

Prof. Eduardo Zancul

Grupo: 3

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,8

Bem elaborado empregando dados do IBGE.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

Boa utilização de ferramenta de pesquisa para obter 100 respostas. Poderiam ter utilizado ferramenta com limite maior de número de respostas. Poderiam ter realizado entrevistas qualitativas adicionais com mais algumas pessoas para entendimento em profundidade.

Boa busca de embasamento científico já nesse estágio do projeto.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 0,5

Não localizei as especificações-meta.

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Muito bem elaborado.

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,3

>> Empregar ABNT ou outro padrão para apresentar as referências bibliográficas.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

Relatório com bom conteúdo, mas faltaram as especificações-meta.

NOTA: 3,4 (0 a 4)