

SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

PRO-3330

ENGENHARIA E SOCIEDADE

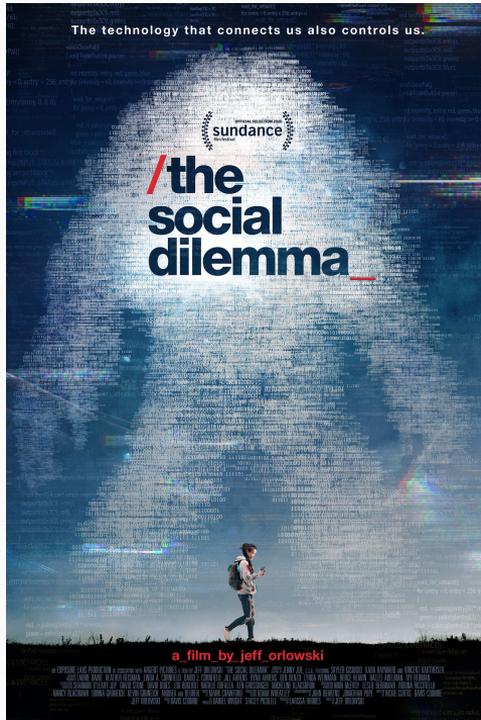
12 de Novembro de 2020

Grupo I:

Caio Rogerio Ribeiro - 5665300
Emmanuel Barreira Ferraro - 9373708
Marcos Vinicius Silva Neris - 11931980
Marina Monteiro - 6063436
Nathalia Sadocco - 8584639

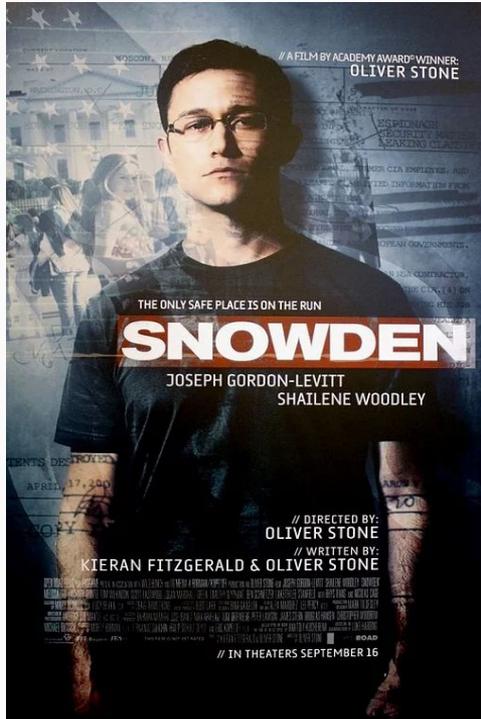
Paolla Furquim Daud - 9345533
Pedro Mansour - 9349197
Samuel Mu Li Chung - 9381023
Victor Eiki Uemura - 9348067
Vitor Luis Figueiredo Larizzatti - 9837080

THE SOCIAL DILEMMA (O DILEMA DAS REDES) - 2020



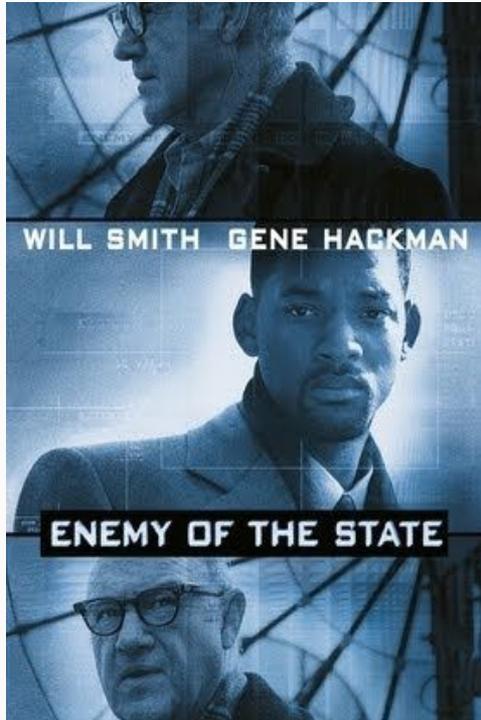
- Docudrama lançado pela Netflix em 2020
- Entrevista com especialistas ligados às **mídias sociais** e ao **comportamento humano**
- Análise das **redes sociais e seus respectivos danos**
- Drama retratado: **vício** de um adolescente nas redes

SNOWDEN - 2016



- Drama biográfico e suspense
- Baseado na vida do ex-agente americano **Edward Snowden**
- Drama retratado: impasses da vida de um agente a serviço de seu país com seus princípios de **moral e ética**

ENEMY OF THE STATE (INIMIGO DO ESTADO) - 1998



- Ação, espionagem e suspense
- História de **ficção** sobre a cobertura de uma ação "criminosa" do governo
- Debate levantado acerca da **invasão de privacidade** feita pelo **interesse de um governo**

DISCUSSÃO

ALGORITMO

INVASÃO DE PRIVACIDADE

MARCO CIVIL DA INTERNET (Gov. Dilma 2014)

CAPTAÇÃO DE DADOS (câmera, áudio e etc)

ALGORITMO

Em **The Social Dilemma**, o **algoritmo** é muito claro quanto às **escolhas** e as **suas vendas** na vida **virtual** do adolescente. No nosso cotidiano, quantas vezes **pesquisamos** algo e então **propagandas** referentes ao item pesquisado começam a aparecer **“de repente”** no nosso feed?



**INVASÃO DE
PRIVACIDADE
MARCO CIVIL DA
INTERNET
CAPTAÇÃO DE
DADOS**

Nos três filmes, a **captação de dados** é discutida ou apresentada de alguma forma.

Agora, até que ponto essa captação é permitida ou não e até onde é **invasão de privacidade**?

O **“Marco Civil da Internet”** foi uma lei sancionada em 2014 com função de trazer **neutralidade** e maior proteção aos **dados** dos usuários, ao contrário do que o filme de **Snowden** retrata através do **“XKEYSCORE”** ou **“HEARTBEAT”** que obtinham acesso ilimitado aos servidores de todos.

Até onde o **governo** pode interferir **silenciosamente** em investigações que tratam de **quebra de sigilo e proteção de dados** em prol maior?

DISCUSSÃO

PROFISSIONAL X PESSOAL

Ser **PASSIVO** ou **ATIVO** na obtenção de
informações

BIG DATA e **ATIVOS**

PROFISSIONAL X PESSOAL

A internet é **facilitadora** de muitos recursos, dentre eles a **procura** e **recebimento** de dados instantâneos.

Desses dados há um mundo separado entre o **profissional** e o **pessoal**.

Ou pelo menos, **DEVERIA** existir.

Um caso recente onde ambos os mundos foram **correlacionados** quando não o deveriam foi o caso da **Mariana Ferrer**, onde o advogado do acusado utilizou as fotos **pessoais** da vítima afim de justificar uma atitude criminosa.

Então a dúvida é: **até onde podemos utilizar os dados pessoais podem e influenciam decisões profissionais?**

Outros exemplos: **Entrevistas de emprego(consulta de histórico nas redes), validação do nível profissional e etc.**

PASSIVO OU ATIVO NA OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES

Uma outra reflexão para o assunto é: **você tem sido passivo ou ativo no seu consumo de informações?**

Uma crescente contínua atual, é a **propagação de informações** sem **fonte confiável** por trás.

O aumento de **fake news** durante os últimos anos cresceu vertiginosamente, **eleições, Covid, escândalos e etc.**

Arelado ao **algoritmo** esse problema persiste, pois este induz o consumo **inconsciente e automático** das pessoas, tornando-as consumidoras **passivas**.

Até onde vocês querem ser apenas **bombardeados de informações não relevantes?** Não seria melhor **procurar e correr atrás** das informações **verdadeiras?**

BIG DATA E ATIVOS

“**BIG DATA**”: conjunto de dados maior e mais complexo, com maior **variedade, velocidade e volume**.

(Oracle Brasil, 2020)

O uso do **Big Data** em uma escala global para **ativos econômicos** é utilizado, mas um ponto levantado em “**The Social Dilemma**” é a falta de utilizá-los como “**assets**”, ou seja, regularizá-lo como **produto**, afinal o que é mais importante no cenário **técnico-científico-informacional**?

Ou seja, uma discussão que se deve levar em conta é a **venda de dados** como produtos, como já é feita e como pode ser **otimizada** sem interferir no direito à **privacidade** do usuário

DURANTE A PANDEMIA

AUMENTO ANUAL DE 24% DOS USUÁRIOS ATIVOS MONETIZÁVEIS

FAKE NEWS NAS REDES EM FORMA “SÉRIA” OU IRÔNICA

COMUNICAÇÃO MAIS RÁPIDA(TEMPO REAL) SOBRE A COVID-19

- Análise de redes sociais como estratégia de apoio à vigilância em saúde durante a Covid-19 (POLI-USP, FM-USP e FSP-USP)

MUITO OBRIGADO A



TODOS!



BIBLIOGRAFIA/FONTES

“Análise de redes sociais como estratégia de apoio à vigilância em saúde durante a Covid-19” - POLI, FM, FSP USP

“O que é Big Data?” - Oracle Brasil

“O que é asset management?” - Dicionário Financeiro

“The Social Dilemma” - Netflix

“Snowden” - Endgame Entertainment, Wild Bunch, KraulPack Entertainment, Onda Entertainment e Vendian Entertainment

“Enemy of the State” - Touchstone Pictures, Jerry Bruckheimer Films e Scott Free Productions