

# Análise Discriminante

Prof. Cibele Russo e Milene Regina dos Santos

26/11/2020

Um dos modelos mais utilizados por instituições financeiras para prever possíveis maus pagadores é o chamado modelo de *behavioural scoring* (ou *behaviour scoring*). Esse modelo se baseia principalmente no relacionamento do cliente com a instituição em um determinado período. Considere os dados `Dados_bancarios.csv`, com as seguintes variáveis disponíveis:

- Cliente
- Sexo
- Idade
- Tipo de Empresa
- Salário declarado
- Saldo em conta corrente
- Saldo em conta poupança
- Saldo há 1 ano
- Saldo há 2 anos
- Tempo de relacionamento com o banco (em meses)
- Limite de cheque especial
- Limite de cartão de crédito
- Valor em atraso do cartão de crédito
- Inadimplente (1: sim, 0: não)

Desenvolva modelos para classificar os clientes como bons e maus pagadores. Verifique a eficiência desses modelos, utilizando bases de treino e teste.

```
dados<-read.table("/home/cibele/Dados/Dados_bancarios.csv", header=TRUE, sep=";", dec=",")
attach(dados)
```