

Grupo: 13

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,7

A discussão apresentada foi baseada em coleta relevante de dados. O texto poderia deixar mais claro os passos seguidos até se chegar na estimativa de 20 milhões de doses por ano. O volume é mais influenciado pelo número de habitantes e campanhas de vacinação do que pelo número de UBS como indicado no último parágrafo da seção 3.4.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

Bom levantamento de informações com *desk research* e três entrevistas.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >>

Boa lista de requisitos (Tabela 6) e de especificações-meta (Tabela 9)

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,3

Verificar legenda de figuras e tabelas. Por exemplo: “Tabela 1: Quadro 4”.

Utilizar normas e padrões (ABNT ou outro) para citações e referências.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: ____3,8____ (0 a 4)