

Sobre o curso de Empreendedorismo 2021

PCS-3529/PCS-3829 - Criação e Administração de Empresas Computação - 2021

Este curso está organizado de forma a promover o aprendizado ativo, isto é, aquele aprendizado que acontece quando o estudante participa ativamente das atividades propostas. Existem inúmeras oportunidades de aprendizado.:

- Nos estudos de preparação para as aulas;
- Na participação do fórum de discussão do assunto da aula (tanto antes da aula quanto depois)
- Nas discussões ao vivo da matéria durante as aulas remotas - este método é conhecido como "sala de aula invertida", quando o estudante estuda a matéria antes da aula e participa do debate e de exercícios durante o horário da aula.
- Nas enquetes durante a aula
- No trabalho final do curso (projeto de empresa) que acontece em grupo de 3 estudantes e se desenrola durante todo o período do curso. Este trabalho acontece em semana deslocada. Na sessão ao vivo de quarta feira é discutido pelos grupos (em salas divididas <breakout room> do Zoom) as encomendas da semana, que devem ser entregues até a noite da terça feira seguinte.

Sobre o calendário do curso

O curso seguirá um rigoroso calendário onde cada módulo, correspondente a cada aula, ocorre da seguinte forma:

- Às quartas feiras, após a aula, será publicado o material de estudos da semana seguinte
- Até o horário da aula, espera-se que os alunos estudem o material de preparação para a aula (principalmente aquele indicado como obrigatório) e o discutam no fórum online da semana. A discussão no fórum online é item crucial do nosso curso.
- Na quarta, pela manhã, haverá nosso encontro online (via Zoom) dentro do qual acontecerão inúmeras atividades
- Depois da aula, espera-se que os alunos continuem a trabalhar em seus projetos de empresa.
- Finalmente, existirão encontros (facultativos) semanais para tirar dúvidas - a serem marcados na conveniência dos professores e da turma.

Sobre as atividades semanais dos alunos

I - Atividades Pré-aula (de sábado a terça)

1. **Leitura de artigos**
2. **Discussão em grupo no fórum pré-aula online** - a participação de cada aluno na discussão vale como nota.

II - Atividades durante a sessão de encontro ao vivo (na quarta, das 8:20 às 12:00)

1. **Prova semanal** - (8:20 - 8:30) - horário de término é fixo.
2. Sobre o tema da semana (8:35 - 9:55)
 - a. **Discussão da matéria via Zoom, durante a apresentação** - valendo como nota
 - b. **Fórum ao vivo (pelo chat do ZOOM)** - participação obrigatória valendo como nota
 - c. **Enquetes**
3. **Intervalo** (9:55 - 10:10)
4. **Preparação para a atividade semanal do projeto de empresa** (10:10 - 10:55)
 - a. 15 minutos para explicações em geral e recomendações.
 - b. 30 minutos - breakout para para discussão do projeto pelos grupos
5. **Palestra de convidado** (11:00 - 12:00)
 - a. Interrupções eventuais para enquetes

III - Atividades pós Aula

1. **Leitura de artigos** (recomendado)
2. **Discussão no fórum** online pós aula

IV - Atividades de projeto para a entrega semanal

1. **Trabalho em grupo** - entregas semanais
2. **Entrega semanal** definida na aula e entrega até segunda-feira seguinte à noite.

V - Seções de tira dúvidas - em datas a serem marcadas

Sobre o projeto de empresas

Um aspecto importante deste curso é o projeto de uma empresa. Embora esta seja uma atividade de um curso, o que se requer é o enfoque realista. O projeto será avaliado como se fosse um projeto a ser, de fato, implantado no mercado. Assim todos os requisitos são realistas: o mercado e concorrentes, os produtos competitivos, a abordagem de implantação da empresa que faça sentido.

A avaliação do projeto seguirá os seguintes requisitos:

- 1 - Produtos viáveis tecnicamente, comercialmente. Com diferenciais competitivos com relação às alternativas existentes no mercado brasileiro;
- 2 - Mercado adequado para o crescimento da empresa, Importante é o entendimento de que segmento de mercado será abordado no lançamento do produto;
- 3 - Finanças - deve-se demonstrar que a empresa é viável financeiramente, e consegue crescer organicamente. O capital inicial deve ter origem claramente explicitada.
- 4 - Importante que se tenha claro quais os principais concorrentes pelo lucro da empresa (na visão de Porter)
- 5 - Finalmente, deve-se ter claro os caminhos de correção de rumos, caso algum insucesso, e de evolução no crescimento da empresa. Descrever o "arquipélago" com alternativas para a empresa.

Para a realização dos projetos serão definidos grupos de 3 alunos cada.

Sobre a avaliação (esquema de notas)

(correção e avaliação pelos professores)

1. **Provas semanais** - 15% - média das 70% das melhores notas semanais.
2. Discussão no **fórum online da semana**, na preparação para a aula: 25% - média das 70% das melhores notas semanais.
3. Participação nas discussões no **fórum ao vivo**, durante o encontro semanal - 15% - média das 70% melhores notas semanais.
4. **Nota do projeto** (45%)
 - Projeto de empresa - Entregas semanais - 15%
 - Projeto final de empresa - nota do plano de negócio e qualidade da apresentação - 20%
 - Apresentação do projeto - nota individual - 10%