

Grupo: 16

Análise funcional (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

(1,0) >> 1,0

Funções são apresentadas

Estudo de diferenciação

(0,4) >> 0,4

Estudo da diferenciação poderia ter considerado a relação de funções para comparação (ex. tabela 6.1),

Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto

(0,8) >> 0,8

Estudo de aproveitamento técnico (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

(0,4) >> 0,2

Poderia ser mais abrangente e detalhado. A avaliação do preço não faz parte do benchmark tecnológico. Preço foi abordado na escala vertical.

Reformulação dos desenhos iniciais (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

(1,0) >> 1,0

Delineamento da comercialização/distribuição (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

(0,4) >> 0,4

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

Não é necessário enviar o conteúdo de relatório anterior em conjunto com novo relatório.

NOTA: 3,8