

Grupo: 15

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,2

Apresenta discussão interessante dos *drivers* do mercado, mas faltou quantificar o mercado-alvo para a solução sendo desenvolvida. Como falamos em aula, a estimativa do tamanho do mercado é importante por direcionar a escala de produção e operações para a qual o produto será desenvolvido.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

Grupo realizou 6 entrevistas curtas e aplicou questionário.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 1,0

Foram definidas especificações-meta.

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,2

Figuras sem numeração (exemplo produtos concorrentes). Citações e referências não seguem padrão ou normas definidas (exemplo ABNT).

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: ____3,2____ (0 a 4)