



# Administração Empreendedora

Prof. Alexandre Dias



## Objetivos:

Conceituar o empreendedorismo e o intra-empreendedorismo.

Descrever as etapas do processo empreendedor.

Identificar as fontes de oportunidades e ideias.

Compreender a importância e os componentes de um plano de negócios.

Apresentar a modelagem de negócios Canvas.



## Salim Matar sobre a abertura da Localiza:

*“Eu não fiz pesquisa de mercado ou bussiness plan. Apenas segui o mantra ‘Vou abrir um negócio para mim!’ Não quis saber quem estava no mercado ou quem era líder. Quando conto essa história para jovens universitários, sempre digo: ‘Tomem cuidado! Não façam desse jeito. isso só foi possível em certa época’.”*

- ✓ Fundação da localiza: 1973
- ✓ Empréstimo bancário
- ✓ Seis fuscas

Fonte: CEO Brasil, maio de 2010.

# O que é Empreendedorismo?

## **Conotação do *Empreendedor* antes do século XIX:**

- Intermediários comerciais como Marco Polo.
- Responsáveis por grandes construções, Igrejas, por exemplo.
- Pessoas que tinham contratos com o governo para explorar empreendimentos como grandes viagens marítimas.

## **No séc. XIX:**

- Consolidou-se a visão do empreendedor como um capitalista individual ligado a novos negócios.

## O Empreendedorismo segundo Joseph Schumpeter (1883-1950)

- Em sua Teoria do Desenvolvimento Econômico [1934], Schumpeter imaginou uma economia sem inovações.
- Nesse caso, a economia seria caracterizada por um fluxo circular e contínuo de bens e renda.





## O Empreendedorismo segundo Joseph Schumpeter (1883-1950)

- Uma inovação perturbaria esse fluxo circular da economia ao trazer novas combinações.
- São as inovações que trazem o desenvolvimento econômico e podem dizer respeito a:
  1. Novos Produtos.
  2. Novos processos.
  3. Novos formas de organização.
  4. Novos mercados.
  5. Acesso novo a matérias-primas.

- 
- *“Chamamos ‘empreendimento’ à realização de combinações novas.”* (Schumpeter, 1961).
  - Para Schumpeter são os empreendedores que devem receber crédito financeiro.
  - Vai caber a eles enfrentar a resistância ao novo, que se origina:
    - ✓ Das empresas atuais
    - ✓ Forças político-legais
    - ✓ Hábitos dos consumidores

## Sínteses mais recentes

- *“Empreendedorismo é o processo de criar algo novo com valor, assumindo os **riscos** e as **recompensas**”.*

Adaptado de Hisrich et al. (2009)

- *“Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de **idéias** em **oportunidades**.”*

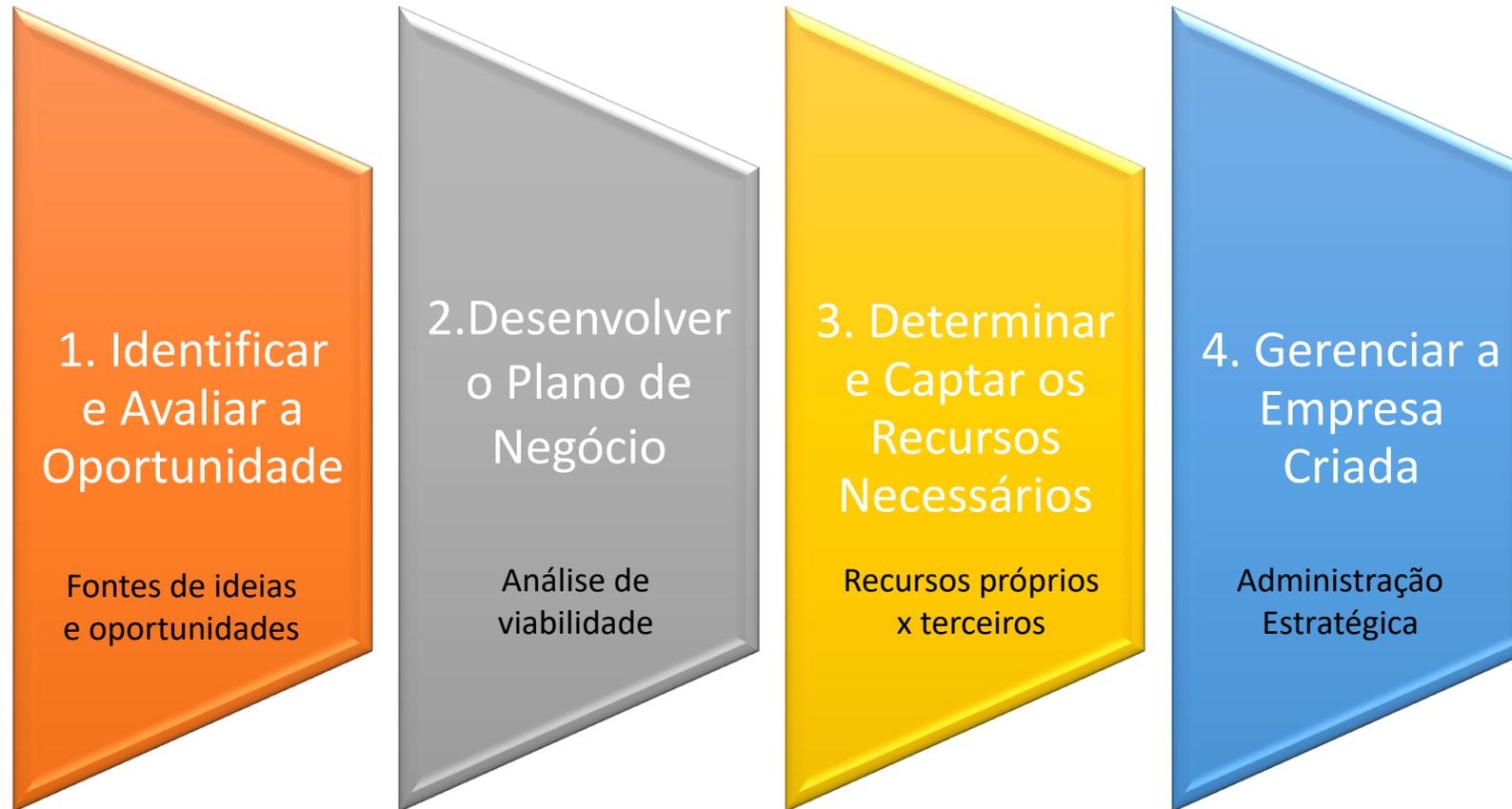
Dornelas et al. (2010)

# Intra-empreendedorismo

- É o empreendedorismo que se origina de empresas já estabelecidas.
- O desafio de empresas já existentes é balancear a tendência em só administrar os recursos atuais com a necessidade de experimentar com tecnologias e estruturas novas.



# Esquema Básico do Processo Empreendedor



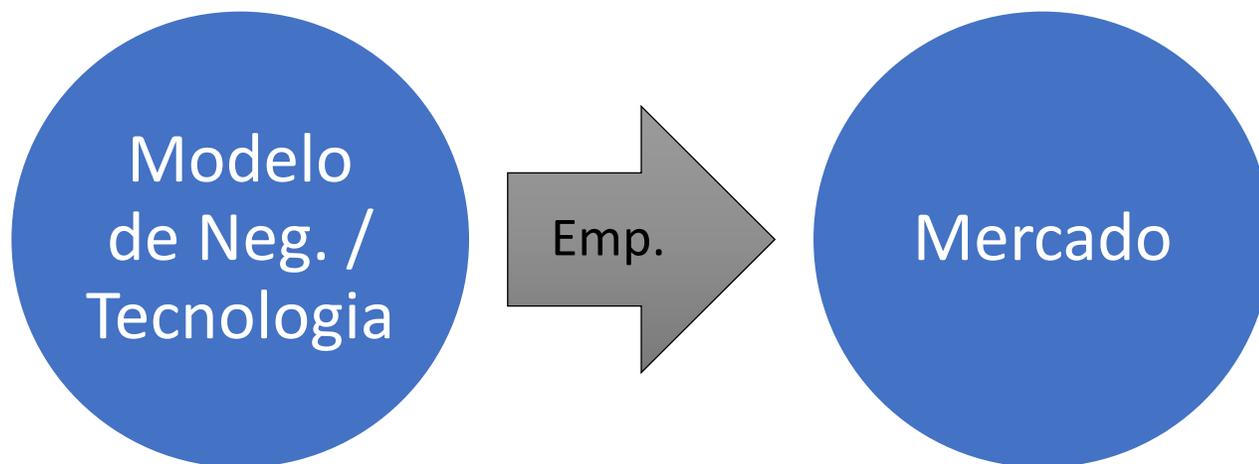
# Oportunidade de Negócio

- Oportunidades de negócio são espaços de mercado que podem ser explorados ou criados pelo empreendedor.
- Muitas vezes, as empresas estabelecidas não percebem ou simplesmente acabam não explorando certas oportunidades.
- Quatro situação básicas:



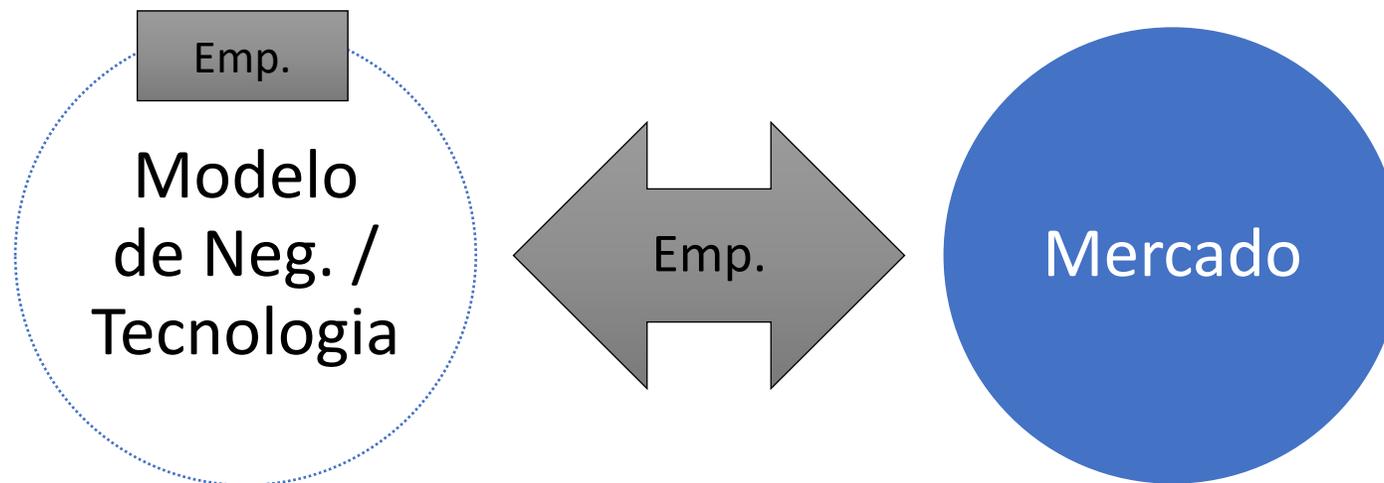
**i. O empreendedor sacia uma demanda existente com tecnologia e/ou negócio já conhecidos.**

- Exemplo: trazer um restaurante de *fast food* a uma cidade que não tem.



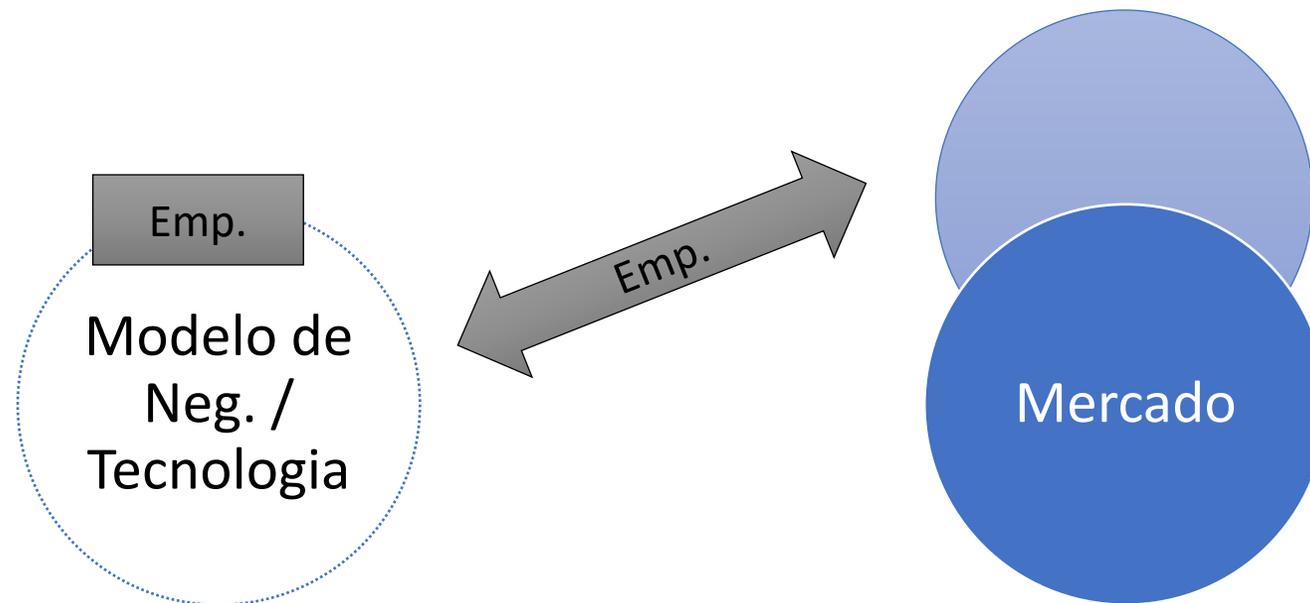
ii. O empreendedor sacia uma demanda existente com uma tecnologia ou modelo de negócio modificados.

- Exemplo: desenvolver um equipamento de diagnóstico de custo mais baixo.



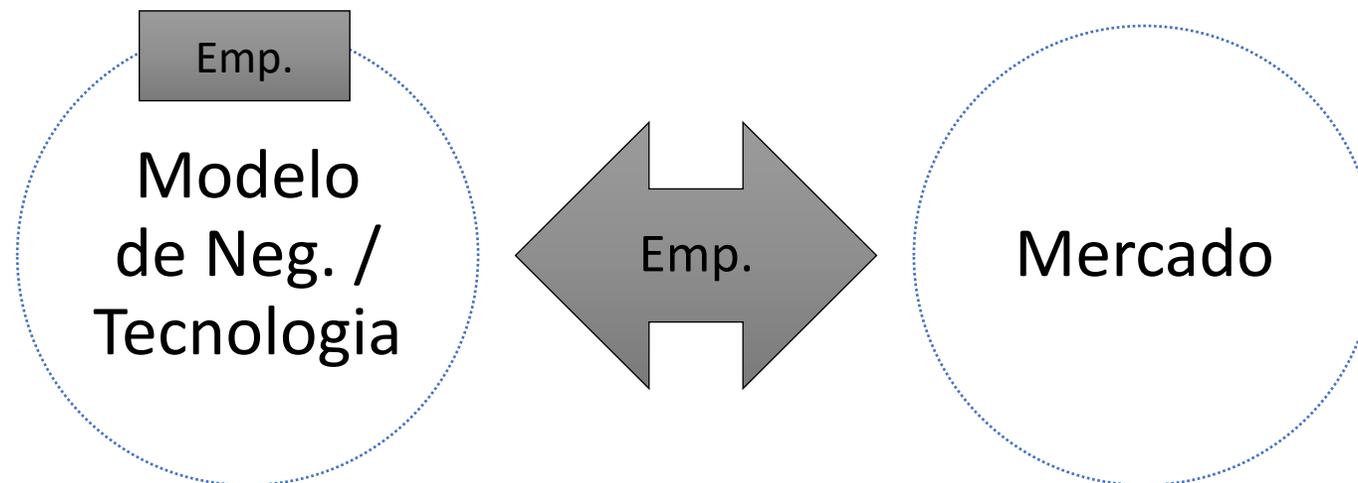
### iii. Empreendedor antecipa-se a mudanças no mercado com nova tecnologia ou novo modelo de negócio.

- Exemplo: tecnologias mais limpas/renováveis.



#### iv. Empreendedor modifica/cria o mercado com uma inovação radical

- Exemplo: inovações radicais como celulares, computadores.



# Plano de Negócio

- Instrumento para planejar o futuro e dar forma ao conceito do negócio.
- Avalia a parte mercadológica, operacional, financeira, jurídica e organizacional da empresa.
- Projeta a evolução do empreendimento e aprimora controles.
- Documento para ajudar a levantar financiamento.

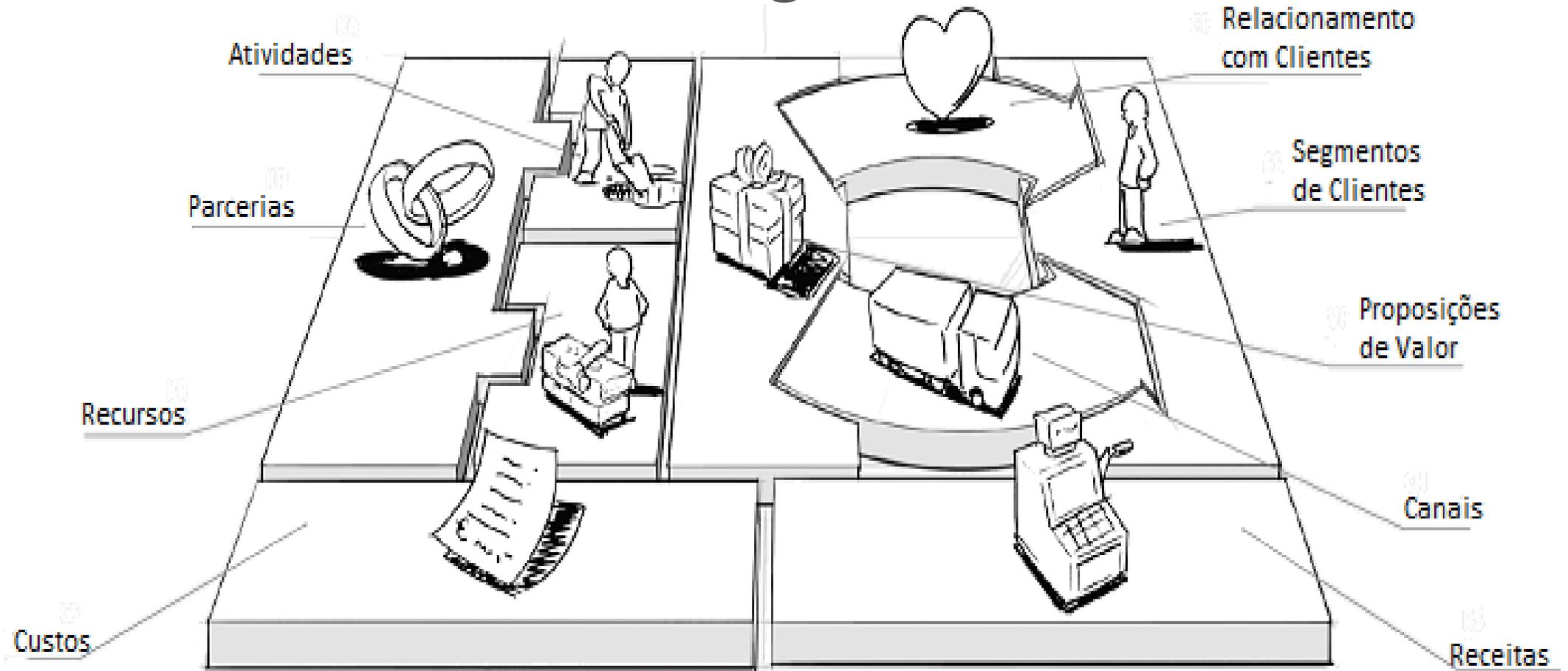
# Estrutura Básica do PN

- ✓ Sumário Executivo
- ✓ Análise e Planejamento Estratégico
- ✓ Plano de Marketing
- ✓ Plano Operacional
- ✓ Plano de Recursos Humanos
- ✓ Plano Financeiro

Wildauer (2012).



# Modelagem de Negócios Metodologia Canvas



Ostewalder (2011)

# Empreendedorismo no Brasil

Taxas<sup>1</sup> (em %) de empreendedorismo segundo estágio do empreendimento TEA, TEE, TTE - Brasil - 2002:2019



Fonte: GEM Brasil 2019

<sup>1</sup> Percentual da população de 18 a 64 anos.

# Empreendedorismo no Brasil

Motivação principal para iniciar um novo negócio - Brasil 2019

Motivação	% dos empreendedores iniciais
Para ganhar a vida porque os empregos são escassos	26,2
Para fazer diferença no mundo	1,6
Para construir uma grande riqueza ou uma renda muito alta	1,0
Para continuar uma tradição familiar	0,4
Mais do que uma motivação	70,8
Total	100,0

Fonte: GEM Brasil 2019

# Empreendedorismo no Brasil

Características sociodemográficas	Iniciais			Estabelecidos		
	TEA (23,3%)	Estimativa do número de empreendedores		TEE (16,2%)	Estimativa do número de empreendedores	
		Nº (em milhões)	Percentual		Nº (em milhões)	Percentual
<b>Sexo</b>						
Masculino	23,5	16,1	50,0	18,4	12,6	56,5
Feminino	23,1	16,1	50,0	13,9	9,7	43,5
	<b>Total</b>	<b>32,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>22,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Faixa Etária</b>						
18 a 24 anos	24,3	6,2	19,3	7,2	1,8	8,2
25 a 34 anos	26,1	8,9	27,7	12,7	4,3	19,4
35 a 44 anos	26,7	8,7	27,1	18,2	5,9	26,5
45 a 54 anos	22,6	5,8	18,2	23,8	6,1	27,5
55 a 64 anos	12,4	2,5	7,7	20,5	4,1	18,4
	<b>Total</b>	<b>32,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>22,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Escolaridade<sup>3</sup></b>						
Fundamental incompleto	18,4	5,5	17,2	23,2	7,0	31,3
Fundamental completo	23,3	6,8	21,0	20,2	5,9	26,2
Médio completo	24,4	14,9	46,2	12,0	7,3	32,7
Superior completo ou maior	27,6	5,0	15,6	12,1	2,2	9,7
	<b>Total</b>	<b>32,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>22,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Renda Familiar</b>						
Até 1 salário mínimo	23,4	5,5	17,2	13,5	3,3	14,7
Mais de 1 até 2 salários mínimos	20,6	8,4	26,0	13,4	5,6	24,9
Mais de 2 até 3 salários mínimos	22,0	6,1	18,8	17,2	4,8	21,6
Mais de 3 até 6 salários mínimos	27,1	8,6	26,8	18,0	5,8	26,2
Mais de 6 salários mínimos	31,8	3,6	11,1	24,6	2,8	12,7
	<b>Total</b>	<b>32,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Total</b>	<b>22,3</b>	<b>100,0</b>

Fonte: GEM Brasil 2019

# Resumo da Aula

**Empreendedorismo e  
Intra-  
empreendedorismo**

## **Processo empreendedor:**

- Avaliação da oportunidade
- Plano de Negócio
- Captação de recursos
- Gestão da empresa

## **Plano de negócios:**

- Importância
- Componentes
- Modelagem Canvas

**Empreendedorismo no  
Brasil**



# Leitura Básica

- Cap. 22 da referência 3.

# Referências

DORNELAS, J.; TIMMON, J. A.; SPINELLI, S. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.

GEM BRASIL 2019. **Empreendedorismo no Brasil 2019**. Curitiba: IBQP.

MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. São Paulo: Atlas, 2017.

OSTERWALDER, A. **Business model generation**: inovação em modelos de negócios. São Paulo: Alta Books, 2011.

SCHUMPETER, J. A. **Capitalismo, socialismo e democracia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Fundo de Cultura, 1961.

WILDAUER, E. W. **Plano de negócio**: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: InterSaberes, 2012.





Obrigado.