- O que é gestão?
- Gestão e Administração
- Gestão e Liderança

FUNÇÕES BÁSICAS DA GESTÃO

- Planejamento
- Organização
- Direção

- Motivação;
- Liderança;
- Comunicaçã
  o

NÍVEIS DE GESTÃO

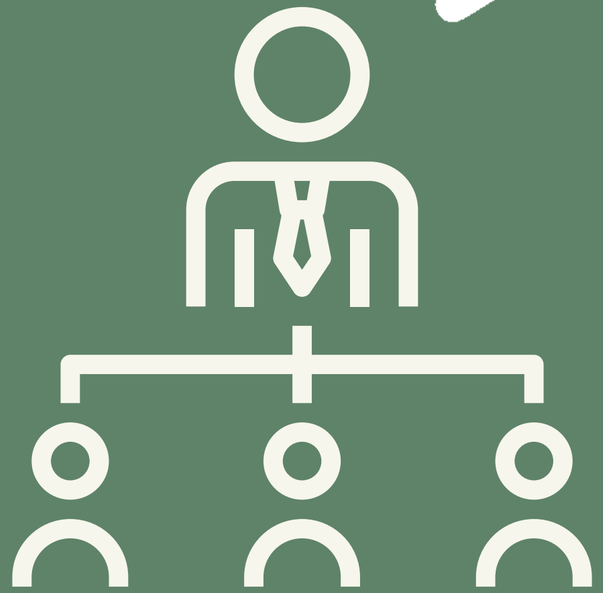
- Nível Institucional;
- Nível Intermédio;
- Nível Operacional;

TIPOS DE GESTÃO

- Gestão Tradicional;
- Gestão Moderna;
- Gestão Contemporânea;
- Gestão Financeira;
- Gestão de Recursos Humanos;

TIPOS DE GESTÃO

- Gestão de Segurança Privada;
- Gestão Democrática;
- Gestão Meritocrática;
- Gestão com Foco nos Resultados;



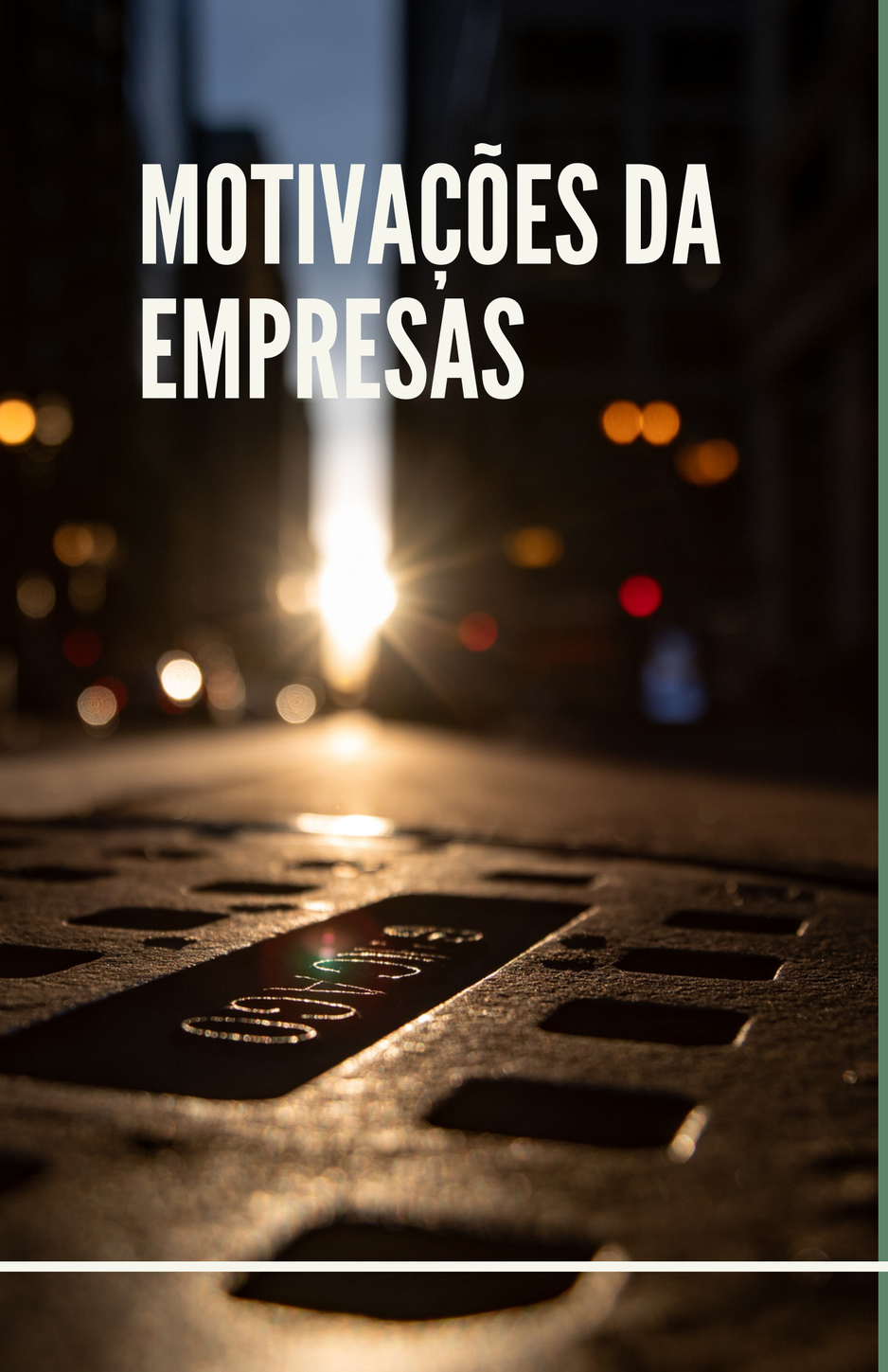
Tipos de Gestão

- Gestão com Foco em Processos;
- Gestão Autoritária;
- Gestão por Cadeia de Valor.

Gestões Públicas

- Patrimonialista;
- Burocrática;
- Gerencial.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (FUNDOS DE INVESTIMENTOS ESG)



MOTIVAÇÕES DA EMPRESAS

- Fundos de investimentos e ESG
  - Como funcionam os fundos?
  - ESG só investem em empresas adapatadas ao padrão

- Preocupação do público consumidor com pautas ambientais
  - Influencia a receita das empresas
  - Incentiva uma mudança de comportamento

No Brasil

- Práticas ainda pouco difundidas
- Baixa conscientização
- 1% de investimento em praticas alinhadas ao ESG

Nos EUA

- ESG ganha cada vez mais espaço
- Maior conscientização
- 25% de investimentos em práticas alinhadas ao ESG

FUNDOS ESG CONHECIDOS

- JGP
- ESG
- FIC
- FIA
- Trend Esg Global

Juntos somam mais de 150 milhões de reais de ativo sob gestão.

NORGES BANK

- Fundos soberano da Noruega
  - Maior fundo soberano do mundo
  - Exclusão de empresas brasileiras que representam risco de danos ambientas e sociais

- Mudança do foco das empresas
  - Rentabilidade nao é mais exclusivamente o que importa
  - Questões ambientais e sociais também são levadas em conta

ETF'S QUE REPLICAM ÍNDICES ESG

- ECOO11 - índice de carbono eficiente
- GOVE11 - Índice de Governança corporativa
- ISUS11 - Índice de sustentabilidade empresarial

OUTRAS EMPRESAS

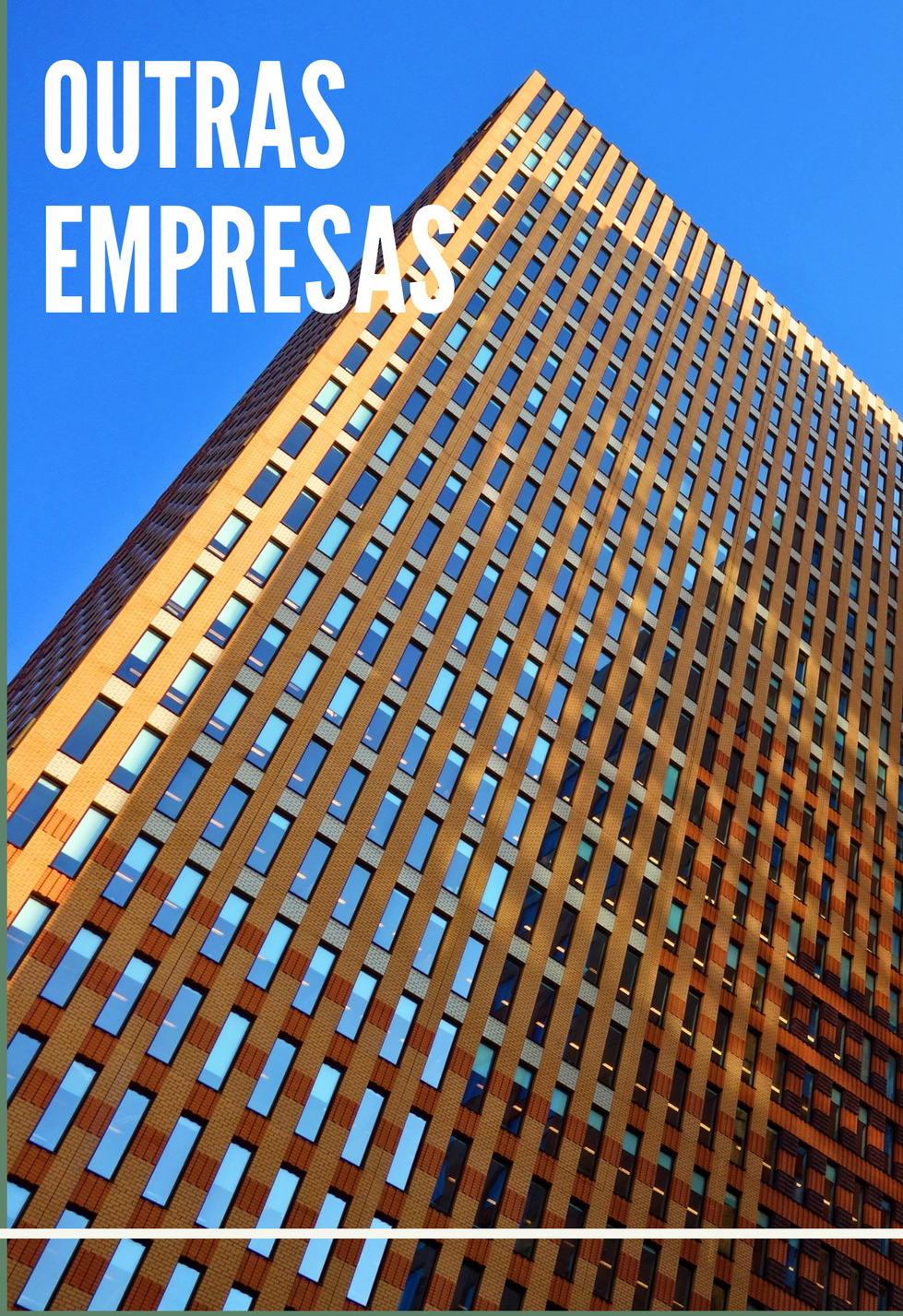
Sustentabilidade

- Klabin
  - Empresa de celulose
  - Atenção ao reflorestamento
- Natura
  - Pioneira na susntentabilidade no Brasil
  - Desde 1980 com práticas ESG
- Engie
  - Aceleração de energias sustentáveis
  - Redução da emissão de gases estufa

GOVERNANÇA

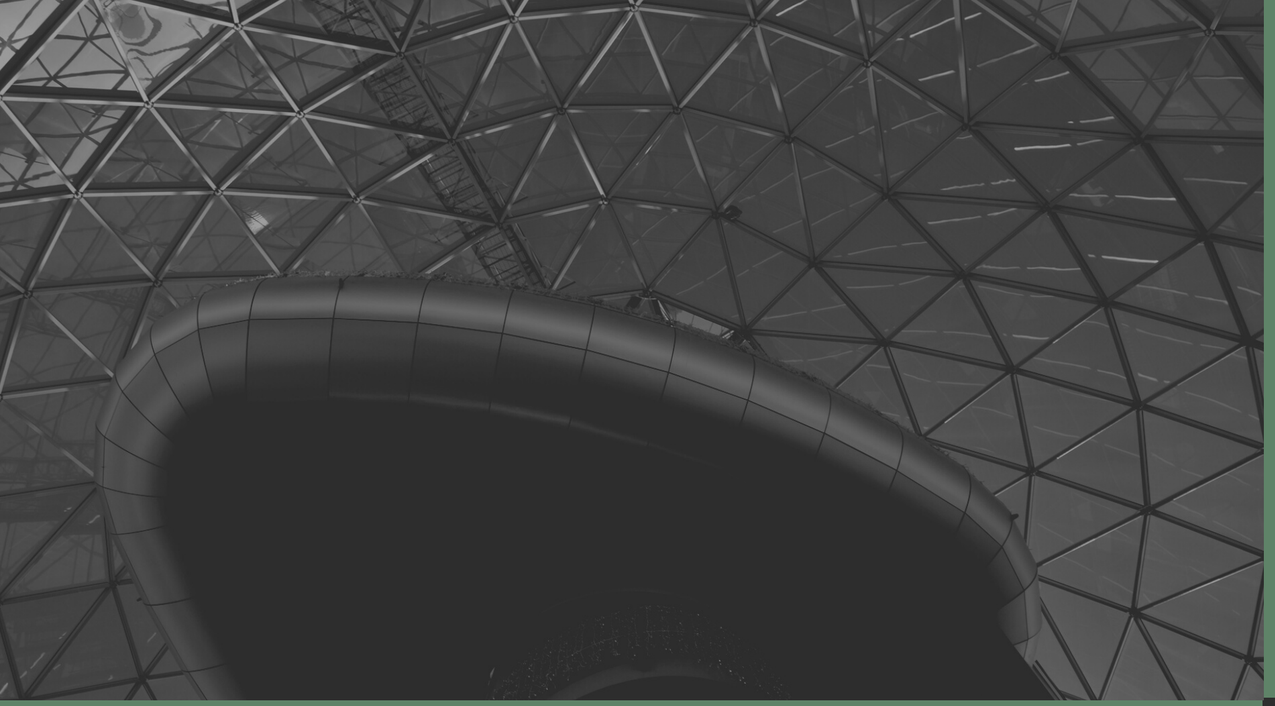
- Lojas Renner
  - Suspensão das atividades para proteger os funcionários
  - Congelamento de contratos
  - Impedir demissões

- Outros exemplos
  - WEG, B3 e outras



COMO REALIZAR A GESTÃO AMBIENTAL

- Exploração consciente dos recursos naturais;
- Manutenção da biodiversidade dos ecossistemas relacionados à empresa;
- Reutilização e tratamentos dos recursos naturais;
- Aplicação de projetos de reutilização e reciclagem de recursos;
- Desenvolvimento de produtos menos poluentes;
- Aprimoramento de produtos antigos que podem ser reformulados para poluir menos;
- Adoção de sistemas que garantem a não poluição



FUNCIONAMENTO ATUAL

GESTÃO AMBIENTAL ATUAL E MARKETING VERDE

MOTIVOS DAS EMPRESAS FAZEREM

- Empresas realizam ações sustentáveis pois os alguns nichos tendem a se preocupar mais com o meio ambiente;

- As empresas também conseguem aderir vantagens financeiras e estratégicas;

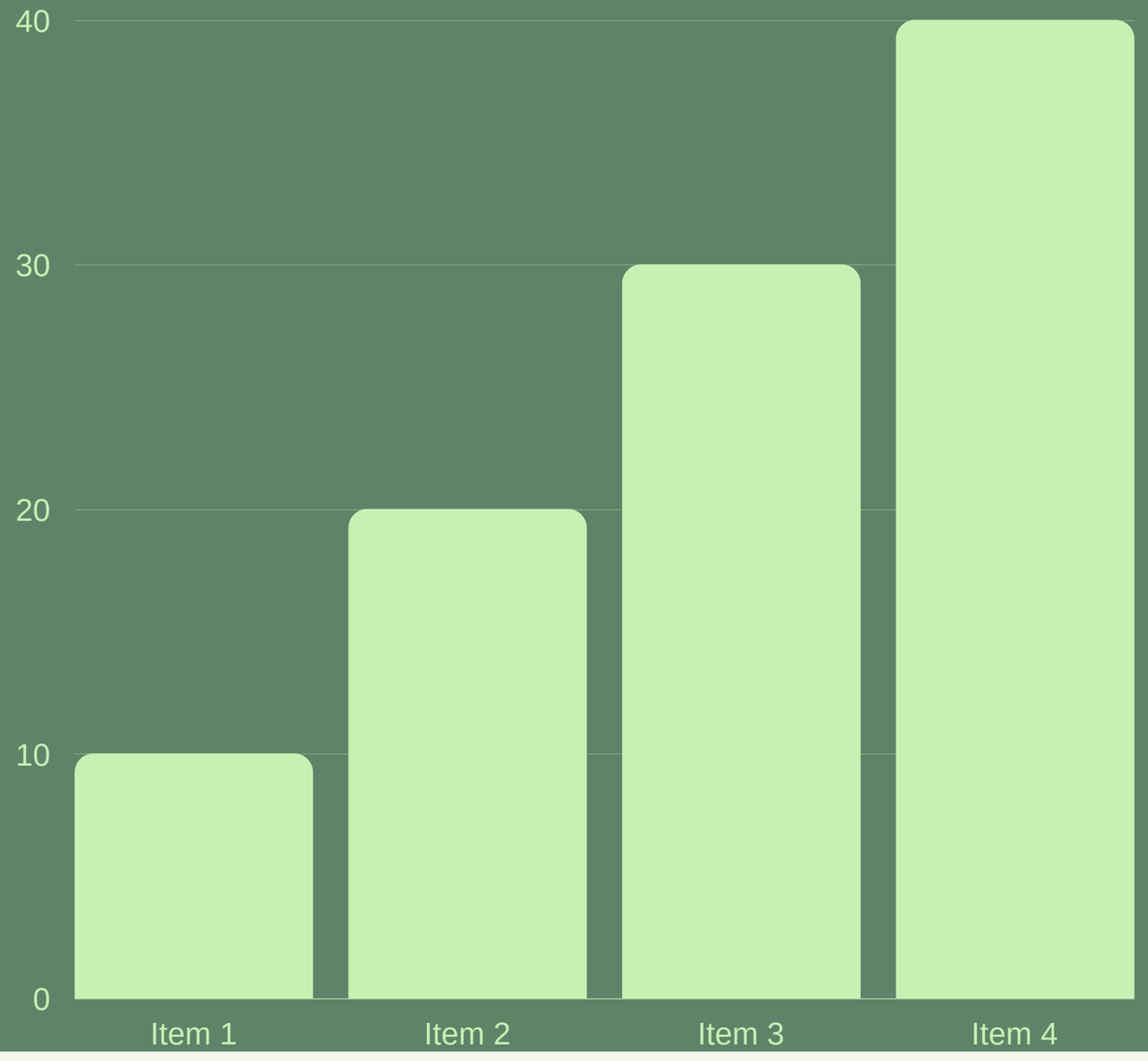
- Empresas conseguem uma redução nos gastos com matéria prima e nos gastos com água e energia durante a produção;

MARKETING VERDE

- Pode ser chamado de Green Marketing;
- Produtos ambientalmente responsáveis;
- Estudo de aspectos do o Marketing em relação à problemas ambientais;
- Torna a filosofia da empresa uma só;
- Senso crítico das pessoas das sustentavelmente;
- O marketing chamará mais atenção;
- Vantagens:
    - Aumento da lucratividade;
    - Melhor posicionamento dos critérios de desempate;
    - Agrega valor ao produto.

GLOBAL 100

AS EMPRESAS MAIS SUSTENTÁVEIS DO MUNDO

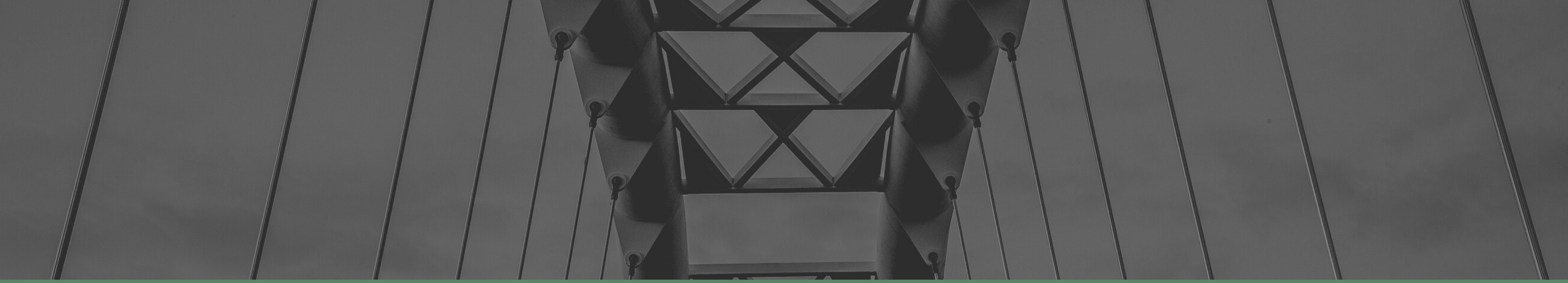


Global 100

- Lista das 100 empresas mais sustentáveis do mundo
- Avaliadas num score de 0 à 100%
- Utilizam 21 indicadores de performance (KPIs)
- Classifica as corporações por sua performance em critérios como redução da emissão de gás carbônico, desperdício, diversidade de gênero no conselho da empresa, receita derivada de produtos sustentáveis e sustentabilidade em geral
- Compilada pela revista canadense especializada “Corporate Knights”, que analisa 7,5 mil empresas com receita anual superior a US$ 1 bilhão.
- https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/

Principais empresas

- Das 100 empresas avaliadas, apenas 6 estão hemisfério sul (3 no Brasil, 1 na África do Sul e 2 na Austrália)
- A maioria se localiza nos Estados Unidos, com destaques para Dinamarca e Finlândia
- Ørsted A/S (1°)
- Chr. Hansen Holding (2°)
- Banco do Brasil (9°)
- Cemig (19°)
- Natura Cosméticos (30°)



CONCLUSÃO

COMO O TEMA SE RELACIONA COM A DISCIPLINA?

CONCLUSÃO

ORGANIZAÇÕES VISTAS COMO MÁQUINAS

Resistência à mudança.

CONCLUSÃO

CULTURA ORGANIZACIONAL

Valores centrais das organizações.

CONCLUSÃO

PRESSÃO POR CONFORMIDADE

DILUIÇÃO DE RESPONSABILIDADES

UNILATERALIDADE

CONCLUSÃO

ORGANIZAÇÃO COMO SISTEMA POLÍTICO

Exemplo Exxon.