

## Grupo: 9

**Análise funcional** (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

**(1,0) >> 0,5**

Como resultado da análise funcional, uma lista clara de funções (ações) precisa ser definida.

**Estudo de diferenciação**

**(0,4) >> 0,2**

Necessário discutir em maior profundidade.

**Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto**

**(0,8) >> 0,4**

A solução proposta é relacionada com a embalagem. A comparação de desodorantes não é adequada.

**Estudo de aproveitamento técnico** (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

**(0,4) >> 0,4**

**Reformulação dos desenhos iniciais** (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

**(1,0) >> 1,0**

Interessante, com conceitos alternativos.

**Delineamento da comercialização/distribuição** (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

**(0,4) >> 0,4**

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

Acredito que há uma confusão conceitual. Peço que o grupo reflita. Se eu estiver enganado, por favor me procurem. A solução proposta pela equipe é relacionada com a válvula da embalagem. As comparações devem ser com outras embalagens, mas não com outros produtos (ex. desodorantes) que empregam as embalagens. A proposta é boa e tem potencial, mas o grupo precisa resolver essa aparente confusão conceitual.

NOTA: 2,9