

Prof. Eduardo Zancul

Grupo: 6

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,5

A seção 2 apresenta e discute vários dados do mercado pet e faz comparação com outros países, como China. No entanto, faltou uma estimativa para o tamanho (volume) do mercado para o produto sendo desenvolvido. Essa estimativa é relevante para orientar o desenvolvimento para uma determinada escala de produção e operação.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

Combinação adequada de pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 0,9

Definição adequada de requisitos do produto (Imagem 18). Os valores para especificações-meta poderiam ser apresentados mais claramente (por exemplo, em tabela) e para todos os requisitos, e não somente para alguns requisitos mais relevante e no texto.

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,3

Sempre citar fontes em tabelas e figuras – por exemplo, faltou fonte na imagem 1 e imagens seguintes.

Usar padrão (ABNT ou outro) para citações e referências.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: 3,5 (0 a 4)