

# Economia Geral

Prof. Dr. Herlandí de Souza Andrade



**EEL-USP**  
Escola de Engenharia de Lorena

# PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

## OBJETIVO

Apresentar aos alunos de Engenharia de Produção os conceitos básicos da Ciência Econômica, capacitando-os a compreender os principais conceitos micro e macroeconômicos e a interpretar o discurso e a prática da economia, orientados pelo seu próprio senso crítico.

# PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

## PROGRAMA

- **MICROECONOMIA**

1. Introdução aos conceitos de Economia e fundamentos da análise microeconômica. 2. Teoria do consumidor e da demanda. 3. Teoria da firma e da oferta. 4. Custos e formação de preços. 5. Estruturas de Mercado 6. Comportamento estratégico e concorrência. 7. Tecnologia como fator de produção. 8. Sustentabilidade: recursos, custos e indicadores ambientais.

- **MACROECONOMIA**

1. Fundamentos da análise macroeconômica. 2. Contabilidade nacional. 3. Equilíbrios clássicos e keynesiano. 4. Sistema monetário. 5. Política fiscal. 6. Economia mundial e comércio internacional. 7. Fundamentos da regressão como ferramenta para quantificar relações econômicas. 8. Setor público.

- **DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

1. Fatores de Crescimento. 2. Fontes de Desenvolvimento. 3. Financiamento do Desenvolvimento Econômico. 4. Um modelo de Crescimento Econômico. 5. O Processo de internacionalização e globalização.

- **ECONOMIA INTERNACIONAL**

1. Fundamentos do Comércio Internacional. 2. Determinação das Taxas de Câmbio. 3. Políticas Externas. 4. Fatores determinantes do comportamento das importações e exportações.

- **ECONOMIA BRASILEIRA**

1. A experiência histórica da industrialização brasileira. 2. A internacionalização da economia brasileira. 3. Teoria dos ciclos e realidade brasileira. 4. Os ciclos econômicos do Brasil ao longo de sua história recente.

# PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

## BIBLIOGRAFIA

- BACHA, Edmar. Introdução à Macroeconomia: Uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 1987.
- BEGG, D.; DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. Introdução A Economia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- FURTADO, C. Formação econômica do Brasil. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2003.
- GRAMAUD, A. P. et alli. Manual de economia. São Paulo. Saraiva. 2004.
- GRAMAUD, A. P. et alli. Economia Brasileira Contemporânea. 6.ed. São Paulo. Atlas, 2006.
- HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do Pensamento Econômico. Petrópolis : Vozes, 1997.
- MANKIWI, N.G. Introdução à economia. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
- SAMUELSON, P. Introdução à Economia. New York: Mc Graw-Hill Book Company.

# AULA 8

## Estruturas de Mercado

# Estruturas de Mercado

- Vimos nas aulas anteriores que variáveis afetam a demanda e a oferta de bens e serviços e como são determinados os preços, supondo que, sem interferências, o mercado automaticamente encontra o seu equilíbrio.
- Implicitamente, estava sendo suposta uma estrutura específica de mercado, qual seja a de Concorrência Perfeita ou Mercado Competitivo.

# Estruturas de Mercado

As várias formas ou estruturas de mercado dependem fundamentalmente de 3 características:

- Quantidade de empresas que produzem o bem ou serviço no mercado;
- Se o bem ou serviço ofertado é idêntico ou diferenciado em relação aos demais concorrentes;
- Existência de impedimentos ou barreiras à entrada de novas empresas concorrentes.

# Formas de Mercado

- Concorrência perfeita
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência monopolística

## Concorrência Perfeita:

É um tipo de mercado em que há grande quantidade de vendedores (empresas), de tal sorte que uma empresa, isoladamente, não afeta a oferta do mercado nem, conseqüentemente, o preço de equilíbrio.

# Formas de Mercado

## Monopólio:

Caracteriza-se por apresentar condições diametralmente opostas às da concorrência perfeita. Nele existe um único empresário (empresa) dominando inteiramente a oferta, de um lado, e de todos os consumidores, de outro. Não há, portanto, concorrência, nem produto substituto ou concorrente.

Nesse caso, ou os consumidores se submetem às condições impostas pelo vendedor, ou simplesmente deixarão de consumir o produto.

# Formas de Mercado

## Oligopólio:

É um tipo de estrutura normalmente caracterizada por uma pequena quantidade de empresas que dominam a oferta de mercado.

# Formas de Mercado

## Concorrência Monopolística:

É uma estrutura de mercado intermediária entre a concorrência perfeita e o monopólio, mas que não se confunde com o oligopólio pelas seguintes características:

- Número relativamente grande de empresas com certo poder concorrencial, porém com segmentos de mercado e produtos diferenciados;
- Margem de manobra para fixação dos preços não muito amplas, uma vez que existem produtos substitutos no mercado.



**Qual foi o  
aprendizado de hoje?**

# Atividade

Pesquisar e preparar uma apresentação sobre os tópicos abaixo:

- Concorrência Perfeita
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência Monopolística
- Monopsônio
- Oligopsônio
- Monopólio Bilateral

**Apresentar as características e exemplificar com empresas reais, do presente ou do passado.**



**Obrigado!**

# SISTEMA ECONÔMICO

- É o modo como a sociedade resolve os problemas econômicos fundamentais, depende da **forma de organizar a economia.**

# SISTEMA ECONÔMICO

- Sistema econômico são arranjos historicamente constituídos, a partir dos quais os agentes econômicos são levados a empregar recursos e a interagir via produção, distribuição e uso dos produtos gerados, dentro de mecanismos institucionais de controle e de disciplina, que envolvem desde o emprego dos fatores produtivos até as formas de atuação, as funções e os limites de cada um dos agentes.



# SISTEMA ECONÔMICO

- agentes econômicos.

- Unidades familiares.
- As empresas.
- O governo

- Recursos.

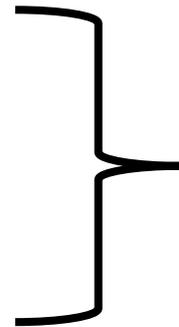
- Reservas naturais.
- Recursos humanos.
- Capital.
- Capacidade tecnológica.
- Capacidade empresarial.

- Instituições.

- Jurídicas.
- Políticas.
- Sociais.

# SISTEMA ECONÔMICO

- A interação dos agentes econômicos.



- Diversidade das necessidades humanas, que conduz à organização de sistema de trocas.

- A diversidade de capacitações das pessoas e nações, determinadas por heranças culturais ou por vocações naturais, que conduz à especialização e à divisão social do trabalho.

# SISTEMA ECONÔMICO

1. Estoque de recursos produtivos.
2. Complexo de unidade de produção.
3. Instituição jurídica/social.

O SISTEMA ECONÔMICO classifica em:

– Sistema capitalista:

– Sistema socialista:

# SISTEMA ECONÔMICO

- **Sistema capitalista: (liberalismo)**

- É a economia de mercado, livre iniciativa, propriedade privada.

- **Sistema socialista:**

- É a economia planificada pelo órgão central, propriedade pública.

# SISTEMA ECONÔMICO

- Sistema econômico pode ser definido como a **união dos fatores de produção** (Terra, Trabalho, Capital, Tecnologia e Capacidade Empresarial) e de cada empresa (pública ou privada) que possuem como finalidade a produção, circulação, distribuição e consumo de bens e serviços como o objetivo de melhoria do padrão de vida e bem-estar e satisfação das pessoas.

# No mundo hoje, existe 192 países

192 países

Estados

Independentes

Soberanos

## O mundo ocidental

### CIVILIZAÇÃO

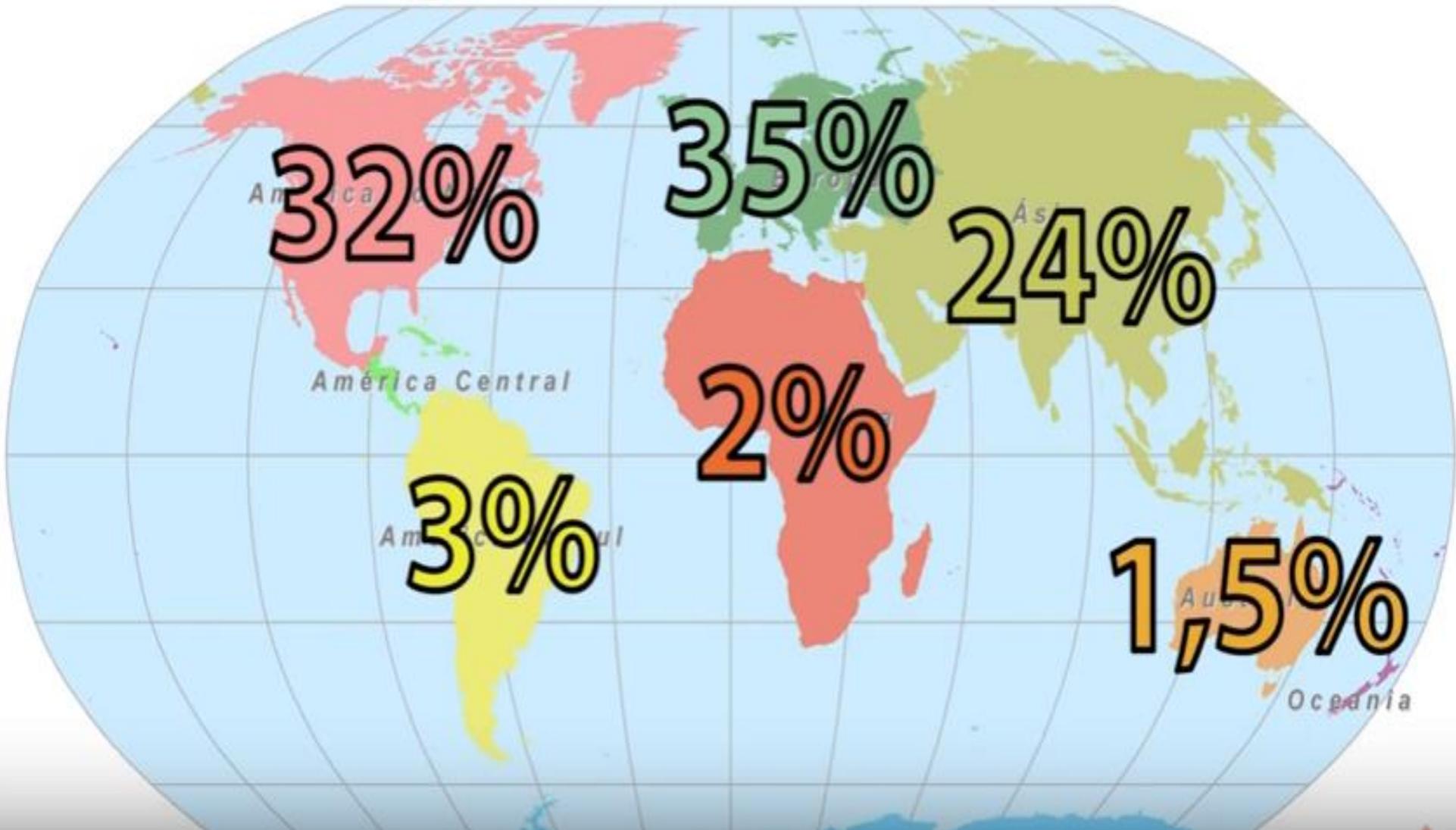
- ATENAS: desenvolvimento da filosofia.
- ROMA: desenvolvimento do direito romano.
- CULTURA JUDAICA.

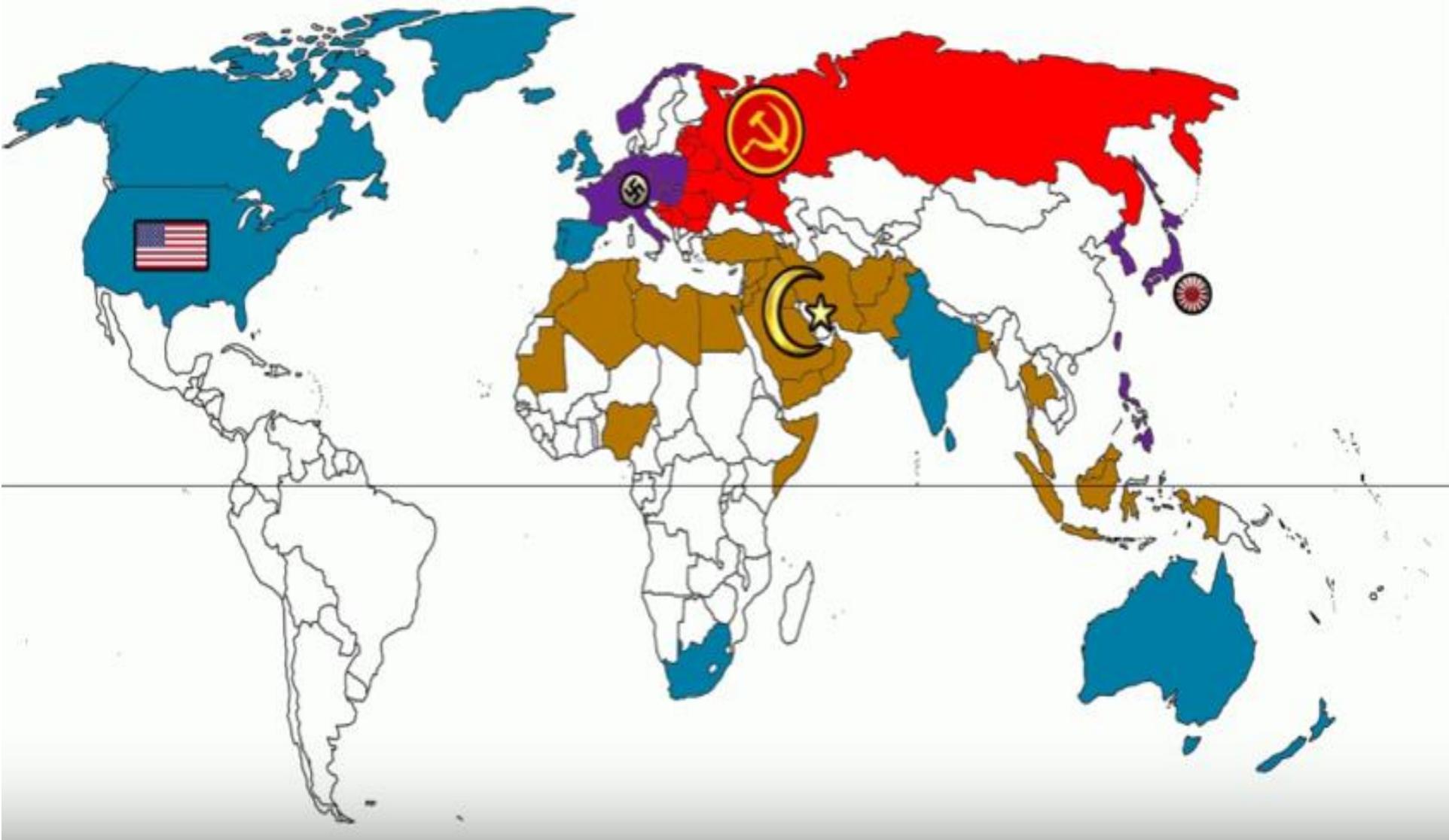
### OPOSIÇÃO A CIVILIZAÇÃO

- Globalistas.
- Comunismo.
- Islamismo.



# DISTRIBUIÇÃO DA RIQUEZA





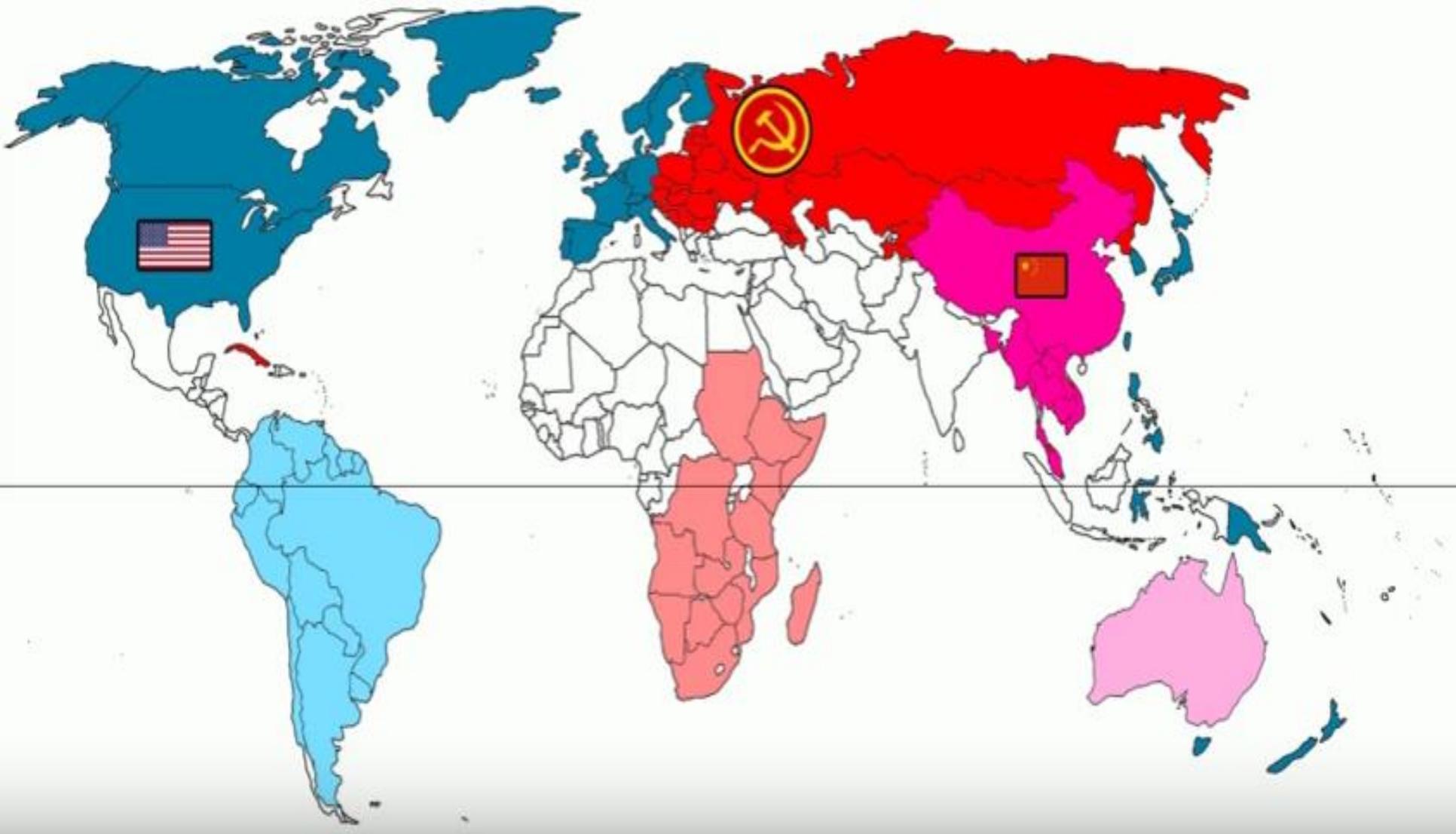
O mundo até a 2ª guerra mundial



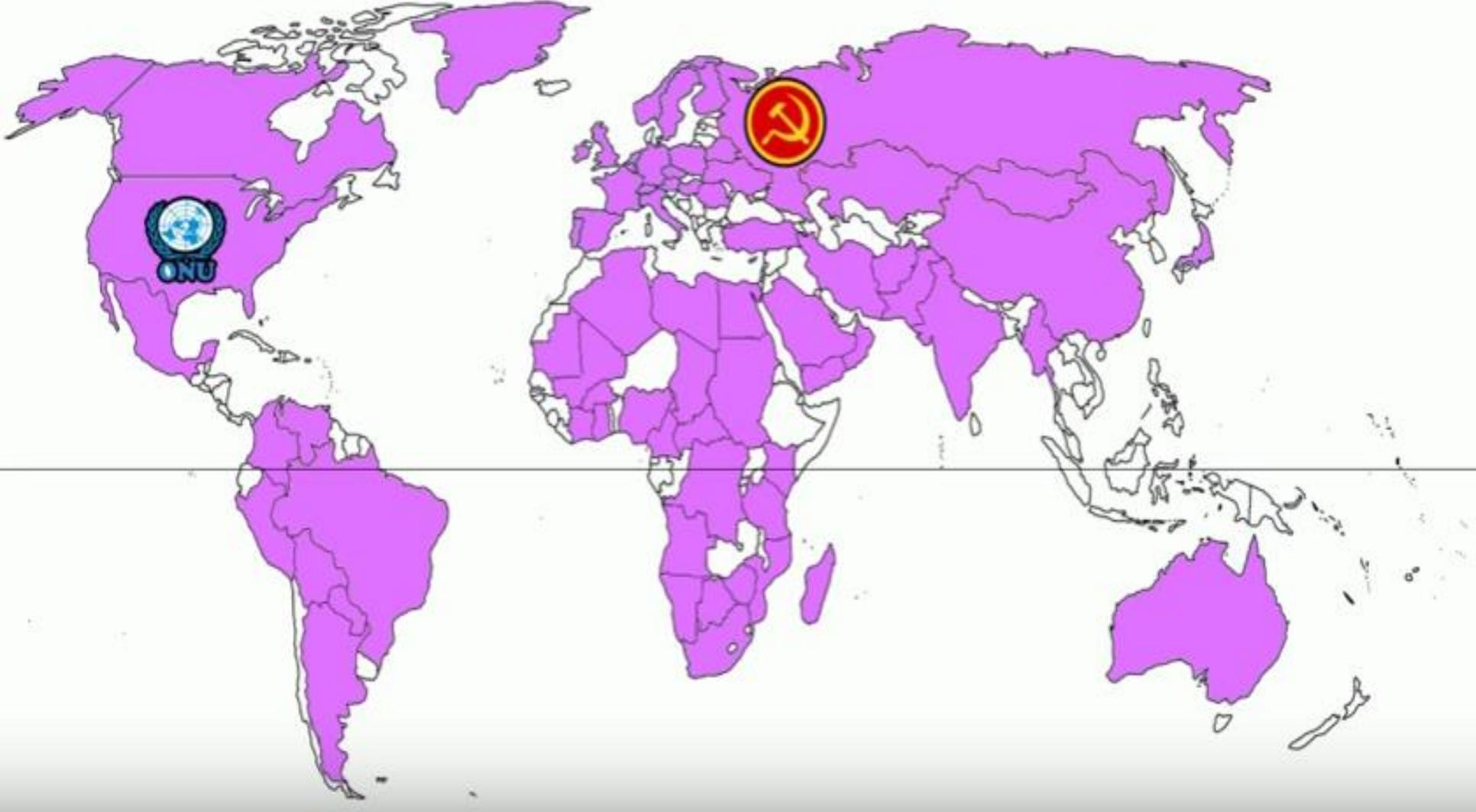
O que decidiu a 2ª guerra mundial



Após a 2ª guerra mundial



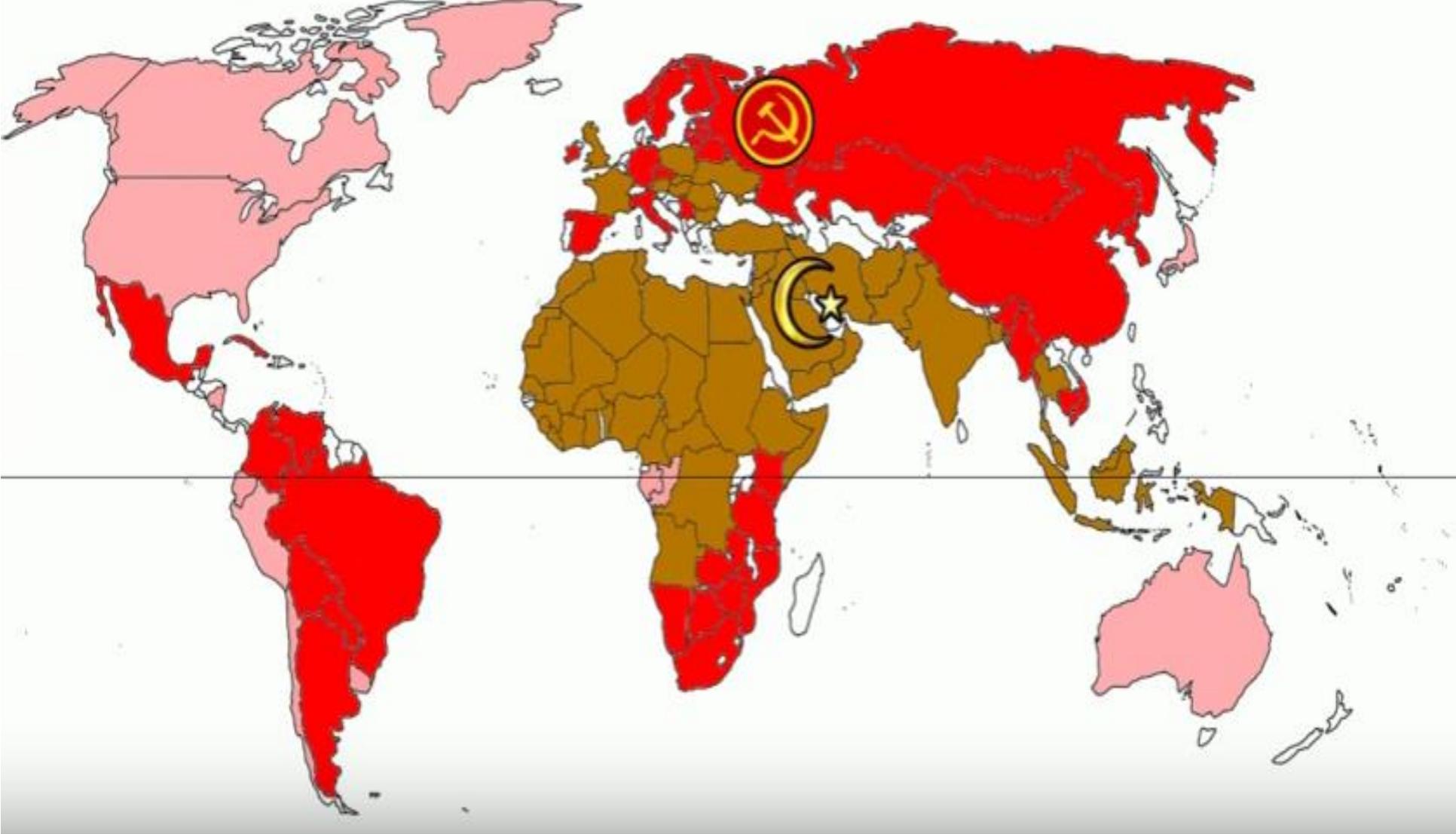
Com a guerra fria



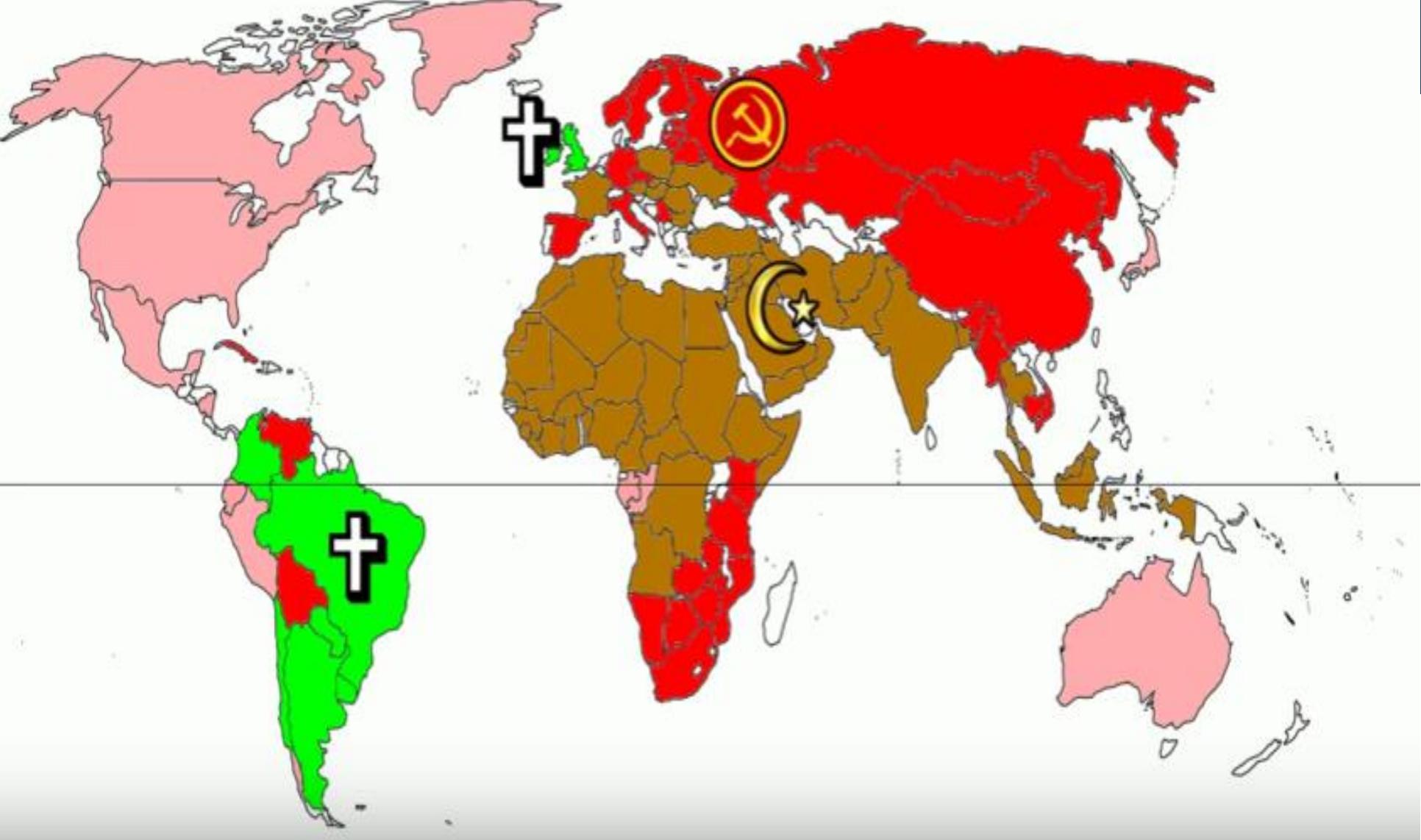
ONU



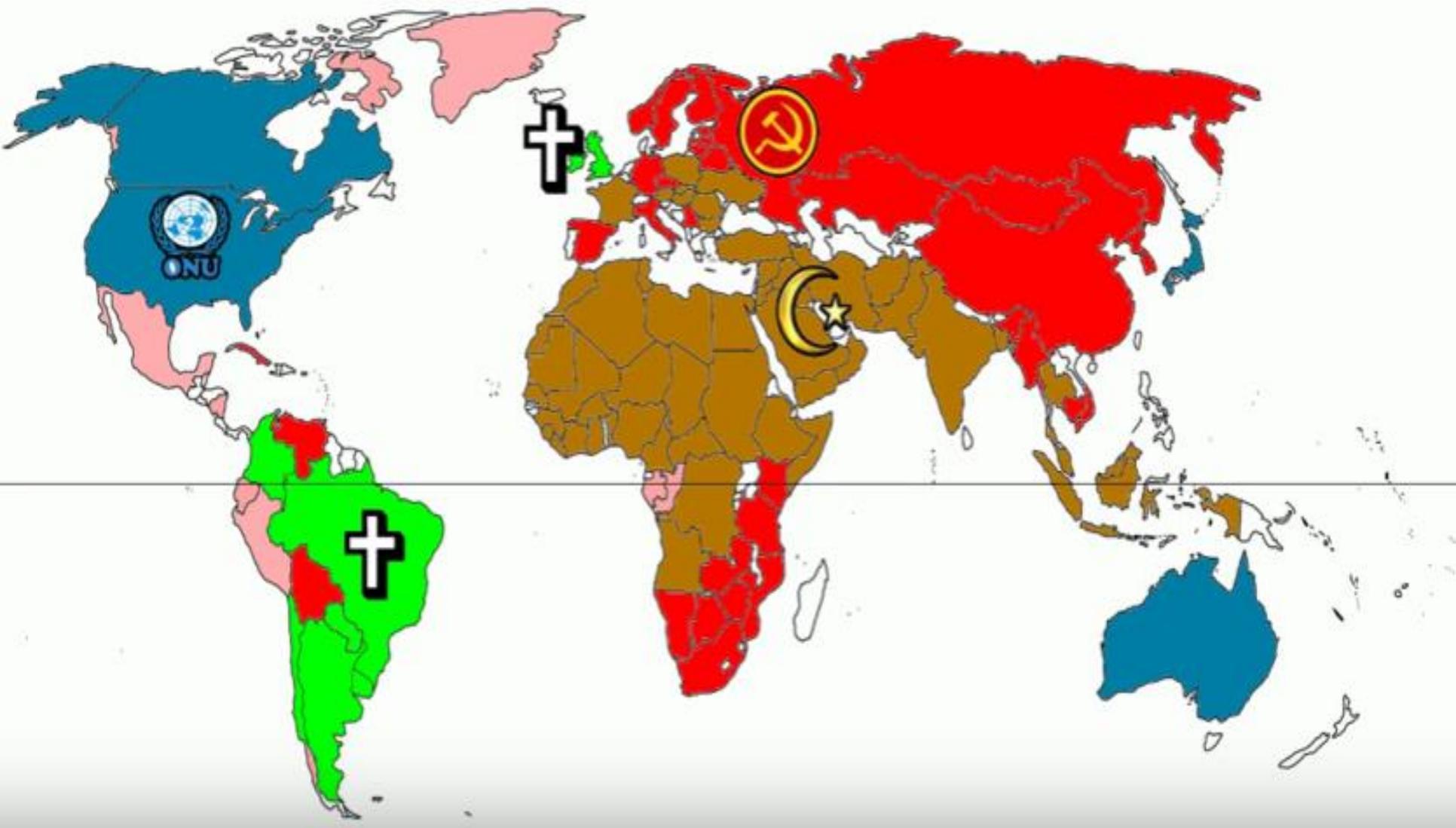
Com a ONU e as eleições final sec XX



Com recuada da bomba atômica, povos buscando centralizar no ESTADO, o Islamismo resolve retomar seu domínio – início do século XXI



A Inglaterra estimula liberdade religiosa



Com as novas eleições no início do século XXI