

## FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO – RELATÓRIO 1



*Prof. Eduardo Zancul*

### **Grupo: 17**

**Definição do mercado** (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

**(0,8) >> 0,1**

Faltou a estimativa do tamanho do mercado.

**Necessidades dos usuários** (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

**(1,0) >> 0,5**

Considerando que se trata de produto de uso geral, a equipe poderia ter buscado maior número de respondentes para o questionário.

Faltou sistematizar as necessidades dos clientes e requisitos dos clientes.

**Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta** (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

**(1,0) >> 1,0**

QFD e especificações-meta apresentados.

Não é necessário repetir a teoria no relatório, como nas Figuras 2 e 3.

**Proposta de produto** (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

**(0,8) >> 0,8**

**Formatação do relatório** (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

**(0,4) >> 0,1**

Faltou citar fontes e listar as referências bibliográficas consideradas.

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

**NOTA:** \_\_\_\_\_ 2,5 \_\_\_\_\_ (0 a 4)