

A hiker with a backpack stands on a rocky peak at sunset. The scene is overlaid with white geometric shapes, including rectangles and lines, suggesting a design or planning theme. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow.

Instrumentos do Planejamento Turístico

Análise de desempenho:
ferramentas para monitoramento
do desenvolvimento turístico

22/10/2020

QUEM

SO

MOS



TURISMO 360
consultoria





Propósito

Desenvolver, em conjunto

com as comunidades locais,

o turismo nos destinos de maneira

sustentável, fortalecendo o senso

de responsabilidade coletiva para

melhor apropriação de seus benefícios

(econômicos, sociais e ambientais)





Experiência

em todas as
regiões do Brasil
e em projetos
internacionais



50 Projetos
Desenvolvidos



5.360
Pessoas diretamente impactadas



15.440
Pessoas indiretamente impactadas



Empresas
privadas do
turismo

ONGs
Terceiro
Setor

Lab de
Projetos
360



Projetos de
Desenvolvimento
Territorial

Setor público
(municipal, estadual
e federal)
**Organismos
internacionais**

Empresas
comprometidas com
a Responsabilidade
Social

Projetos de
Desenvolvimento
Territorial



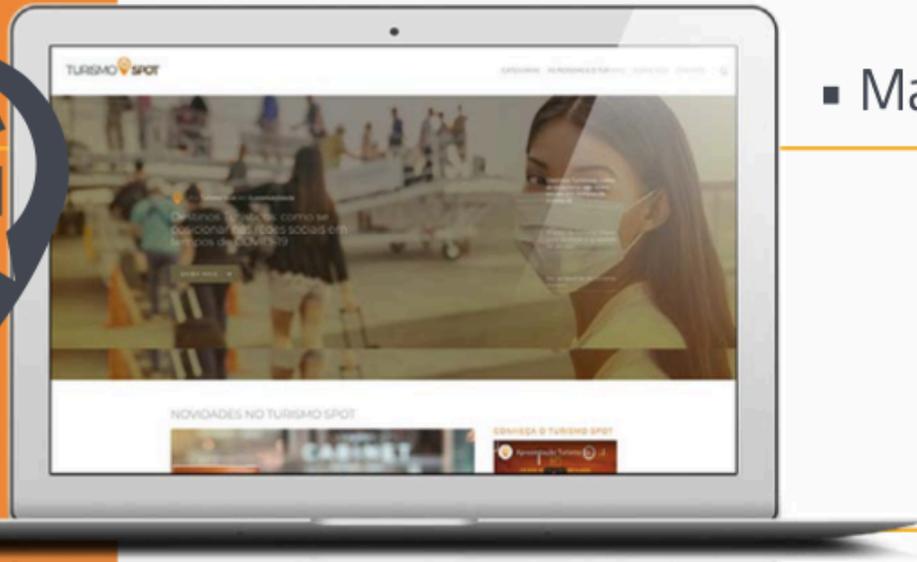


Criamos o Turismo Spot

um portal de conteúdo técnico sobre turismo

- Mais de 20 publicações realizadas no primeiro ano

Tradução de artigos internacionais



TURISMO  SPOT

www.turismospot.com.br

   @turismo Spot

Avaliação dos resultados



TURISMO 360
consultoria



“O mundo está em constante mudança”

“Não é o mais forte da espécie que sobrevive, nem o mais inteligente; porém aquele que mais responde à mudança”.



Um bom processo de análise de
desempenho auxilia na
compreensão da realidade e na
antecipação de tendências



O Desafio



TURISMO 360
consultoria

Tomar a decisão certa é fundamental para a sobrevivência no mundo globalizado.

Como construir ferramentas para auxiliar o processo decisório?



Ciclo de Inteligência Competitiva



Inteligência Competitiva

Quais resultados queremos alcançar?

Que informações são necessárias para alcançar esses resultados?

Que ferramentas podemos utilizar?



“Para planejar a atividade turística, o primeiro passo é o levantamento de informações. Para isso, a realização de pesquisas, estudos e análise de dados podem ajudar nessa tarefa.”

Observatório de Turismo de Minas Gerais



Monitoramento

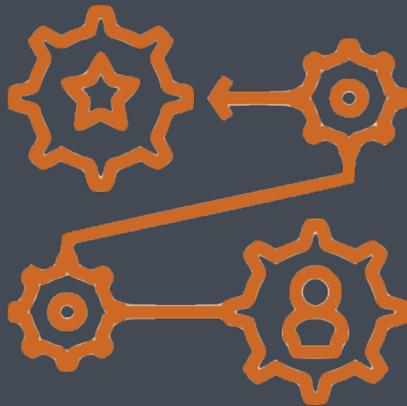


TURISMO 360
consultoria

Medição de impacto

Mais complexo

Estabelecer a relação casual entre:



- Dificuldades
- Objetivos
- Intervenções realizadas
- Resultados alcançados



Ferramentas



TURISMO 360
consultoria

Linha de Base



“Marco Zero” do levantamento de indicadores de um programa que possibilita o início de um monitoramento a longo prazo, gerando uma série histórica confiável.



Estatística

Um conjunto de técnicas que permite, de forma sistemática, organizar, descrever, analisar e interpretar dados oriundos de estudos ou experimentos, realizados em qualquer área do conhecimento.



Indicadores

Indicador é um elemento **numérico** que permite verificar em que grau e até que ponto, determinado objetivo ou meta foi atingido

Permite ainda acompanhar uma variável, após a execução das ações propostas.

Adaptado de: Kerzner (2002)



Fontes de dados

- RAIS/CAGED – Relações Anuais de Informações Sociais/Cadastro Geral de Empregados e Desempregados: <http://bi.mte.gov.br/bgcaged/login.php>;
- IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: <https://www.ibge.gov.br/>;
- IPEA – Instituto de Pesquisas Econômicas e Aplicadas: <http://www.ipeadata.gov.br>;
- MTUR – Ministério do Turismo: <http://www.turismo.gov.br/>;
- OMT – Organização Mundial do Turismo: <http://www2.unwto.org/>;
- SETUR – SP – Secretaria de Turismo de São Paulo: <http://www.turismo.sp.gov.br/>;
- Observatório de Turismo de São Paulo: <http://www.observatoriodoturismo.com.br/>

Fontes próprias



Na prática



TURISMO 360
consultoria

Minas Gerais



Desenvolvimento do Turismo em
São Gonçalo do Abaeté - MG



2018

2019



Elaboração do painel do destino

1. Minicurso Indicadores do Turismo



2. Identificação dos dados e fontes



3. Construção participativa



Quantidade
não é
qualidade



Cod	Tipo de Indicador	Painel	O que ele mede?	Como é medido?	Para que é medido?	Frequência	Fonte
1	Oferta	Número de Uh's	Número de unidades habitacionais no município	Somatório da contagem do número de unidades habitacionais dos hotéis do município	Estimar a capacidade hoteleira do município	Acompanhamento anual	Inventário Turístico Municipal
2	Oferta	Número de Leitos	Número de leitos nos hotéis e pousadas do município	Somatório da contagem do número de leitos dos hotéis do município	Estimar a capacidade hoteleira do município	Acompanhamento anual	Inventário Turístico Municipal
3	Econômico	Número de funcionários	Número de funcionários/empregados formais e informais	Somatório da contagem do número de trabalhadores formais e informais no município	Estimar o impacto econômico gerado pelo turismo no município	Acompanhamento anual	Pesquisa primária - Entrevistas com proprietários
4	Demanda	Número de hóspedes	Total de hóspedes no município	Somatório do total de hóspedes dos meios de hospedagem no município	Estimar a variação/crescimento do total de hóspedes no município	Acompanhamento mensal	Ficha Nacional de Registro de Hóspedes
5	Demanda	Permanência Média	Média de pernoites nos meios de hospedagem do município	Média de pernoites nos meios de hospedagem do município	Estimar a ocupação hoteleira do município	Acompanhamento mensal	Ficha Nacional de Registro de Hóspedes
6	Econômico	Arrecadação do ISS turístico	Arrecadação do Imposto Sobre Serviços nas atividades turísticas	Imposto recolhido pela prefeitura	Estimar a representatividade da arrecadação das atividades turísticas no município	Acompanhamento mensal	Prefeitura
7	Econômico	Número de trabalhadores formais	Número de trabalhos formais via ministério do trabalho	Somatório da contagem do número de trabalhadores formais no município por atividades características do turismo	Estimar a variação das atividades econômicas relacionadas ao turismo no mercado de trabalho no município	Acompanhamento anual	RAIS/CAGED
8	Oferta	Pontos de vendas dos ingressos para a festa da cidade	Quantidade de ingressos vendidos para a festa da cidade	Somatório da contagem do número de ingressos vendidos por evento no município	Estimar a quantidade de turistas que frequentam os eventos da cidade	Acompanhamento anual	
9	Oferta	Avaliação dos condutores de pesca	Avaliação dos condutores de pesca do município	Notas obtidas a partir de um pequeno formulário sobre a atuação dos condutores de pesca	Avaliar a qualidade do atendimento/serviço dos condutores de pesca	Acompanhamento trimestral	
10	Demanda	Perfil dos visitantes	Estimar o perfil dos visitantes	Estimar o perfil dos visitantes	Estimar o perfil dos visitantes	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda
11	Demanda	Nível de satisfação dos visitantes	Mede a satisfação dos visitantes nos atrativos ou nos produtos e serviços do município	Média das notas dada pelos turistas	Avaliar a qualidade dos atrativos ou produtos e serviços oferecidos pelo município	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda, redes sociais
12	Demanda	Gasto médio per capita na cidade	O quanto os visitantes estão gastando no município	razão do total de gastos na cidade pela quantidade de pessoas que estão na viagem	Estimar o quanto os visitantes estão deixando na cidade durante a viagem	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda
13	Demanda	Principal motivação da viagem	O principal motivo pelo qual o visitante esteve no município	Proporção dos principais itens de motivação	Estimar o perfil dos visitantes	Acompanhamento anual	Pesquisa de demanda
14	Oferta	Número de seguidores nas redes sociais	Quantidades de pessoas que segue as redes sociais do município	Somatório da contagem de pessoas que seguem as redes sociais, por tipo	Estimar a procura pelo destino	Acompanhamento mensal	Redes sociais
15	Oferta	Número de engajamento nas redes sociais	Quantidade de pessoas que curtem, compartilham, comentam sobre o município	Somatório da quantidade de pessoas que curtem, compartilham e comentam, por tipo	Estimar a percepção sobre o destino	Acompanhamento mensal	Redes sociais
16	Ambiental	Resultados da Blitz ambiental	Quantidade de pessoas abordadas na blitz próximo do destino	Somatório da quantidade de pessoas abordadas		Acompanhamento anual	

Fontes de Dados

Inventário

Estudo de
Demanda

RAIS/ MTE

Prefeitura
Municipal
Administração/
Tributos

Internet



Turismo 4.0



134 milhões de
Usuários no Brasil

3 em cada 4 brasileiros

TIC Domicílios, 2019

Fontes

Sites

Blogs

Redes Sociais



A realidade da coleta



TURISMO 360
consultoria

Matriz de Indicadores - São Gonçalo do Abaeté - MG

Painel	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de UH's					293			
Número de Leitos					754			
Número de funcionários					95			
Número de hóspedes					ND			
Número de Pernoites comercializadas					ND			
Arrecadação do ISS turístico					ND			
Número de trabalhadores formais	196	136	147	ND	ND	ND	ND	
Número de estabelecimentos formais	15	16	15	ND	ND	ND	ND	
Pontos de vendas dos ingressos para a festa da cidade					ND			
Avaliação dos condutores de pesca					ND			
Gasto médio diário dos turistas				145,45	163,72			
Número de seguidores nas redes sociais (rede com maior número)					636			
Nível de engajamento nas redes sociais					82			
Resultados da Blitz ambiental					ND			



Dados de hospedagem

Registros precários

mês de dezembro
Apt 101: foi alugado 11 vezes
Apt 102: foi alugado 12 vezes
Apt 103: foi alugado 8 vezes
Apt 104: foi alugado 7 vezes
Apt 105: não foi alugado
Apt 106: foi alugado 3 vezes
Apt 107: foi alugado 3 vezes
total de vezes que foi alugado:
total de hóspedes no mês de dezembro - 106 pessoas.

mês de janeiro 2020
Apt 101: foi alugado 4 vezes
Apt 102: foi alugado 13 vezes
Apt 103: foi alugado 10 vezes
Apt 104: foi alugado 11 vezes
Apt 105: foi alugado 3 vezes
Apt 106: foi alugado 8 vezes
Apt 107: foi alugado 6 vezes
total de vezes que foi alugado: 55 vezes
total de hóspedes no mês de janeiro 2020 foi de 445 pessoas



Quantos turistas recebeu nesse mês?



O ISS turístico



Até novembro de 2019 a Prefeitura Municipal ainda não havia implantado a Nota Fiscal Eletrônica



Outros Indicadores

- % de turistas hospedados em pousadas e hotéis
- Nível de engajamento nas ações coletivas (COMTUR
- Avaliação média dos equipamentos na web



Importância dos dados



TURISMO 360
consultoria

Para o território

Para nossa atuação



Indicadores do Projeto Beira Rio

Evolução 2018 • 2019



Crescimento de **14 pontos percentuais** no volume de turistas que se hospedam em hotéis e pousadas



Crescimento de **44,5% no gasto médio** individual do turista no destino





Crescimento de **24 pontos percentuais** no volume de turistas que declararam estar satisfeitos com a viagem

(A viagem atendeu plenamente ou superou as expectativas)



Crescimento de **44%** no número médio de seguidores no instagram dos empreendimentos atendidos

O território



TURISMO 360
consultoria

Construção de hidrelétrica no São Francisco pode colocar em risco o futuro do rio

A UHE de Formoso parecia ser um capítulo vencido na história do São Francisco, mas virou prioridade do governo Bolsonaro

Amélia Gomes

Pirapora | Brasil

Avança projeto de construção da usina hidrelétrica de Formoso, em MG

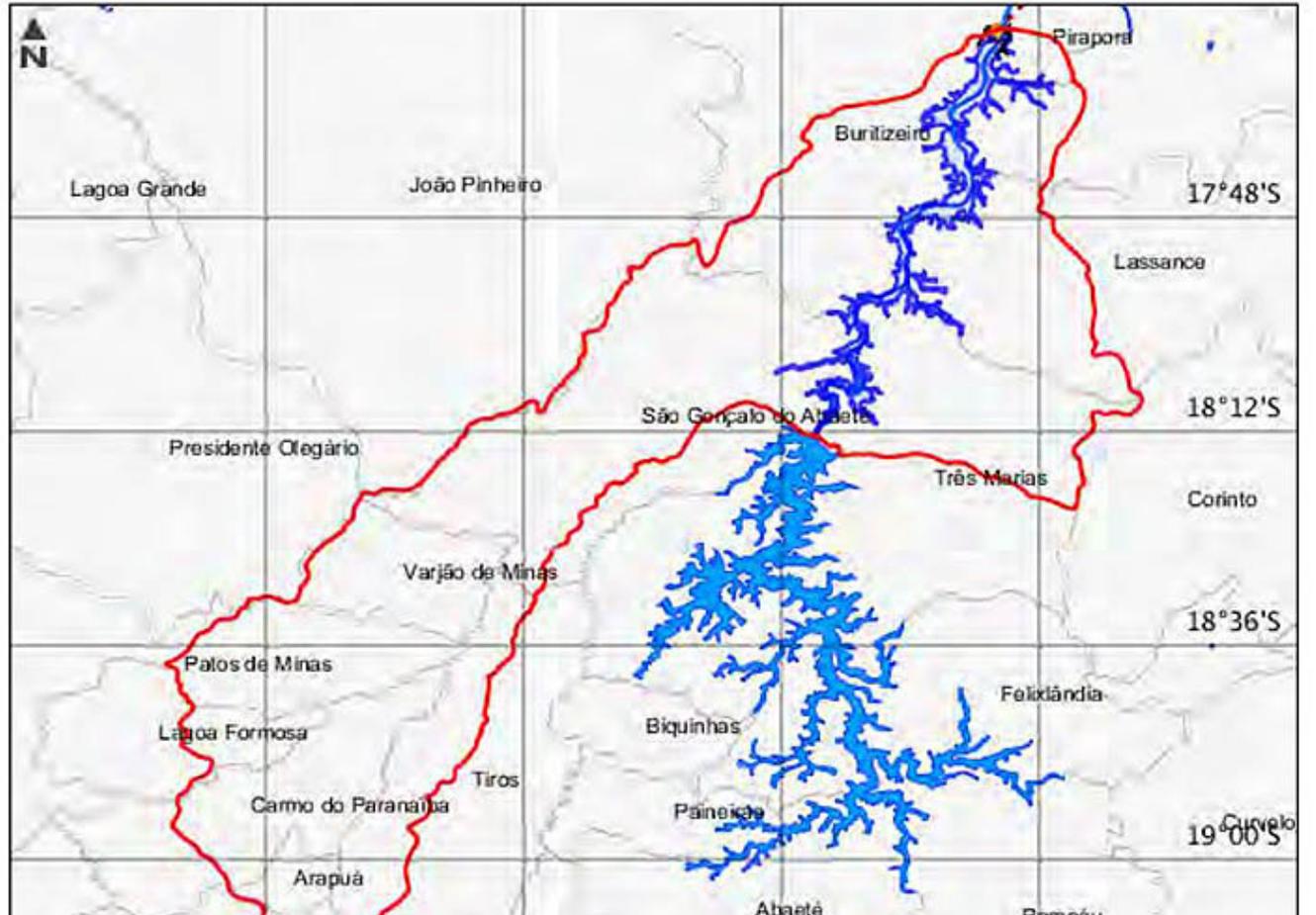
Além de gerar energia, a usina deverá atender projetos de irrigação, gerar investimentos e aumentar oferta de empregos na região



Publicado em 26/05/2020 17h34



Mapa Temático Massa d'água



Investimento: R\$ 1,8 bi

Potência: 306MW

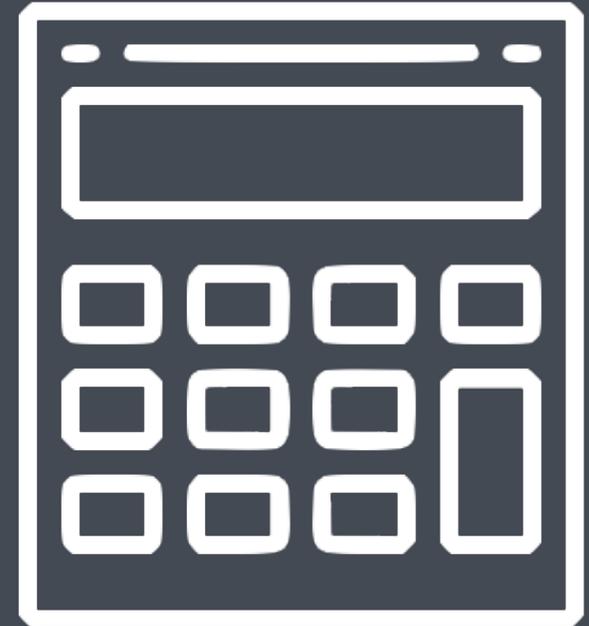
Capacidade: 312 Km²

Empregos diretos



E as outras atividades?

- Turismo
- Pesca
- Agricultura
- Navegação
- Meio ambiente
- Cultura



*“Nada é difícil se for dividido em
pequenas partes”*

Henry Ford





TURISMO 360
consultoria

www.t360consultoria.com



TURISMO
SPOT

www.turismospot.com.br

 @turismo Spot

Referências

- BRIGHTMAN, R. W. Information systems for modern management. New York: Macmillan: 1971.
- JANUZZI, P. M. Indicadores Sociais no Brasil - Conceitos, Fontes de dados e Aplicações. São Paulo: 3ª ed., 2006;
- MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 1996;
- Ministério do Turismo – Website: <http://www.turismo.gov.br/>
- Observatório de Turismo – Website <https://seturmg.wixsite.com/observatorioturismo>

