



PLATUM:

Plano de Turismo
Municipal da Cidade
de São Paulo

2019 - 2021

Arthur Cunha Quaresma | 10336601

Bianca Akemi Morikawa | 10332872

Gabriel Masuko Hotta | 09837591

Giulli Takeda Mesquita | 10336261

Paola Saturnino Lopes | 10332973

Vinicius Baptista | 09002499

Agenda

01 **Caracterização**

02 **Objetivos e Metas**

03 **Diagnóstico**

04 **Escalas**

05 **Indicadores**

06 **Integração de Dados**

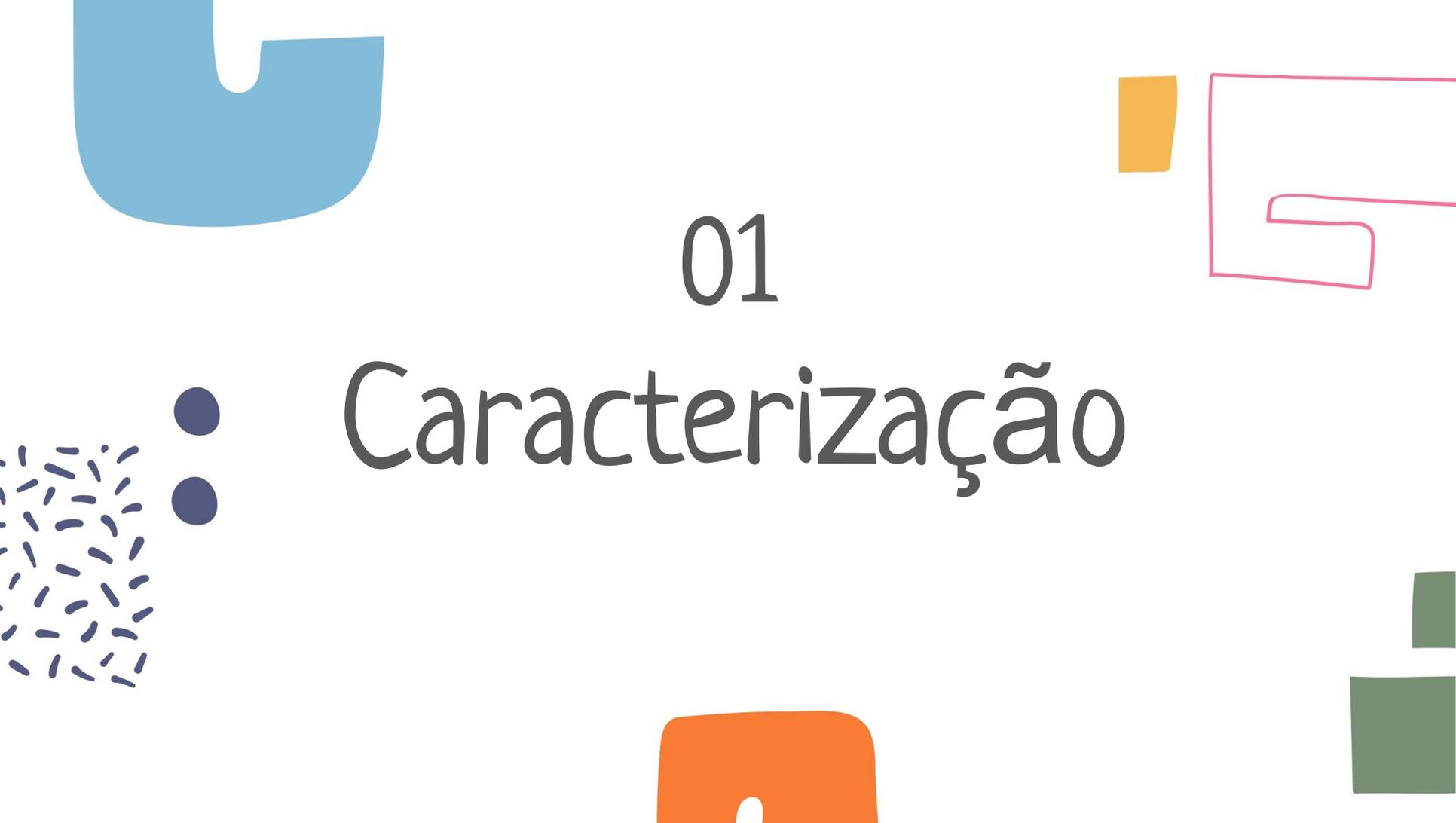
07 **Cenários**

08 **Adequação do Plano**

09 **Empreendimento
Hipotético**

10 **Discussão Final e
Conclusões**





01

• •
Caracterização

Políticas e Planos

- O Plano de Turismo Municipal da Cidade de São Paulo foi construído a partir da **visão de onde se deseja que o turismo na cidade esteja em 2030**
- O documento cita o compromisso com os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU** e com **outros planos** (como Plano de Desenvolvimento Econômico e o Plano Plurianual)
- O plano cita o **objetivo de promover políticas públicas** direcionadas ao segmento do turismo
- As metas do Platum envolvem a **criação de planos** relacionados (como Plano Executivo e Plano de Desenvolvimento Turístico do Polo de Ecoturismo da Cantareira)

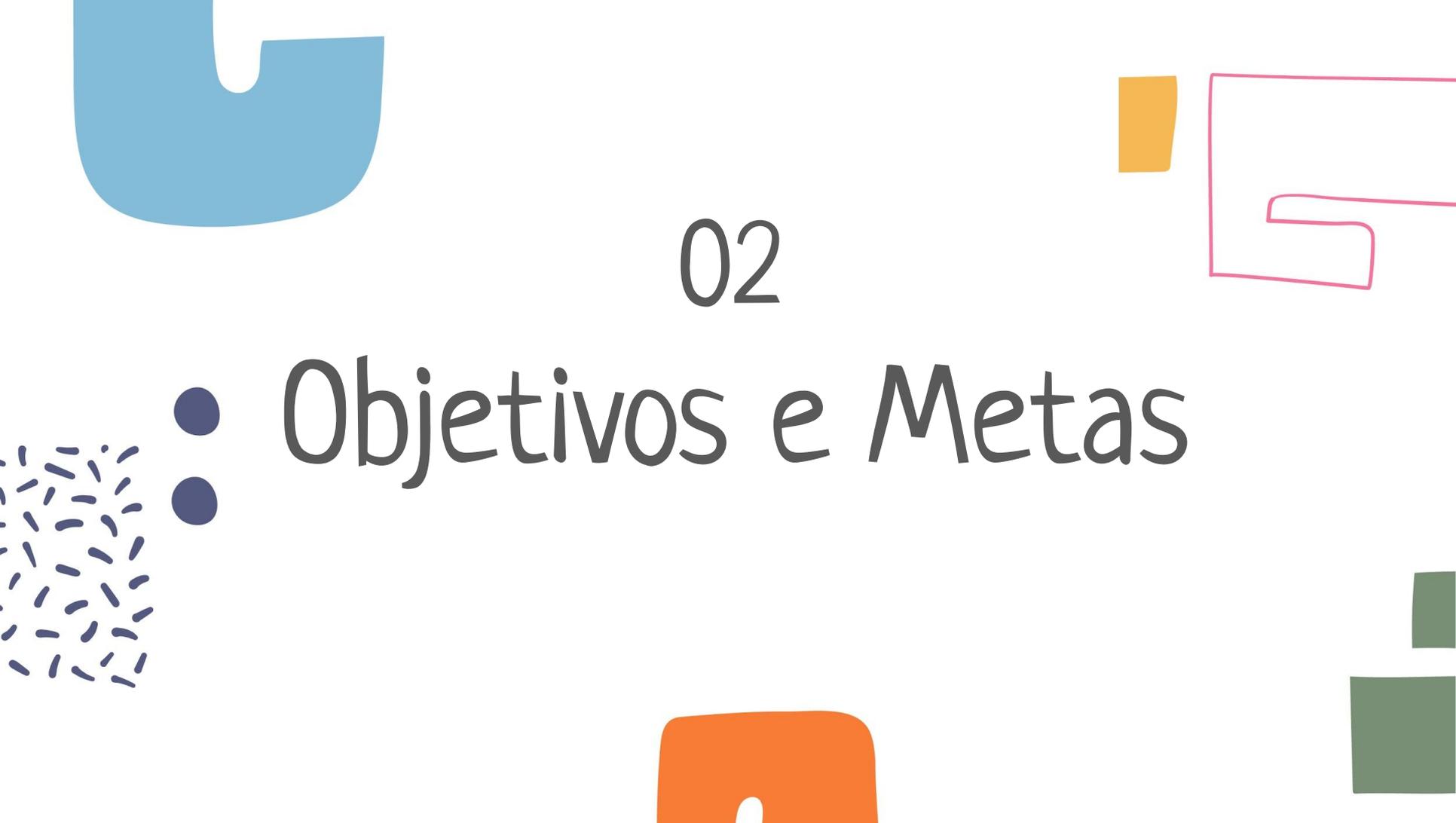
Participação Popular

Sociedade Civil

Setor Privado

Setor Público

- A elaboração do plano contou com a **participação conjunta dos setores público e privado e da sociedade civil**
- O envolvimento da sociedade e de empresas privadas se deu por meio da realização de workshops, encontros, consultas online e entrevistas
- Nesses eventos foi realizado o levantamento dos **desafios, oportunidades, demandas e propostas**
- As informações colhidas foram **analisadas e acrescentadas ao caderno de propostas**



02

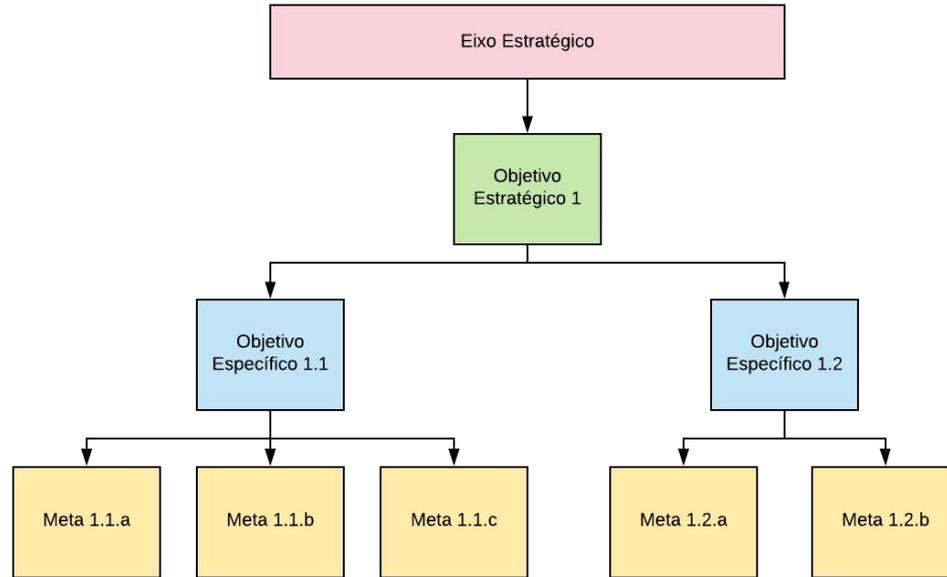
Objetivos e Metas

Objetivos

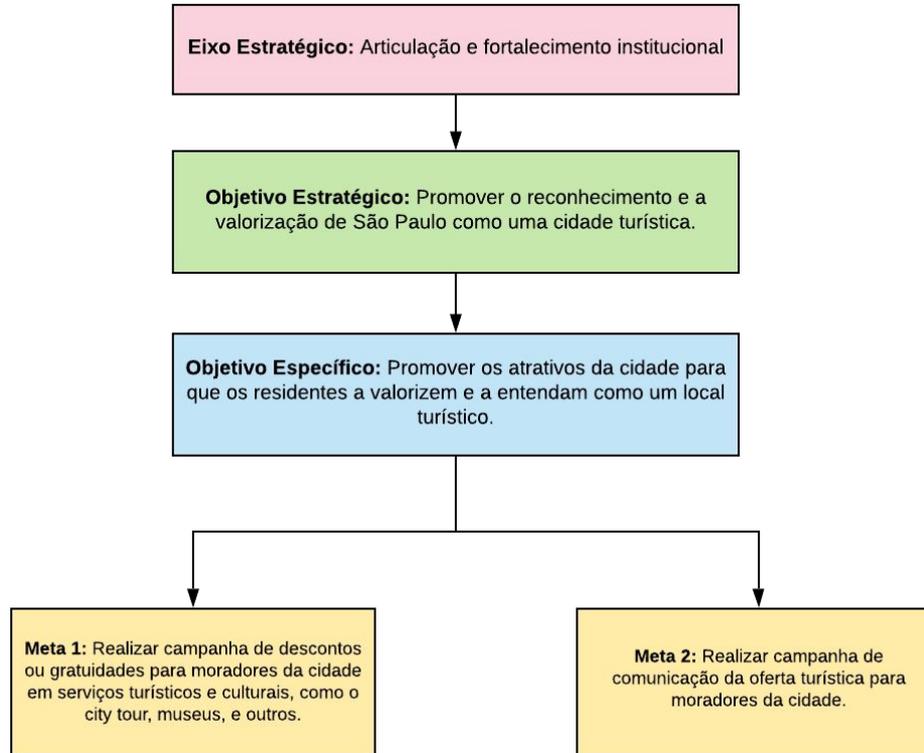
- **Missão:** “Posicionar a política pública de promoção, apoio e execução de projetos e eventos de interesse turístico como estratégia de desenvolvimento econômico, social, humano e sustentável da cidade e dos municípios de São Paulo”
- O plano busca **impulsionar políticas públicas** relacionadas ao turismo na cidade de São Paulo e assim **promover o crescimento** da atividade de forma estruturada e sustentável, impactando positivamente na **economia, meio ambiente e sociedade**

Estrutura dos Objetivos

- 5 Eixos Estratégicos
- 15 Objetivos Estratégicos
- Objetivos Específicos
- Metas
 - Indicador
 - Prazo



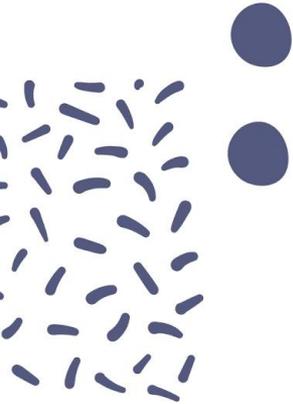
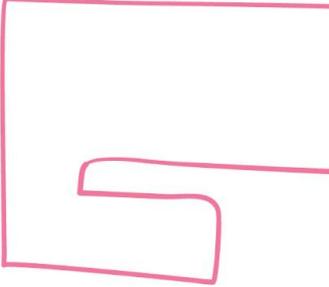
Exemplo



Meta

Visão: “Em 2030, São Paulo estará posicionada entre os dez principais destinos turísticos do mundo”





03

Diagnóstico

Temas Abordados



Temas Abordados

01

Turismo no Mundo e no Brasil

- O PLATUM fornece algumas informações econômicas:
 - Em 2018, 8,1% do PIB nacional decorrem das atividades de viagens e turismo
 - Em 2019, Brasil ocupou 12ª posição no ranking mundial de receitas total de turismo no mundo
 - Em 2019, Brasil ocupou 32ª posição entre 136 países no Índice de Competitividade Turística
 - Gráficos relacionando PIB e setor de turismo

Temas Abordados

02

Turismo em São Paulo

- A posição do turismo em São Paulo:
 - Em 2019, São Paulo ocupou a posição de 6º lugar no ranking de principais destinos nacionais e 7º lugar no ranking das top 10 cidades da América Latina por visitantes internacionais
 - Em 2019, a arrecadação do ISS do Grupo 13 de R\$380 milhões
 - Taxa de ocupação hoteleira
 - Taxa de empregos em turismo no município de São Paulo

Temas Abordados

03

Demanda Turística

- Procedência da chegada de turistas à cidade, sendo 12,8 milhões brasileiros e 2,9 milhões estrangeiros
- Receita Turística
- Demanda e Receita de turistas domésticos é maior quando comparadas a turistas internacionais

04

Oferta Turística

- Expõe todos os produtos e serviços que o município de São Paulo oferece
- Diversas categorias: culturais, mirantes, religiosos, entretenimento e diversão, naturais, esportes, eventos, gastronomia, hotelaria e acesso/infraestrutura de transporte

Análise Crítica



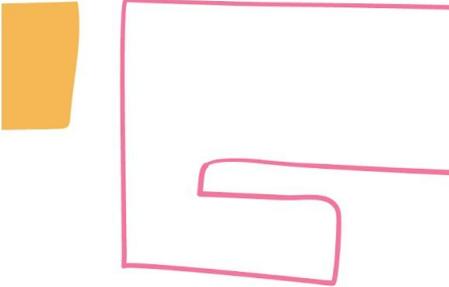
- As informações apresentadas **são relevantes** para o estudo e melhor entendimento do Turismo no município de São Paulo
- No entanto, ainda há **pontos de melhoria**, principalmente, relacionados ao **fator ambiental** que não está englobado no diagnóstico, o que contribui para a formação de um plano ambiental que não está integrado
- Muitos dos pontos apresentados se relacionam exclusivamente com o **fator econômico**, deixando o fator ambiental de lado



Análise Crítica

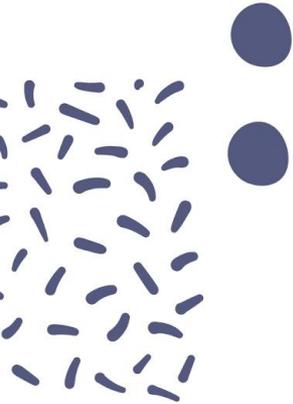


- Grande parte das informações e dados do diagnóstico foram apresentados de forma muito **expositiva e superficial** sem ter um certo grau de aprofundamento e detalhamento no conteúdo
- Dessa forma, conclui-se que o diagnóstico fornece uma base inicial de informações relevantes mas que **não são suficientes** para atingir os objetivos propostos
- Informações precisam ser aprofundadas e o fator **ambiental deve ser integrado** ao diagnóstico, por meio da menção aos serviços ecossistêmicos, por exemplo.



04

Escalas



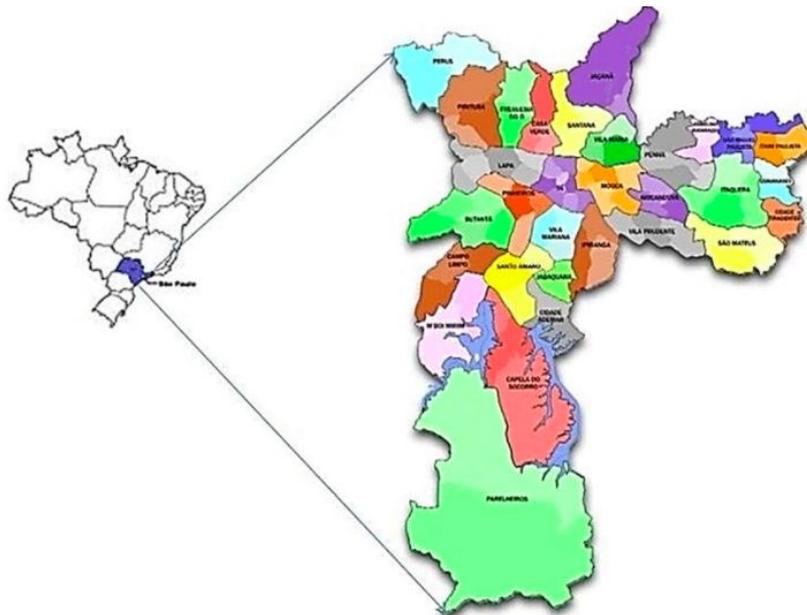
Escala Geográfica

Limite
Territorial

Socioeconômicas

Planejamento
Econômico

> 1: 500.000



Município de
São Paulo

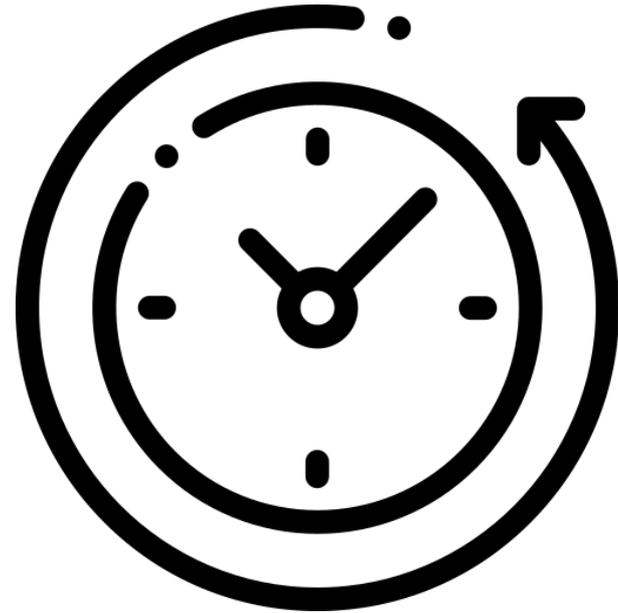
Atividades
Turísticas

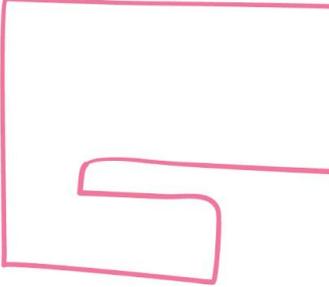
Escala Macro

Escala de
Reconhecimento

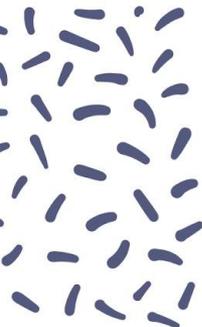
Escala Temporal

- Dados referentes aos anos de **2018** e **2019**
- Escalas adequadas ao propósito do PLATUM





05



Indicadores



Indicadores

- Para **acompanhar a evolução do plano** e eventuais **necessidades de mudanças**, as metas foram segmentadas em 3 tipos e cada um deles foi relacionado com um tipo de indicador:
 - **Metas de Impacto - Indicador de Efetividade:** acompanha as mudanças socioeconômicas, ambientais ou institucionais
 - **Metas de Resultado - Indicador de Resultado:** acompanha o atingimento das metas
 - **Metas Operacionais - Indicador Operacional:** acompanha a produtividade (relação entre produção e recursos utilizados)

Indicadores

- A definição dos indicadores não foi uma tarefa fácil, uma vez que **não existem séries históricas de dados consistentes** e **nem mecanismos de obtenção** dos dados precisos atuais (exemplo: número de turistas que visitam a cidade), o que impacta na escolha dos indicadores das metas de impacto e de resultado
- Dado esse cenário, o aprimoramento e produção de novos indicadores é um dos objetivos estratégicos do plano (objetivo 2)

OBJETIVO 2

Fortalecer a capacidade institucional de inteligência de dados por meio de sistemas de monitoramento e avaliação.

Objetivo específico 2.2: Criar novos indicadores e atualizar os já existentes de forma a atender às necessidades do poder público e do mercado.

Meta	Indicador	Envolvidos	Prazo de execução
2.2.a Buscar novos dados por meio de parcerias com empresas de tecnologia/turismo.	Novos dados publicados	SPTuris SMIT	Contínuo
2.2.b Realizar nova pesquisa de perfil da demanda turística de São Paulo.	Pesquisa concluída e disponibilizada no site do OTE	SPTuris	2021
2.2.c Realizar nova projeção de turistas, com horizonte 2020-2030.	Pesquisa concluída e disponibilizada no site do OTE	SPTuris	2021



06

- Integração de
- Dados Ambientais

Abordagem Ambiental



Missão

Olhar para o desenvolvimento Sustentável e os ODSs



Valores

Relaciona o Turismo com a Sustentabilidade

Dados sociodemográficos

- Abordagem genérica e superficial sobre os dados demográficos de São Paulo. Sem olhar para as problemáticas.
- Não relaciona a proporção das atrações turísticas com o impacto ambiental.
- Não faz menção ao desenvolvimento sustentável, como esperado pela missão do Plano.

DADOS DEMOGRÁFICOS

1.521,11 km²

Área da cidade

32

Subprefeituras

96

Distritos

11.253.503

População (2010)

7.398,26 hab/km²

Densidade demográfica (2010)

5.539.936

Pessoal ocupado (2017)

45,8%

População ocupada (2017)

R\$ 57.071,43

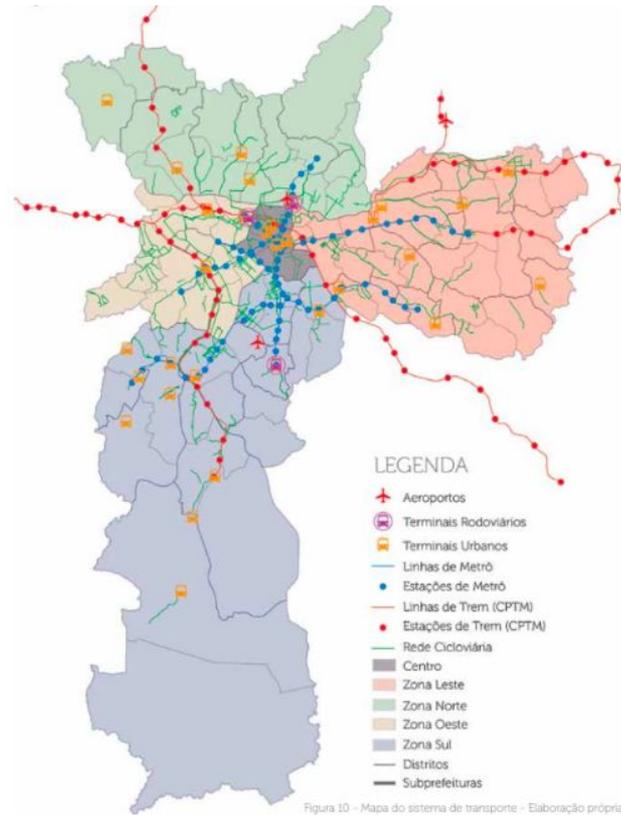
PIB per capita (2016)

Oferta Turística Natural



- Traz resumidamente dados a respeito de parques, locais de esporte e áreas de preservação
- Não há propostas ou planos para a oferta turística natural.
- Exemplos de propostas cabíveis:
 - Incentivo ao turismo sustentável em áreas de preservação
 - Aumentar o número de parques e de áreas verdes
 - Manutenção e restauração das ofertas Naturais

Transporte

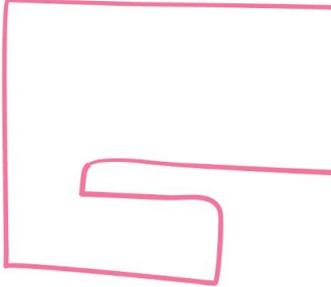


- Lista de forma positiva e míope sobre o sistema de transporte público
- Não há uma olhar crítico para as necessidades para o transporte ou pontos estratégicos turísticos da cidade não acessíveis
- Não analisa o impacto do turismo no transporte, como grandes eventos.

Objetivos do Plano e ODS

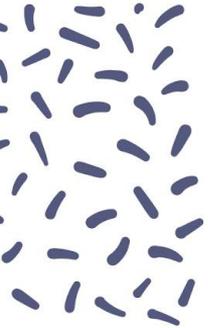
- Faz associação dos 15 objetivos do Platum com os ODS relacionados
- Aborda o **Crescimento econômico e Cidades Sustentáveis** de maneira simples e sem desenvolver os temas ou integrar os objetivos com alguma proposta concreta a respeito dos ODS

Objetivos Estratégicos	ODS relacionado
1. Fortalecer a capacidade institucional técnica-administrativa por meio da infraestrutura organizacional e ampliação de recursos (humanos e financeiros).	N/A
2. Fortalecer a capacidade institucional de inteligência de dados por meio de sistemas de monitoramento e avaliação.	
3. Fortalecer a capacidade institucional de governança por meio de parcerias com organizações do poder público, da iniciativa privada e do terceiro setor.	
4. Promover o reconhecimento e a valorização de São Paulo como uma cidade turística.	
5. Estabelecer e divulgar um calendário de eventos unificado da cidade.	N/A
6. Definir e implantar política pública de desburocratização e apoio a eventos.	N/A
7. Fomentar e apoiar segmentos temáticos e nichos (compras, cultural, gastronômico, religioso, étnico, esportivo, ecoturismo, LGBTI, infantil, dentre outros) existentes.	
8. Incentivar o desenvolvimento territorial do turismo na cidade.	N/A
9. Fomentar o turismo nos Polos de Ecoturismo de Parelheiros/Marsilac/Ilha do Bororé e da Cantareira.	
10. Reativar o território do Triângulo SP no centro histórico de São Paulo.	N/A
11. Ampliar e aprimorar a infraestrutura turística de mobilidade e acessibilidade.	
12. Ampliar, aprimorar e promover os serviços turísticos.	N/A
13. Promover o aprimoramento da hospitalidade para que o turista se sinta acolhido.	
14. Fortalecer a imagem de São Paulo como destino turístico de relevância nacional e internacional	
15. Aumentar o consumo da oferta turística de São Paulo por turistas e moradores.	



07

Análise de Cenários



Pontos analisados

Proposição de Alternativas

Alternativas para alcançar os objetivos não são abordadas. Plano majoritariamente econômico



Cenários e Prognósticos

Prognóstico que sai da idealização não existe. Não há criação de cenários.

Cenário Atual

Diagnóstico do cenário atual realizado minuciosamente

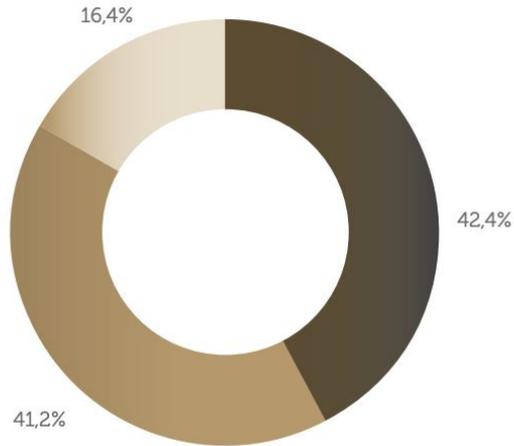


Abordagem Problemática

Já percebemos problemas de cara com fatores imprevisíveis como a pandemia

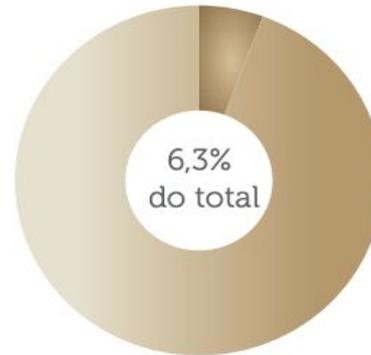
Cenário Atual

MOTIVAÇÃO DA VIAGEM DOS TURISTAS INTERNACIONAIS



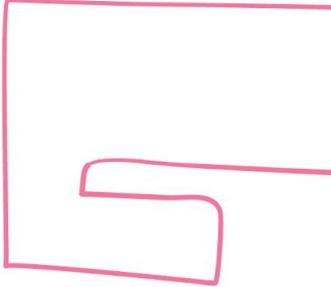
- Negócios, eventos e convenções
- Outros motivos
- Lazer

EMPREGOS EM TURISMO Cidade de São Paulo



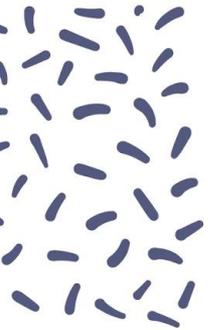
252 mil
empregos em turismo

Tendências pós Covid-19:
Diminuição de viagens a
negócios



08

Adequação ao Planejamento Ambiental



“Avaliação Ambiental Estratégica e o Planejamento do setor de transportes paulista”

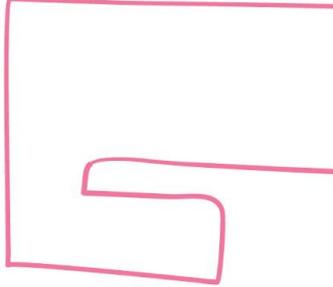
Critérios	Itens
Integrada (estar integrado ao processo de PPP)	<ol style="list-style-type: none">1. Assegura uma avaliação ambiental apropriada de todas as decisões estratégicas relevantes para se atingir um desenvolvimento sustentável.2. Dirige-se à inter-relação dos aspectos biofísicos, sociais e econômicos.3. Encontra-se ligada às políticas dos setores e das regiões (transfronteiriças) relevantes e, quando apropriado, à AIA e ao processo de decisão sobre projetos.
Dirigida à	<ol style="list-style-type: none">4. Facilita a identificação de opções de desenvolvimento e de propostas alternativas mais sustentáveis.
Com foco	<ol style="list-style-type: none">5. Fornece informação suficiente, confiável e utilizável para o desenvolvimento do planejamento e do processo de tomada de decisão.6. Concentra-se em questões-chave do desenvolvimento sustentável.7. Ajustada às características do processo de tomada de decisão.8. Eficaz em termos de custo e tempo.
Verificável	<ol style="list-style-type: none">9. Realizada pelas agências responsáveis pelas decisões estratégicas a serem tomadas.10. Conduzida com profissionalismo, rigor, equidade, imparcialidade e equilíbrio.11. Sujeita à verificação e aos controles independentes.12. Documenta e justifica de que modo as questões relativas à sustentabilidade foram tidas em conta no processo de decisão.
Participativa	<ol style="list-style-type: none">13. Informa e envolve o público interessado e afetado, assim como os órgãos governamentais, ao longo de todo o processo de decisão.14. Considera explicitamente as suas contribuições e preocupações na documentação e na tomada de decisão.15. Apresenta requisitos de informação claros e facilmente compreensíveis, e assegura o acesso a toda informação relevante.
Interativa	<ol style="list-style-type: none">16. Assegura a disponibilidade dos resultados da avaliação o mais cedo possível, de forma a influenciar o processo de decisão e inspirar futuras ações de planejamento.17. Fornece informação suficiente acerca dos impactos reais da implementação de uma decisão estratégica, a fim de avaliar se essa decisão deve ser corrigida, assim como para fornecer uma base para futuras decisões.

“Avaliação Ambiental Estratégica e o Planejamento do setor de transportes paulista”

- Existe uma inter-relação entre os aspectos biofísicos, sociais e econômicos
- Há uma estratégia de intersectorialidade para integrar diferentes setores de políticas públicas para responder a problemas complexos
- Objetivos estratégicos com seus devidos indicadores e agências responsáveis envolvidas
- Reuniões com representantes e consultas públicas

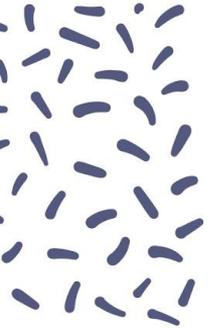
“Avaliação Ambiental Estratégica e o Planejamento do setor de transportes paulista”

- Não são descritas a avaliação ambiental ligada a cada diagnóstico
- Poucos representantes ligados à sustentabilidade nas reuniões de elaboração do plano
- Não apresentou questões relacionadas à utilização do AIA para processos de decisão
- Falta de indicadores com métrica de sustentabilidade
- Não menciona custos para atingir os objetivos
- Discussão rasa de como questões de sustentabilidade foram tidas em conta no processo de decisão.



09

Empreendimento Hipotético



Objetivo 9 do Platum

Objetivo **9**

"Fomentar o turismo nos Pólos de Ecoturismo de Parelheiros / Marsilac / Ilha do Bororé e da Cantareira"

Objetivo **9.3**

"Melhorar as condições de acesso e mobilidade no Polo de Ecoturismo de Parelheiros"

Objetivo **9.4**

"Fomentar e apoiar a formatação de produtos turísticos da região".



Novo Terminal Rodoviário → Turismo extremo sul

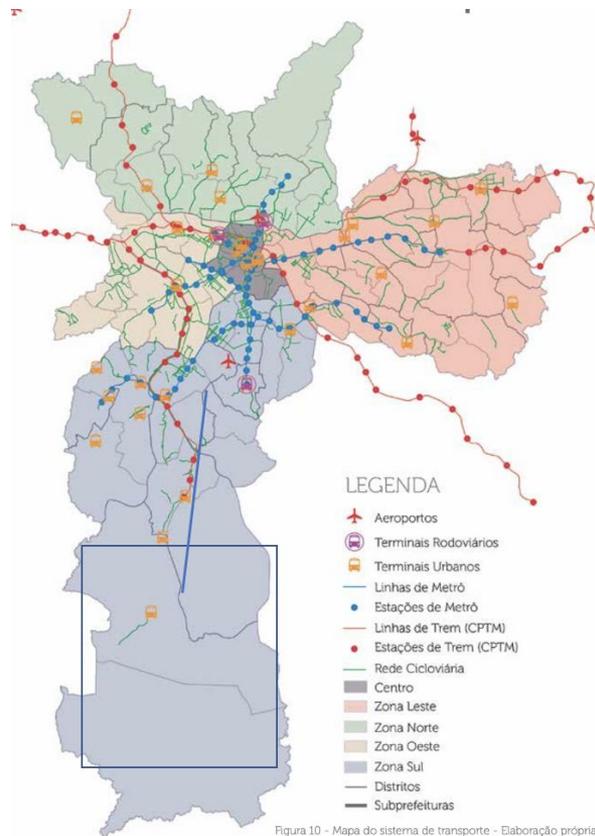


Figura 10 - Mapa do sistema de transporte - Elaboração própria



Implementação do Empreendimento: ZEE

01

Objetivos alinhados

Socioeconômico x
Ambiental

02

Diagnóstico

AAI e impactos cumulativos

03

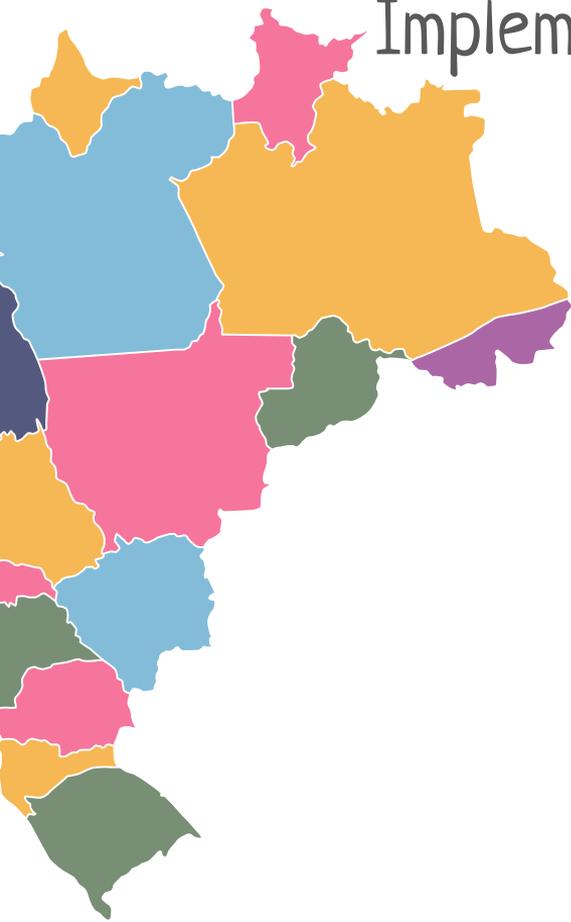
Prognóstico

EIA e tomada de decisão

04

Adequação do Plano

Balço socioambiental e
Monitoramento



Conclusão



Dúvidas?



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icon by [Flaticon](#), and infographics & images from [Freepik](#)