

Grupo: 5

Análise funcional (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

(1,0) >> 1,0

Funções identificadas. Poderiam também ter apresentado uma tabela complementar relacionando as funções. Uma tabela desse tipo contribui para a estruturação e organização dos resultados do relatório.

Estudo de diferenciação

(0,4) >> 0,4

Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto

(0,8) >> 0,8

Estudo de aproveitamento técnico (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

(0,4) >> 0,2

Poderia ser expandido para avaliar tecnologias básicas que poderiam ser empregadas no produto. O estudo realizado acabou ficando muito focado em concorrentes existentes.

Reformulação dos desenhos iniciais (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

(1,0) >> 1,0

No próximo relatório será necessário empregar ferramentas digitais de projeto.

Delineamento da comercialização/distribuição (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

(0,4) >> 0,4

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

Falta citar a fonte em figuras ao longo do relatório.

NOTA: _____ 3,8 _____