

Prof. Eduardo Zancul

**Grupo: 14**

**Definição do mercado** (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

**(0,8) >> 0,8**

Mercado estimado com base nos dados do IBGE-PNAD.

**Necessidades dos usuários** (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

**(1,0) >> 0,8**

Boa pesquisa quantitativa, com alto número de respondentes. Poderiam ter realizado uma pesquisa qualitativa mais ampla antes ou em paralelo com a pesquisa quantitativa. O grupo de vocês é um dos mais numerosos da classe e parte da equipe poderia ter realizado entrevistas com pessoas próximas.

**Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta** (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

**(1,0) >> 1,0**

Especificações-meta definidas

**Proposta de produto** (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

**(0,8) >> 0,8**

**Formatação do relatório** (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

**(0,4) >> 0,3**

Figuras 23 e 24 sem fonte especificada. Utilizar sempre padrão / norma de citações e referências (ABNT ou outra).

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

NOTA: \_\_\_\_\_3,7\_\_\_\_\_ (0 a 4)