

Prof. Eduardo Zancul

Grupo: 7

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,7

Estimativa poderia ser sofisticada, por exemplo restringindo o escopo inicial a uma determinada região geográfica do país. De forma prática, é difícil abranger todo o mercado. Poderiam ter usado bases de dados oficiais de maneira mais ampla.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

Boa combinação de pesquisa qualitativa inicial e pesquisa quantitativa. O grupo poderia ter buscado um número de respostas maior (n=70) considerando que se trata de assunto geral com muitos usuários potenciais.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 0,9

Levantamento de requisitos bem elaborado. Devem considerar também requisito de tempo de resposta para emissão do alerta (não localizei).

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,3

Aplicar regras e padrões de citação e de referências. Por exemplo, não localizei as citações [1], [2] e [3] no texto.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: _____3,7_____ (0 a 4)