

Grupo: 12

Análise funcional (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

(1,0) >> 1,0

Funções para o produto foram definidas.

Estudo de diferenciação

(0,4) >> 0,2

A análise apresentada é muito superficial e poderia ser aprofundada.

Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto

(0,8) >> 0,8

Descreve concorrentes e alternativas em detalhe. Escala bem estruturada.

Estudo de aproveitamento técnico (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

(0,4) >> 0,4

Bom aprofundamento técnico. Poderiam ter empregado matriz morfológica.

Reformulação dos desenhos iniciais (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

(1,0) >> 1,0

No relatório 3 empregar sistema digital de projeto.

Delineamento da comercialização/distribuição (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

(0,4) >> 0,4

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: 3,8