

Grupo: 14

Análise funcional (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

(1,0) >> 1,0

Funções identificadas.

Estudo de diferenciação

(0,4) >> 0,2

Necessário discutir em maior profundidade e comparar atributos das alternativas.

Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto

(0,8) >> 0,8

Estudo de aproveitamento técnico (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

(0,4) >> 0,4

De certa forma as soluções poderiam ter sido analisadas em termos mais técnicos e em maior profundidade. Por exemplo, como funciona o “Difusor Ultrassônico com controle remoto”?

A tentativa de emprego da matriz morfológica foi muito positiva.

Reformulação dos desenhos iniciais (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

(1,0) >> 1,0

No relatório 3, empregar ferramentas digitais de projeto.

Delineamento da comercialização/distribuição (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

(0,4) >> 0,4

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: _____ 3,8 _____