

Prof. Eduardo Zancul

Grupo: 10

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,1

A discussão do mercado acabou ficando muito superficial, sem detalhar a demanda potencial pela solução sendo proposta. Faltou a estimativa do tamanho do mercado.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

A descrição dos passos para a pesquisa não está clara no texto, pois no item 1.2 é apresentada a amostra, o item 2 é iniciado com “Avaliações pressupostas pelo grupo” (seção 2.1), e depois são apresentados os resultados da pesquisa. A sequência poderia ser organizada para descrever os passos realizados e informações obtidas de forma mais clara.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 0,7

O número de requisitos técnicos poderia ser maior, para poder servir de base e guia mais preciso para a fase de projeto conceitual. Com poucos requisitos a equipe tem menor direcionamento para o que deve ser atingido. A fase de projeto informacional tem como objetivo levantar informações e sistematizar essas informações obtidas.

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,2

Faltou relacionar as referências bibliográficas consultadas.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: 2,8 (0 a 4)