

# FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO – RELATÓRIO 1



*Prof. Eduardo Zancul*

## **Grupo: 4**

**Definição do mercado** (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

**(0,8) >> 0,8**

Boa análise, inclusive com segmentação por porte dos municípios.

**Necessidades dos usuários** (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

**(1,0) >> 1,0**

Tentativa interessante de se obter informações de órgãos de gestão do trânsito em municípios de SP. De fato, a abordagem utilizada pelo grupo, com envio de questões por e-mail, não costuma dar resultado. As pessoas têm receio de responder para desconhecidos sem apresentação.

**Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta** (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

**(1,0) >> 1,0**

Especificações-meta claramente definidas.

**Proposta de produto** (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

**(0,8) >> 0,8**

**Formatação do relatório** (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

**(0,4) >> 0,3**

Usar padrão ABNT ou outro para citações e referências.

**Observações gerais** (pontos relevantes para o produto)

**NOTA:** 3,9 (0 a 4)