

Prof. Eduardo Zancul

## Grupo: 8

**Definição do mercado** (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

**(0,8) >> 0,8**

Estimativa adequada empregando bases de dados existentes.

**Necessidades dos usuários** (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

**(1,0) >> 0,8**

Considerando que se trata de tema amplo, de interesse geral (não é um problema de nicho), a equipe poderia ter realizado pesquisa qualitativa e quantitativa mais ampla. O número de respondentes foi muito baixo.

**Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta** (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

**(1,0) >> 1,0**

Aparentemente os requisitos de produto mais relevantes foram identificados e tratados. Como a lista de requisitos tem poucos itens, recomendo verificar ao longo do desenvolvimento se sentem necessidade de definir outras especificações-meta adicionais.

**Proposta de produto** (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

**(0,8) >> 0,8**

**Formatação do relatório** (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

**(0,4) >> 0,3**

Sempre citar as fontes. Por exemplo, faltou citar nas figuras 1 e 2. Referências bibliográficas e citações devem seguir padrão (ABNT ou outro). Por exemplo, nem todas as referências listadas na bibliográfica estão identificadas ao longo do texto.

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

NOTA: \_\_\_\_\_3,7\_\_\_\_\_ (0 a 4)