

Palestra Estratégia:

Pensando novas estratégias em antigos mercados

Curso de Estratégia do Departamento de
Produção da Poli

Professor: Dr. Fernando Laurindo

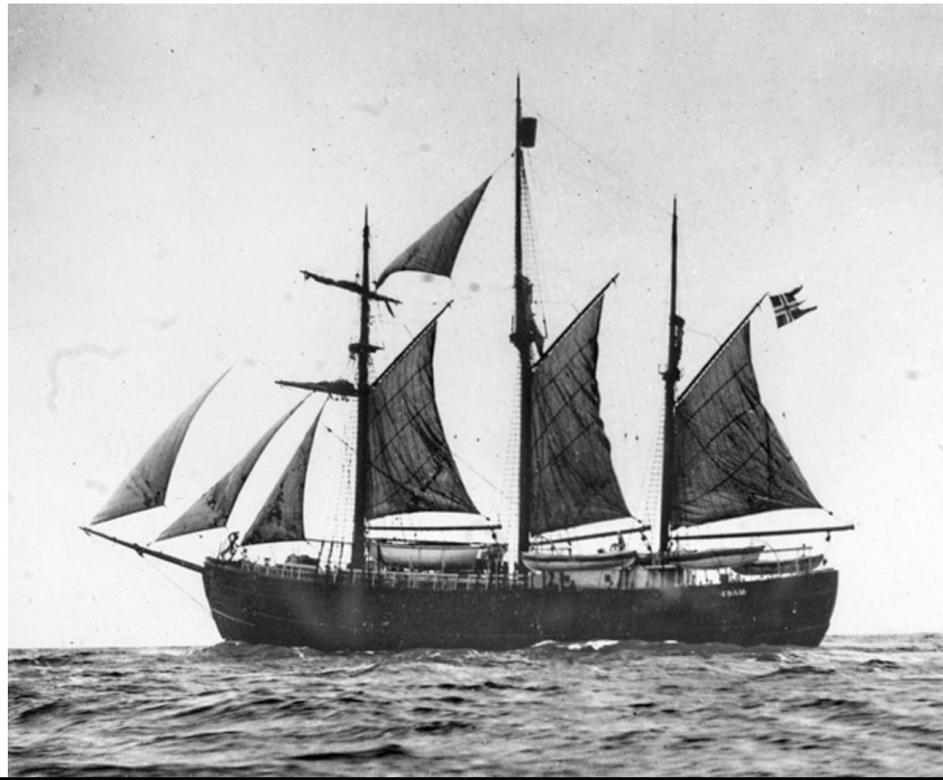
Palestrante: Ana Elisa Lamounier



Introdução

FRAM é o nome da embarcação de madeira considerada como a mais resistente já construída.

Foi o navio utilizado nas expedições norueguesas Fridjof Nansen (1893) e Otto Sverdrup (1898) ao Ártico, bem como a embarcação que chegou mais perto de ambos os extremos da terra, levando Ronald Amundsen à conquista do Polo Sul em 1911.



Objetivo

Assim, FRAM é um símbolo de durabilidade e tecnologia capaz de resistir às mais difíceis condições e situações.

objetivo é preparar a Indústria para ser como o FRAM, uma empresa/embarcação capaz de navegar qualquer mar, dos mais difíceis e as piores tempestades.



Industria 4.0?



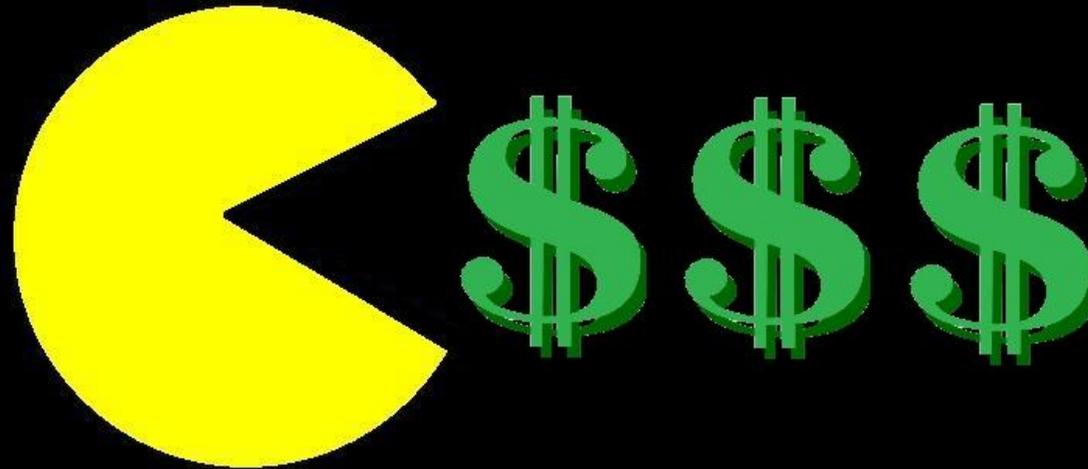
X



Medo Industria 4.0!



Vai comer nosso dinheiro?!



www.shutterstock.com - 83685346

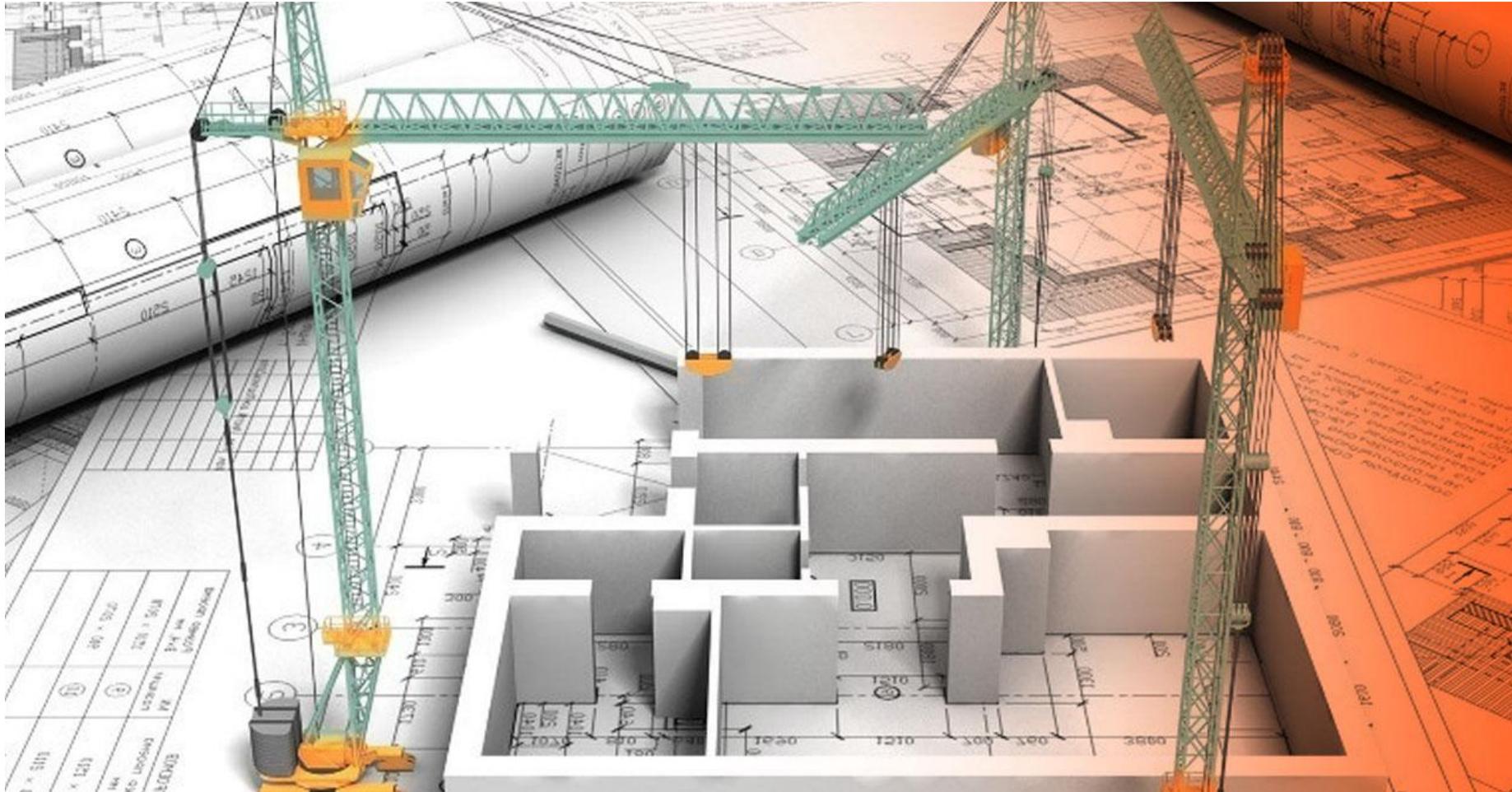
Medo! Internacionalização



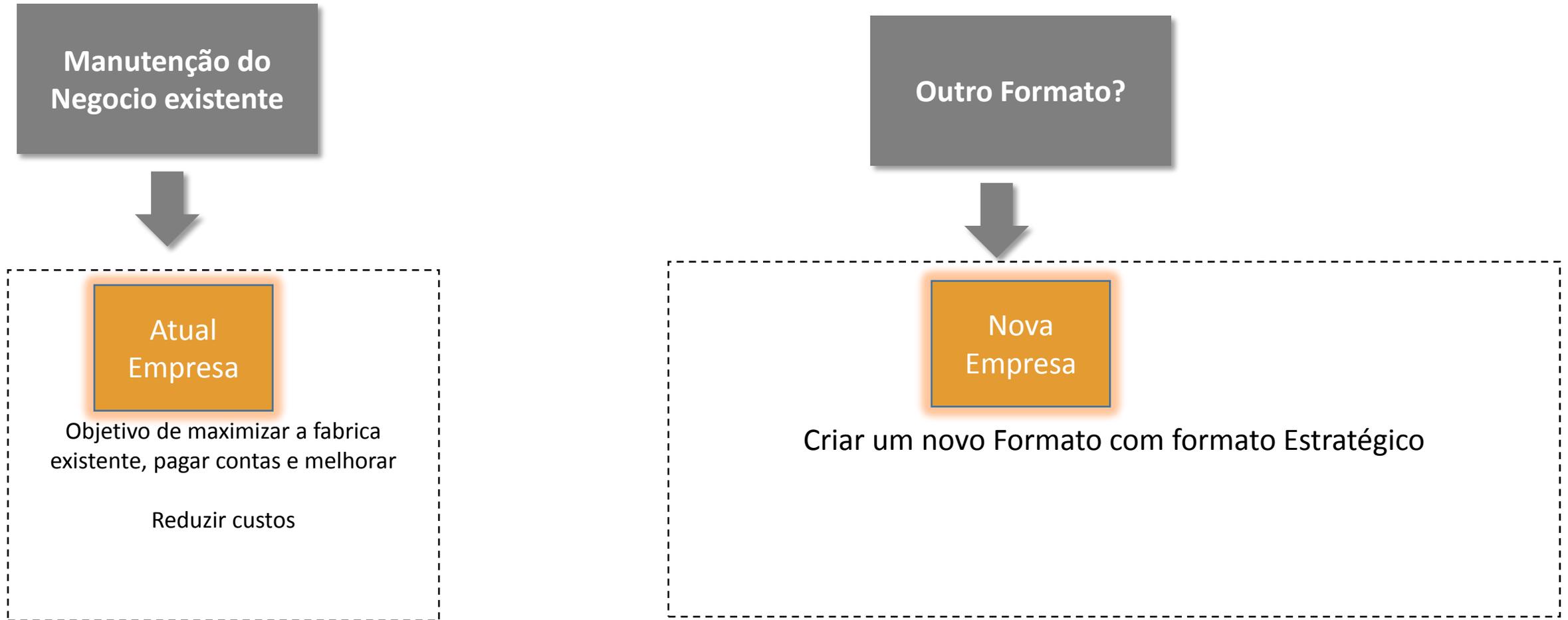
Vai demorar muito?!



A Proposta: Construção do Modelo



Construção do Modelo



Reconhecimento da Vantagem

Pilares do posicionamento

VANTAGEM PASSIVA

Não há clientes estratégicos

Anti-tese

Entrar no processo do cliente é a única forma de mudar o vetor da relação existente

Exemplo: mudar o fornecedor será um problema

NOVO PARADOXO: PESSOAS / MIND SET

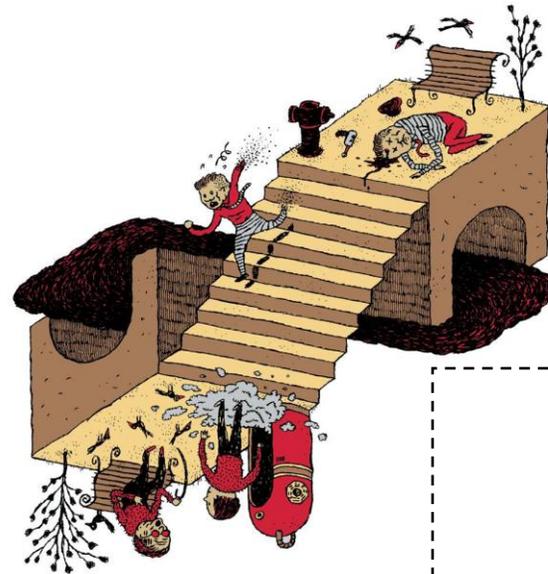
Perfil Contador



Atual
Empresa

Objetivo de maximizar a fabrica existente, pagar contas e melhorar

Reduzir custos



Perfli Professor Parda



Nova
Empresa

Criar um novo Formato com formato Estratégico
Desenvolver Pessoas com o mind set correto
Focar em valores e missão da Empresa

Obrigada

Email:

Ana.lamounier@sparkscapital.com.br