



Inovação Aberta

Prof. Alexandre Dias

Objetivo:

Discutir o paradigma da inovação aberta



INOVAÇÃO ABERTA

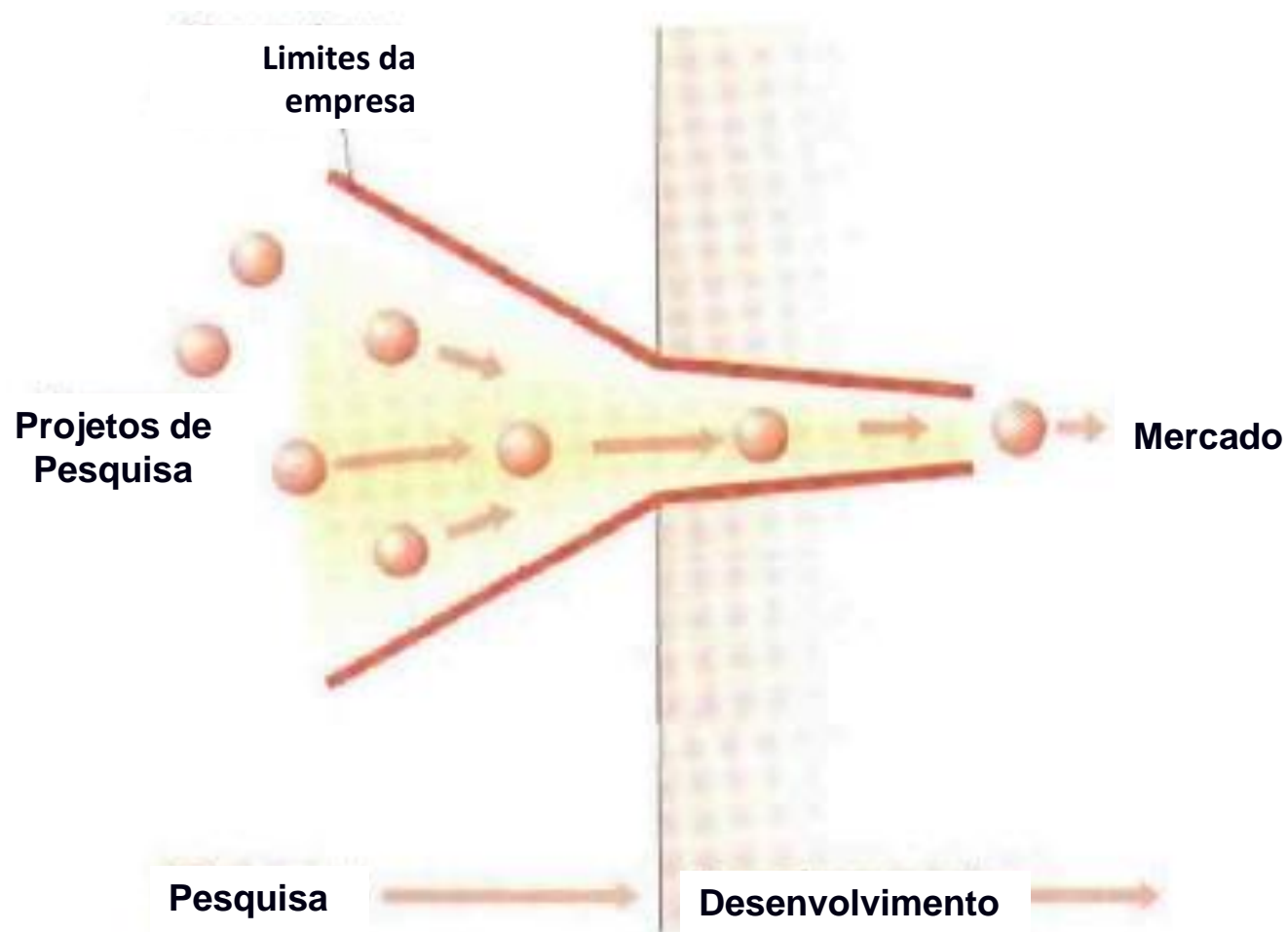
- Novo paradigma de Gestão da Inovação
 - A P&D são tratados como sistemas abertos
 - Fluxos internos e externos de conhecimento são utilizados para acelerar a inovação interna
 - Promove a expansão dos negócios por meio da colocação no mercado de uma inovação que não será necessariamente desenvolvida internamente
 - Permite às empresas obterem retorno de projetos que, em outros casos, seriam abandonados no funil da inovação, em função de não adequarem-se aos critérios técnicos e econômicos estabelecidos pela empresa



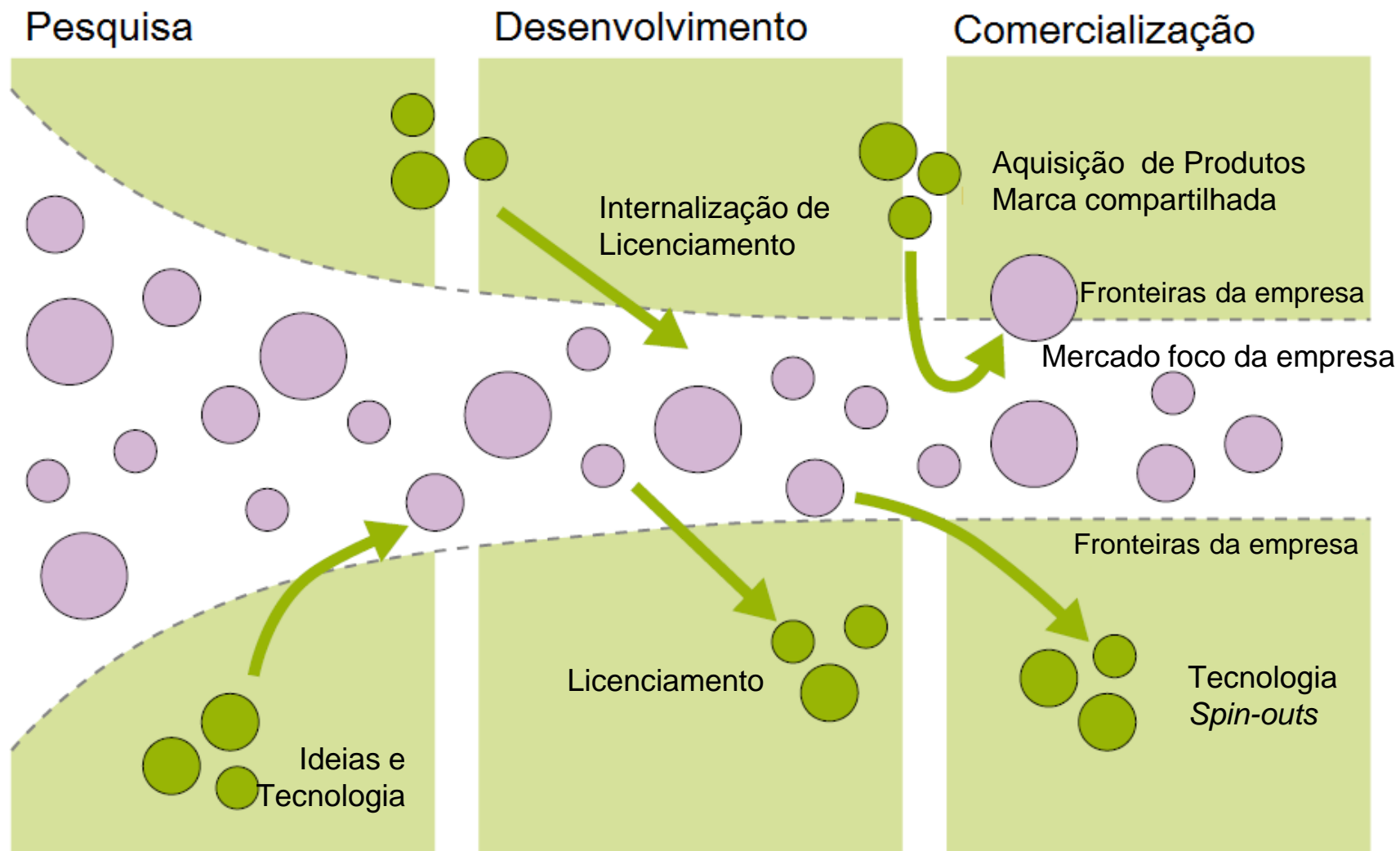
Fatores favoráveis à inovação aberta

- Aumento no número e mobilidade de trabalhadores do conhecimento
- Disponibilidade cada vez maior de capital de risco
- Se a empresa que financiou a descoberta não prosseguir de forma oportuna, as pessoas envolvidas podem desenvolvê-la

O Modelo de Inovação Fechado



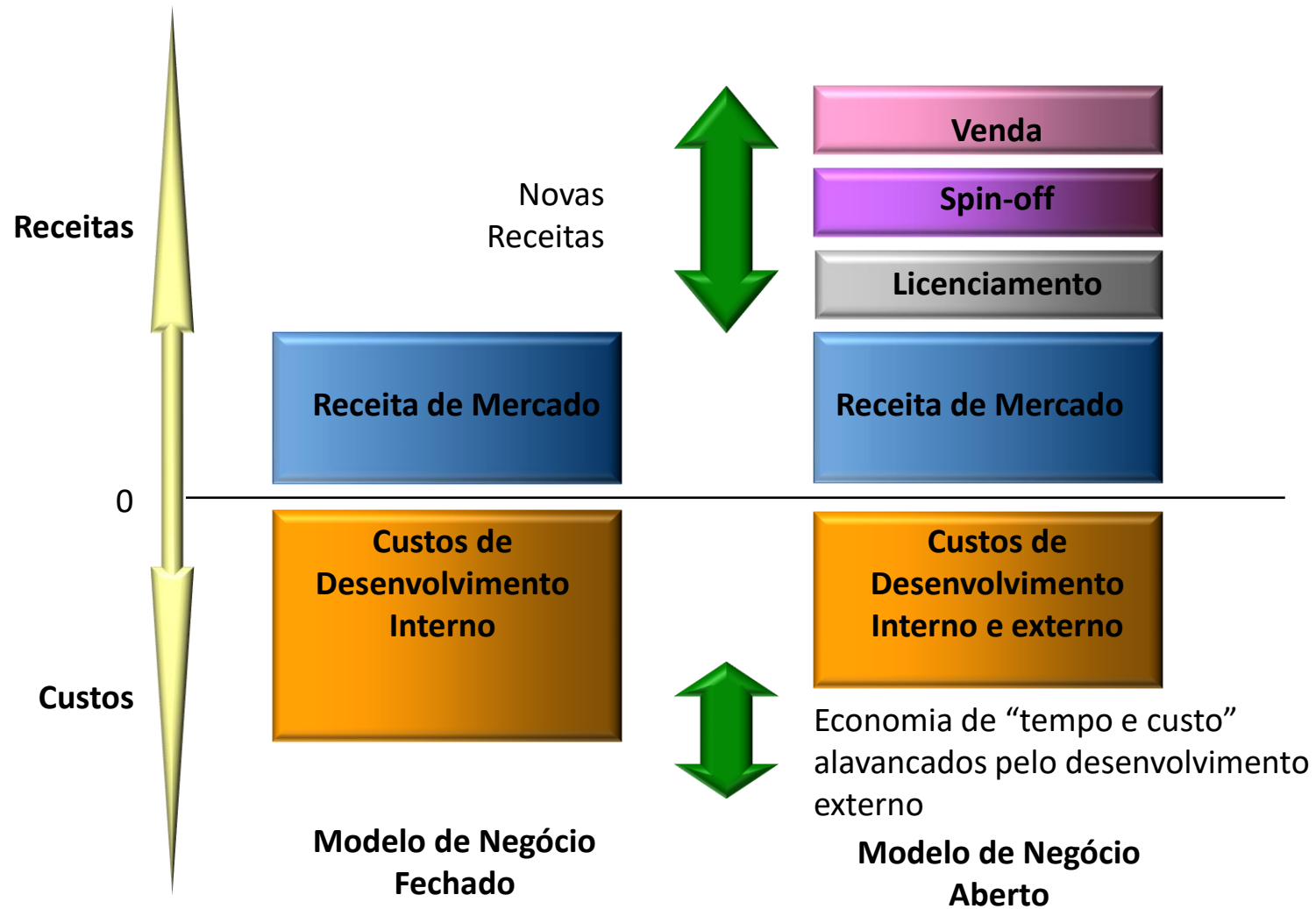
Modelo de Inovação Aberta



Princípios dos Modelos de Inovação

Modelo de Inovação Fechada	Modelo de Open Innovation
As pessoas mais talentosas na nossa área trabalham para a empresa.	Nem todas as pessoas mais talentosas trabalham para nós então devemos encontrar e trazer o conhecimento e a expertise de indivíduos brilhantes que estão fora da organização.
A lucratividade com P&D, depende da descoberta e desenvolvimento interno.	P&D externo pode criar valores significativos; o P&D interno é necessário para se apropriar de parte desse valor.
Quem descobre primeiro, chega com o produto ao mercado primeiro.	Não é necessário iniciar a pesquisa para lucrar com ela.
Quem comercializa primeiro uma inovação vence.	Construir um melhor Plano de Negócios é melhor que chegar ao mercado primeiro.
Vitória depende da quantidade criada de boas ideias.	Usar as melhores ideias internas e externas leva a vitória.
Deve-se controlar a propriedade intelectual de forma que os competidores não lucrem a partir das idéias da empresa.	Devemos lucrar com a utilização da PI de outros, e devemos comprar a PI de outros toda vez que esta traga vantagens ao plano de negócios da empresa.

Impacto nas Receitas e Custos





Obrigado.