



Olá, pessoal!

Nosso curso está chegando ao final e estamos muito animadas com a entrega dos projetos de vocês, que estão ficando incríveis!

Pedimos que vocês nos enviem os projetos finais até esse **sábado, dia 14/11, 23h59**, para que possamos enviar com antecedência para duas convidadas que realizarão comentários para vocês. É muito importante enviarmos os trabalhos antes da aula, para que elas tenham tempo de ler/ver/ouvir todos os 8 grupos e elaborar os comentários a serem compartilhados com vocês após as apresentações.

A entrega será feita pelo **moodle**. Caso o formato escolhido pelo grupo não possa ser enviado pela plataforma, pedimos que enviem um documento (ou arquivo semelhante) explicitando onde podemos encontrar o material elaborado. Por exemplo, caso o produto final seja um podcast, podem enviar um breve documento em pdf com as informações do grupo e o link para a plataforma escolhida (Spotify, Soundcloud, etc)..

Cada grupo terá de 5 a 7 minutos para realizar sua apresentação. Como indicamos, as convidadas receberão previamente os materiais, de modo que a **apresentação deverá se centrar nos elementos essenciais de cada um dos produtos** (exemplo, público-alvo, recorte do tema, objetivos específicos, conteúdo e outras observações ou trechos que o grupo julgar interessantes).

Abaixo, indicamos os critérios de avaliação do produto final, para que vocês tenham conhecimento.

Se houver qualquer dúvida, estamos à disposição!
Conrado e equipe de monitoras



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO FINAL (cartilha, vídeo, podcast, etc.)

Relevância da escolha dos objetivos e do recorte temático

(A partir das reflexões que tivemos no curso, o grupo fez uma escolha de recorte temático e de abordagem relevante?)

Profundidade do desenvolvimento do conteúdo

(O conteúdo apresentado no produto é capaz de atingir os objetivos propostos? Houve um bom desenvolvimento do conteúdo, a partir de referências relevantes sobre o tema trabalhado?)

Adequação do formato escolhido

(O formato escolhido foi apropriado para atingir os objetivos propostos? O grupo foi capaz de utilizar diferentes recursos disponíveis adequadamente?)

Cuidado na apresentação

(O produto é acessível? Tem potencial para ser difundido/provocar impacto? A linguagem utilizada é clara e objetiva? A apresentação do produto é agradável?)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES PARA AS CONVIDADAS

Clareza e objetividade

Engajamento das participantes do grupo

Criatividade

Abrangência dos elementos essenciais dos produtos

Cumprimento do tempo