

QUESTÕES DISCUSSÃO
CONCEITO
MARKETING

- 1) Diferencie as orientações de produção, produto, vendas e marketing.
- 2) O que é o marketing holístico? Quais são as dimensões do marketing holístico?
- 3) Defina marketing comparando as definições da AMA dos anos 80 e o do século atual.
- 4) Quais são as etapas do processo de marketing?
- 5) Descreva as principais tendências que estão mudando o cenário de marketing nessa era de relacionamentos. O que se precisa modificar em termos de estrutura, comportamento e processos nas empresas com base nestas tendências?

- 6) O que é miopia de marketing? Como ela pode ser evitada?
- 7) O que é valor percebido pelo cliente? Quais as dimensões que compõem este constructo?
- 8) Analise o constructo nível de satisfação.
- 9) Entreviste um profissional de marketing para identificar quanto do budget é utilizado para tecnologias digitais. Quais tecnologias são utilizadas? Verifique tb qual a porcentagem das vendas é destinada ao marketing. Como ele estabelece este percentual?
- 10) Comente a afirmação: o marketing cria necessidades!