

Prof. Eduardo Zancul

Grupo: 2

Definição do mercado (critérios de segmentação, definição de segmento-alvo ou nicho de mercado, estimativa do tamanho do mercado com base em dados secundários)

(0,8) >> 0,8

O foco poderia ser mais amplo do que escritórios AAA, pois o problema é geral e afeta todos os escritórios. Entendo a segmentação por sofisticação, mas o corte pode estar “mais alto” do que o necessário. De toda forma, é uma escolha da equipe.

Necessidades dos usuários (levantamento das necessidades dos usuários – observações, entrevistas pesquisas etc.)

(1,0) >> 1,0

Exploraram bem as 10 entrevistas com pessoas próximas. O número de entrevistas poderia ser maior, mas dadas as restrições atuais, é aceitável.

Definição dos requisitos técnicos e especificações-meta (requisitos técnicos, aplicação do QFD, definição das especificações-meta)

(1,0) >> 1,0

Boa tabela de requisitos, bem detalhada.

Proposta de produto (esboço, descrição produto, representação preliminar do produto)

(0,8) >> 0,8

Formatação do relatório (sumário, referências bibliográficas conforme normas, identificação de Figuras e Tabelas etc.)

(0,4) >> 0,3

Utilizar padrão ABNT (ou outro padrão) para referências.

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: ____3,9____ (0 a 4)