

Prof. Eduardo Zancul

## Grupo: 16

**Definição do mercado** (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

**(0,8) >> 0,8**

Estimativa interessante. No texto, indicam que utilizaram dados da PNAD consultados em jornal (Folha de São Paulo). A PNAD tem dados abertos. Nesses casos, é recomendado consultar diretamente as fontes oficiais.

**Necessidades dos usuários** (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

**(1,0) >> 0,9**

Dado um problema abrangente, o número de respostas ao questionário poderia ter sido maior. Sobre a questão da faixa de renda, em aula falamos que é mais comum utilizar o Critério Brasil de classe social

**Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta** (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

**(1,0) >> 1,0**

QFD e especificações-meta definidos.

Tabela 3.3 poderia incluir também os valores meta.

**Proposta de produto** (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

**(0,8) >> 0,8**

**Formatação do relatório** (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

**(0,4) >> 0,3**

Tabelas sem citar fontes de dados.

Recomenda-se utilizar padrão reconhecido (ex. norma ABNT) para as citações e referências.

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

NOTA: \_\_\_\_3,8\_\_\_\_ (0 a 4)