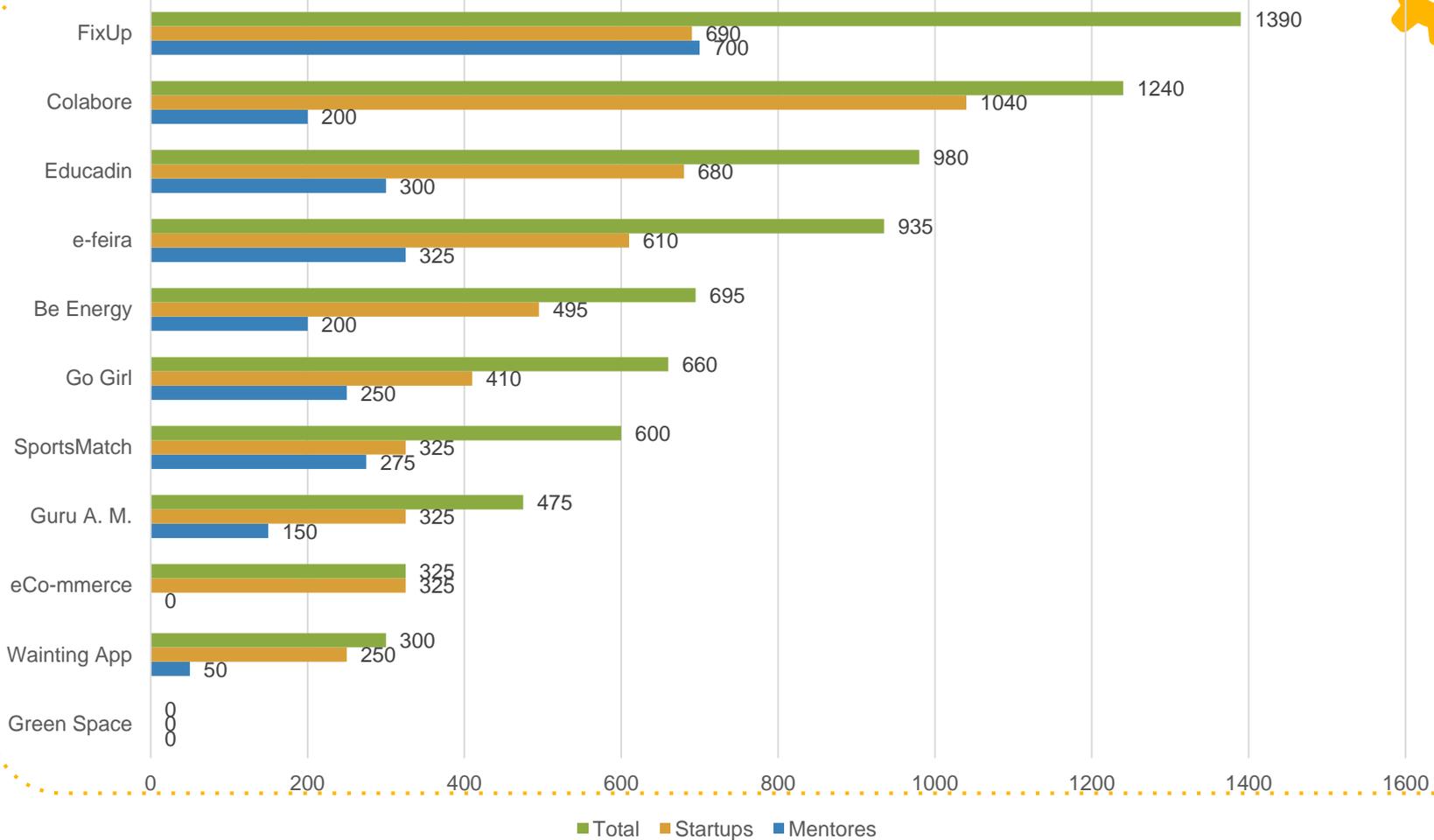




Ranking Geral

1° Rodada

Ranking Geral - Investimentos 1ª Rodada





Médias Feedbacks

1° Rodada



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.5

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.5

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.2

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.5

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.6

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.7

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

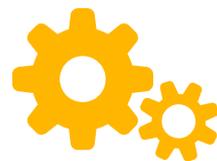


3.6

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.3



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.5

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.8

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.5

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.2

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.2

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.7

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

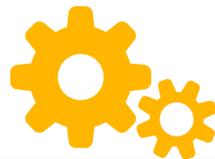


4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.4



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.0

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.0

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.5

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.9

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.5

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

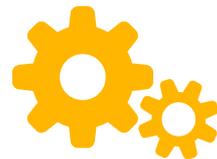


3.8

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.7



Avaliação: Mentores

1

2

3

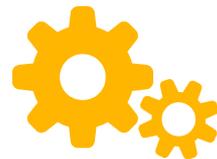
4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.	■	3.5
2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.	■	4.2
3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.	■	4.8
4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.	■	3.2
5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.	■	3.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.	■	3.8
2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.	■	3.9
3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.	■	4.4
4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.	■	3.5
5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.	■	3.9



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.	■	4.0
2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.	■	4.5
3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.	■	4.5
4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.	■	4.0
5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.	■	4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.	■	3.7
2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.	■	4.0
3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.	■	4.5
4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.	■	4.4
5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.	■	4.6



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.5

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.2

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.8

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.9

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.2

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.

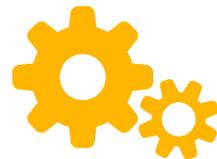


4.1

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.3



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.0

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.8

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.8

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.5

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.0

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.1

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.5

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.6

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



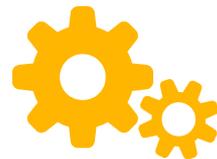
4.1

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.1

Guru Asset Management



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.0

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.5

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.5

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.2

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



3.9

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.0

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.4

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.2

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.1



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.2

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



4.2

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.2

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



4.0

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.0

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.2

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.7

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



3.7

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.6

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



4.3

Waiting App



Avaliação: Mentores

1

2

3

4

5

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.2

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.5

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



4.5

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.5

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



2.5

Avaliação: Alunos

1. O produto ou serviço proposto pela startup possui alto grau de INOVAÇÃO/ORIGINALIDADE destacando-se como pioneira no ramo que pretende atuar.



4.1

2. O potencial de ESCALABILIDADE (crescimento acelerado) do negócio sendo proposto é alto e possui um grande mercado no Brasil.



3.4

3. A proposta atente plenamente uma das ODS da Agenda do Milênio conforme estabelecido como regra fundamental da disciplina de Empreendedorismo.



3.7

4. O produto ou serviço que a startup apresenta é uma REAL NECESSIDADE DO CONSUMIDOR.



3.7

5. O PITCH foi muito bem realizado e não deixou dúvidas sobre o problema que se pretende resolver, bem como a proposta de solução que pretende desenvolver.



3.8