

Grupo: 9

Análise funcional (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

(1,0) >> 0,5

Como resultado da análise funcional, uma lista clara de funções (ações) precisa ser definida.

Estudo de diferenciação

(0,4) >> 0,2

Necessário discutir em maior profundidade.

Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto

(0,8) >> 0,4

A solução proposta é relacionada com a embalagem. A comparação de desodorantes não é adequada.

Estudo de aproveitamento técnico (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

(0,4) >> 0,4

Reformulação dos desenhos iniciais (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

(1,0) >> 1,0

Interessante, com conceitos alternativos.

Delineamento da comercialização/distribuição (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

(0,4) >> 0,4

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

Acredito que há uma confusão conceitual. Peço que o grupo reflita. Se eu estiver enganado, por favor me procurem. A solução proposta pela equipe é relacionada com a válvula da embalagem. As comparações devem ser com outras embalagens, mas não com outros produtos (ex. desodorantes) que empregam as embalagens. A proposta é boa e tem potencial, mas o grupo precisa resolver essa aparente confusão conceitual.

NOTA: 2,9