

# Palestra Estratégia:

## Pensando novas estratégias em antigos mercados

Curso de Estratégia do Departamento de  
Produção da Poli

Professor: Dr. Fernando Laurindo

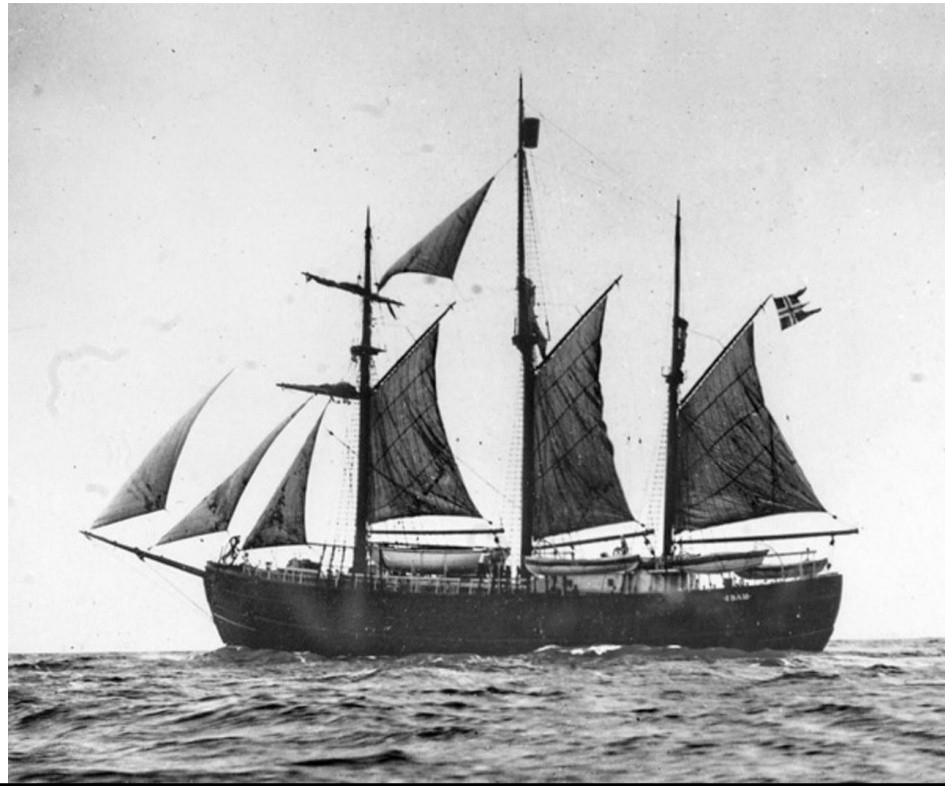
Palestrante: Ana Elisa Lamounier



# Introdução

FRAM é o nome da embarcação de madeira considerada como a mais resistente já construída.

Foi o navio utilizado nas expedições noruegueses Fridjof Nansen (1893) e Otto Sverdrup (1898) ao Ártico, bem como a embarcação que chegou mais perto de ambos os extremos da terra, levando Ronald Amundsen à conquista do Polo Sul em 1911.



# Objetivo

Assim, FRAM é um símbolo de durabilidade e tecnologia capaz de resistir às mais difíceis condições e situações.

**objetivo** é preparar a Indústria para ser como o FRAM, uma empresa/embarcação capaz de navegar qualquer mar, dos mais difíceis e as piores tempestades.



# Industria 4.0?



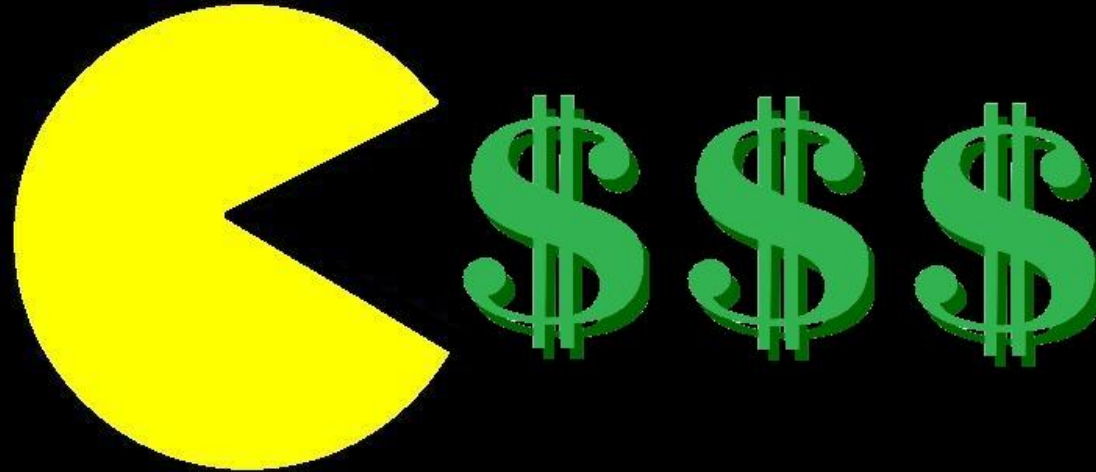
**X**



# Medo Industria 4.0!



Vai comer nosso dinheiro?!



[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) - 83685346

# Go International?



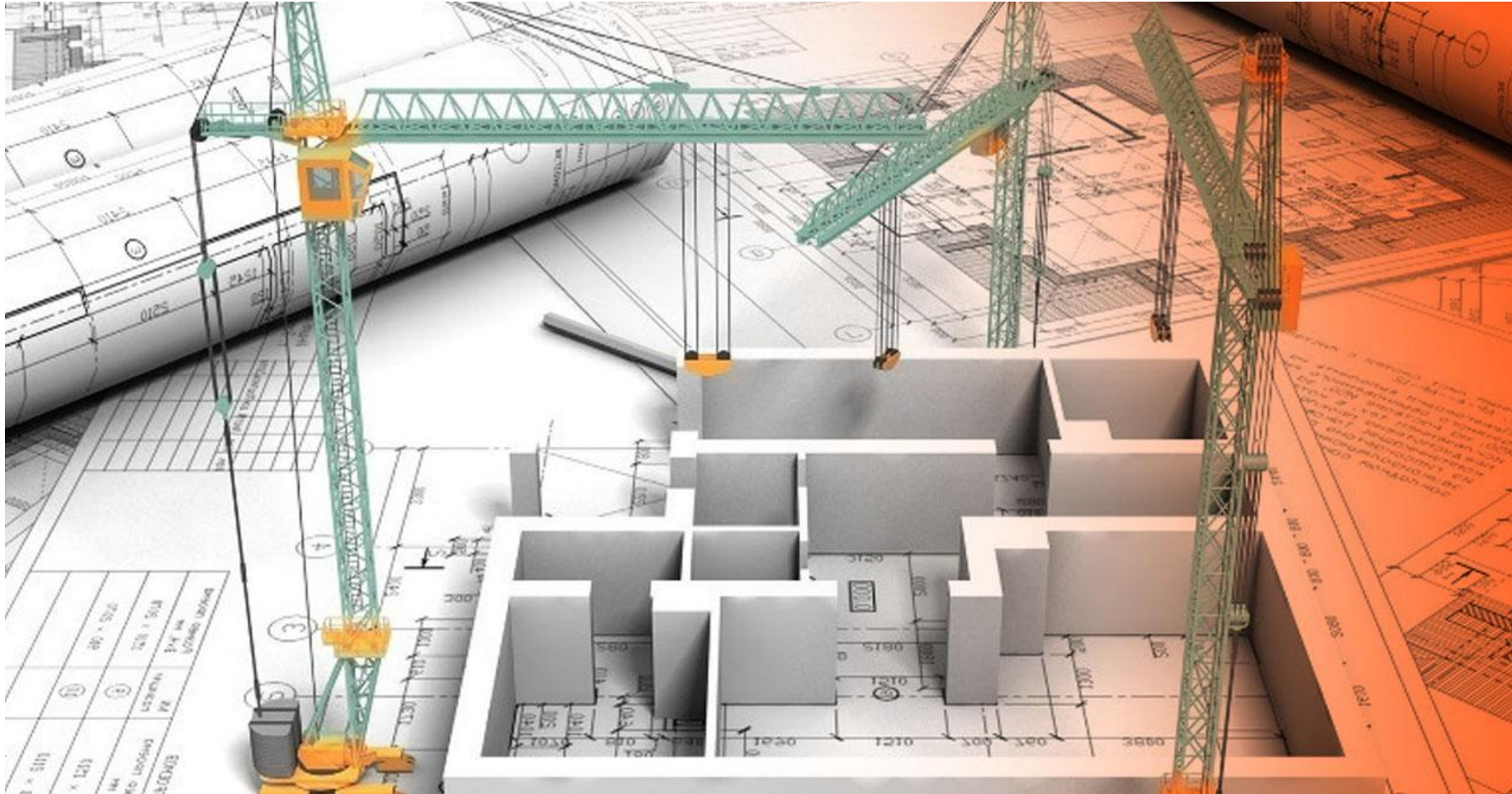
# Medo! Internacionalização



Vai demorar muito?!

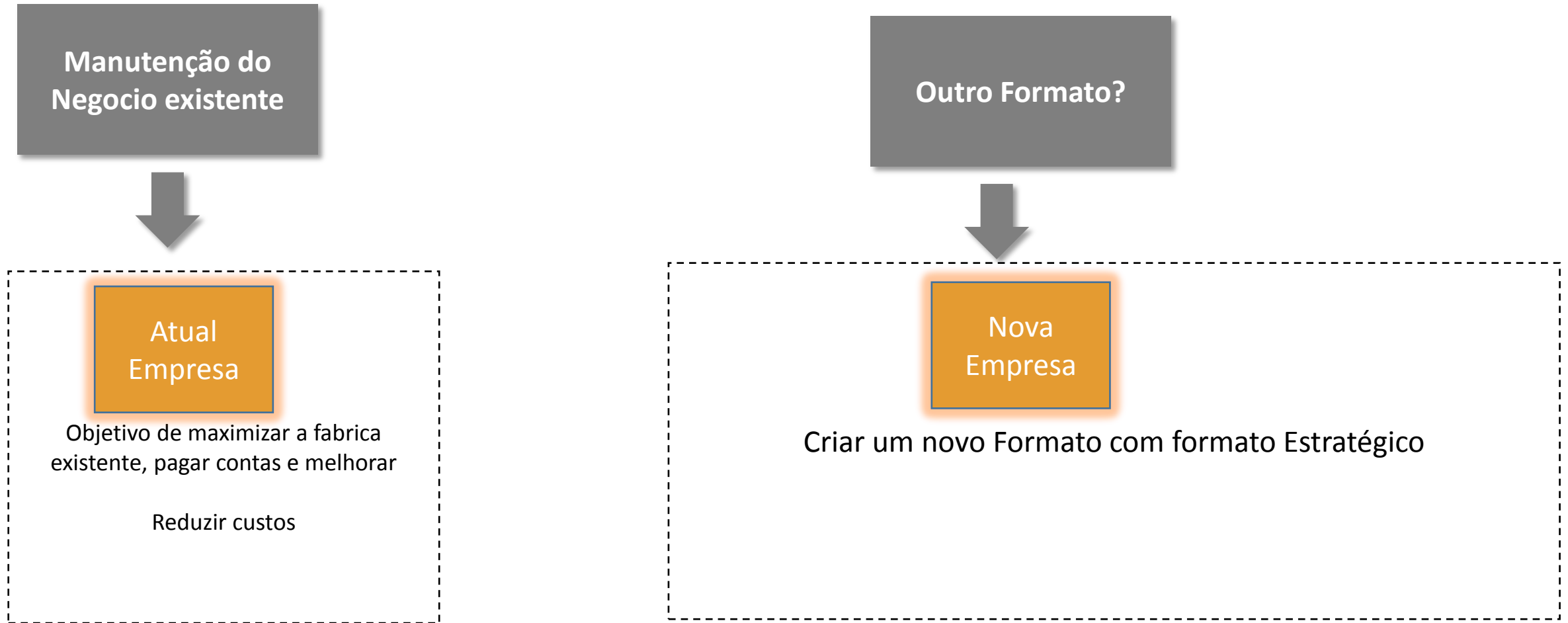


# A Proposta: Construção do Modelo





# Construção do Modelo



# Reconhecimento da Vantagem

## Pilares do posicionamento

**VANTAGEM PASSIVA**

**Não há clientes estratégicos**

## Anti-tese

**Entrar no processo do cliente é a única forma de mudar o vetor da relação existente**

**Exemplo: mudar o fornecedor será um problema**

# NOVO PARADOXO: PESSOAS / MIND SET

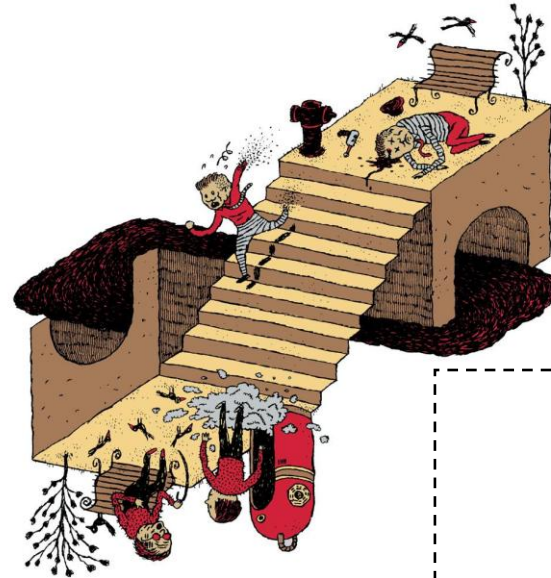
Perfil Contador



Atual  
Empresa

Objetivo de maximizar a fabrica existente, pagar contas e melhorar

Reduzir custos



Perfli Professor Parda



Nova  
Empresa

Criar um novo Formato com formato Estratégico  
Desenvolver Pessoas com o mind set correto  
Focar em valores e missão da Empresa

# Obrigada

Email:

[Ana.lamounier@sparkscapital.com.br](mailto:Ana.lamounier@sparkscapital.com.br)