

# Estruturas de Mercado

# **Estruturas de Mercado**

- **A decisão da firma sobre o quanto produzir não depende somente de custo e receita de produção**
- **Depende também das características do mercado no qual a firma está inserida**

# **Estruturas de Mercado**

## **■ Estruturas de mercado**

- São modelos teóricos que captam determinados aspectos característicos da organização do mercado**
- Destaque a algum aspecto essencial da interação entre oferta e demanda**

# MERCADO

## MERCADO:

- Grupo de compradores e vendedores de um determinado bem ou serviço.
- Locus da concorrência.

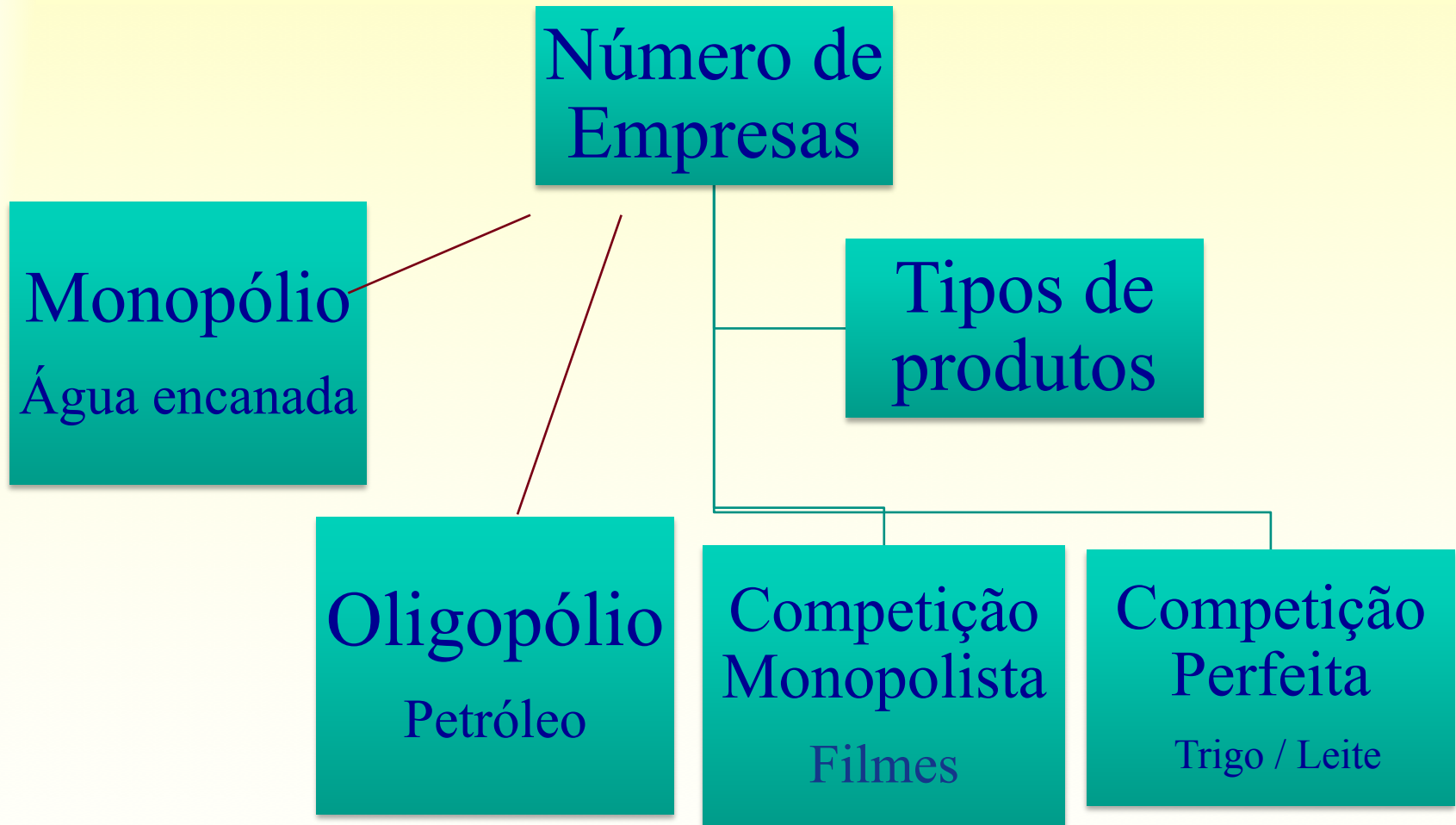
# **Mercado Competitivo**

- **Há muitos compradores e vendedores no mercado**
- **Os bens oferecidos pelos diversos vendedores são em grande escala os mesmos**
- **As empresas podem entrar e sair livremente do mercado**

# **Estruturas de Mercado**

- **Há quatro estruturas básicas no mercado de bens e serviços:**
  - **Concorrência perfeita**
  - **Concorrência monopolística**
  - **Oligopólio**
  - **Monopólio**

# Estruturas de Mercado



# **Estruturas de Mercado**

- **Três características principais diferenciam as estruturas de mercado:**
  - **Número de firmas vendedoras**
  - **Diferenciação do produto**
  - **Barreiras à entrada de novas firmas**
    - **Patentes e direitos autorais**
    - **Padrões de qualidade e segurança de alimentos**
    - **Questões ambientais**



# Estruturas de Mercado

<b>Característica</b>	<b>Concorrência Perfeita</b>	<b>Concorrência Monopolística</b>	<b>Oligopólio</b>	<b>Monopólio</b>
Número de empresas	grande	grande	pequeno	firma única
Diferenciação do Produto	produto único	produtos substitutos	produtos substitutos	produto único sem substitutos
Barreira a entrada de novas empresas	nenhuma	nenhuma	pequena	grande
Poder de Mercado	nenhum	pequeno	mediano	grande
Controle sobre o preço	nenhum	pequeno	interdependente	grande
Exemplo	hortifrutigranjeiros	médicos	automóveis	Cia de Água

# Estruturas de Mercado

- **Concorrência perfeita e monopólio são concepções teóricas:**
  - **Concorrência perfeita:**
    - Leilões
    - Mercado de capitais
  - **Monopólio:**
    - Rodovias
    - Energia elétrica

# Concorrência Monopolística

- **Diferenciação do produto é fundamental na concorrência monopolística:**
  - **Características físicas**
  - **Embalagem**
  - **Estratégias de promoção de vendas**
- **Por exemplo: cigarros, sabonetes, ...**

# Oligopólio

- **Oligopólio é caracterizado pela existência de número reduzido de firmas com produtos substitutos próximos**
  - **Firmas possuem participação de mercado significativa: decisões sobre preço e quantidade de equilíbrio são interdependentes**
  - **Elasticidade-preço cruzada é elevada em mercados oligopolísticos**
- **Por exemplo: transporte aéreo, cosméticos, ...**

# Monopólio

- **Por que o monopólio surge?**
  - **Controle sobre fontes de matérias-primas**
  - **Restrições legais**
    - **Patente e franquia**
  - **Monopólio natural**
    - **Natureza do produto e tamanho do mercado impedem a entrada de outras firmas**
    - **Eletricidade, água, gás, ...**
  - **Coalizão (cartel)**

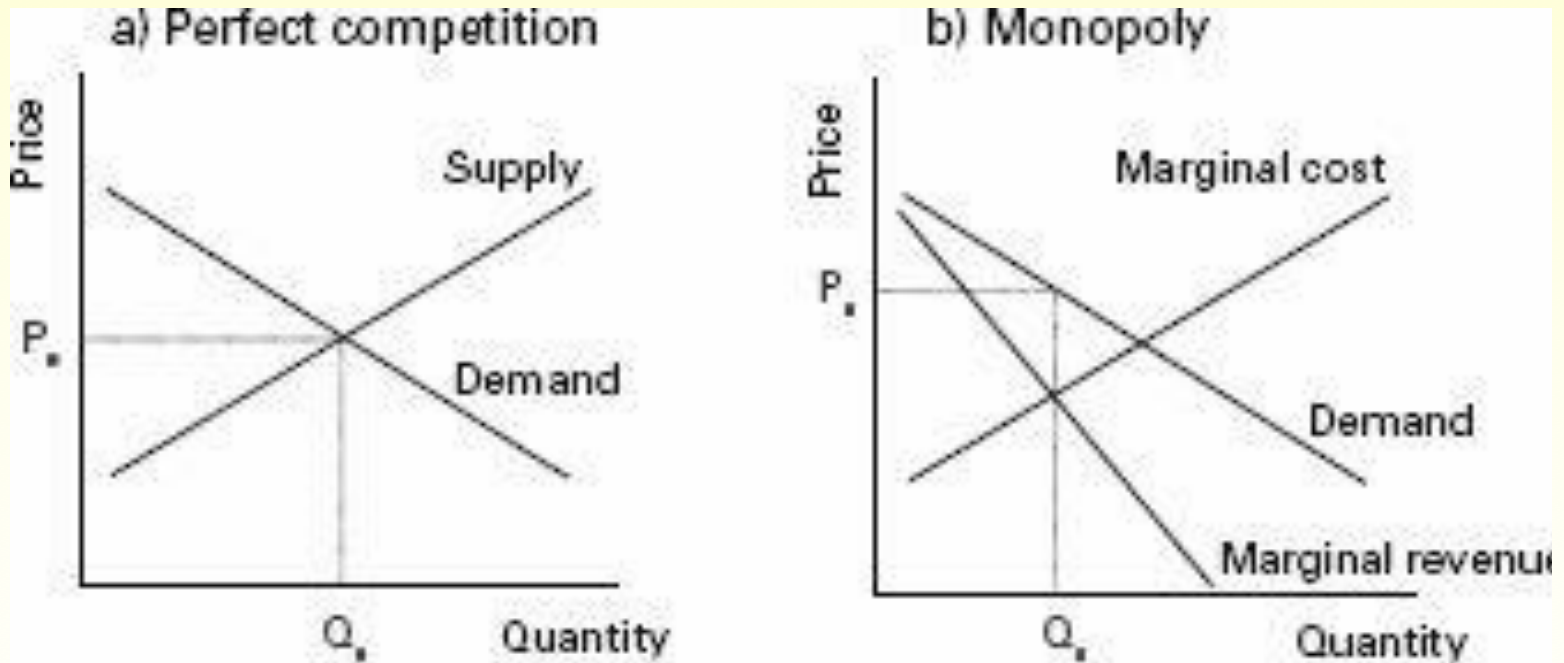
# Monopólio

- **A curva de demanda da firma é a própria curva de demanda de mercado, pois existe somente um único produtor**
- **O monopolista depara-se com uma curva de demanda negativamente inclinada**
  - **É possível escolher um nível de produção**
  - **E cobrar preço máximo que permita venda**

# Monopólio

- **Monopólio não é uma estrutura de mercado eficiente**
- **Comparativamente à concorrência perfeita, o monopólio:**
  - **Vende quantidade idêntica a um preço superior**
  - **Ou, dado o preço de mercado, produzirá uma quantidade menor**

# Estruturas de Mercado



4.7 The standard 'supply and demand' explanation for price determination is valid only in perfect competition



# Continuum de Estruturas de Mercado



# Questões

- **O que é barreira à entrada ?**
- **O que é um monopólio ? Existe a necessidade de atuação do Estado para corrigir esta falha ?**