

Aula	Data	Conteúdo	PROJETOS
1	20/8	Apresentação do programa da disciplina - Conceitos relevantes: Sustentabilidade (econômica, social, ambiental e cultural)	
2	27/8	O contexto da mudança de paradigmas: Economia Circular e produção sustentável.	
3	03/9	Desenvolvimento sustentável: Origens e desenvolvimentos recentes	PLANO DE NEGOCIO – FASE 1
4	10/9	Economia circular: O modelo da Fundação Ellen McCarthur	
5	17/9	Gestão sustentável da cadeia de suprimentos (green supply chain management)	ACV – ETAPA 1
6	24/9	Produção Mais Limpa (P+L): Princípios e aplicações	
7	01/10	Princípios do eco-design e aplicações do projeto do produto - Análise do ciclo de vida de produtos (ACV)	
8	08/10	“Mercados Verdes”: Conceitos e casos.	
9	15/10	Ecologia e Simbiose industrial / Eco-parque Industrial	
10	22/10	Responsabilidade Social Corporativa (RSC), Negócios Sociais e Investimentos de impacto (socioambiental).	ACV – ETAPA 2
11	29/10	PROVA 1	
12	05/11	Sistema de Indicadores de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Boas Práticas de Sustentabilidade – Casos e exercícios	
	12/11	Sustentabilidade, saúde e bem-estar (O modelo SHINE- Univ.de Harvard)	
13	19/11	Aspectos da Ética e do Direito Ambiental	
14	26/11	Apresentação do Plano de Negócio Sustentável - I	APRESENTAÇÕES
15	03/12	Apresentação do Plano de Negócio Sustentável - II	APRESENTAÇÕES
16	10/12	II SEMINÁRIO: “ECONOMIA CIRCULAR E SUSTENTABILIDADE”	
17	17/12	Prova substitutiva	