

Prof. Eduardo Zancul

Grupo: 12

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,8

Segmentação e estimativa de mercado bem detalhadas e elaboradas.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

A equipe conseguiu contornar bem as limitações de entrevistas diretamente com o público-alvo.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 1,0

A lista de requisitos técnicos é ampla e detalhada, servindo de base para a fase de projeto conceitual.

Além da discussão das especificações-meta no texto, poderia haver uma tabela resumo das especificações-meta e os valores-meta para cada indicador.

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,3

Importante seguir padrões e normas de citações e referências. Por exemplo, o primeiro texto das referências (A. SHARMA...) é na verdade para ser citado como Karmel (primeiro autor/a) e está fora de ordem alfabética.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: 3,9 (0 a 4)