

## Grupo: 5

**Análise funcional** (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

**(1,0) >> 1,0**

Funções identificadas. Poderiam também ter apresentado uma tabela complementar relacionando as funções. Uma tabela desse tipo contribui para a estruturação e organização dos resultados do relatório.

**Estudo de diferenciação**

**(0,4) >> 0,4**

**Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto**

**(0,8) >> 0,8**

**Estudo de aproveitamento técnico** (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

**(0,4) >> 0,2**

Poderia ser expandido para avaliar tecnologias básicas que poderiam ser empregadas no produto. O estudo realizado acabou ficando muito focado em concorrentes existentes.

**Reformulação dos desenhos iniciais** (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

**(1,0) >> 1,0**

No próximo relatório será necessário empregar ferramentas digitais de projeto.

**Delineamento da comercialização/distribuição** (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

**(0,4) >> 0,4**

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

Falta citar a fonte em figuras ao longo do relatório.

NOTA: \_\_\_\_\_ 3,8 \_\_\_\_\_