PRECIFICAÇÃO

CANAL DE MARKETING

- **CARLOS DANIEL SANTOS MESSIAS**
  NÚMERO USP: 10407902
- **LETÍCIA CASTELANI**
  NÚMERO USP: 9282850
- **MARIA CLARA RODRIGUES SOUZA**
  NÚMERO USP: 10727660

MG MARGIRIUS

AGENDA

1. Contexto da empresa
2. Entrevista com a Rafaella Reis da Margirius
3. Alguns exemplos

1

MARGIRIUS

CONTEXTO

CONTEXTUALIZAÇÃO...

- Fundada em 1949

- É um dos maiores fabricantes brasileiros de controles elétricos e eletrônicos

  Tomadas, led drivers, filtros de linha, adaptadores, disjuntores e etc...

Fonte: https://www.margirius.com.br/margirius/

CONTEXTUALIZAÇÃO...

- Varejista e Industrial
- Posicionamento por produto
- Benchmarking assertivo;
- E a concorrência?

ALGUNS CONCORRENTES MERCADO VAREJO

ILUMI
MATERIAIS ELÉTRICOS

IRIEL®
Uma empresa Siemens.

TRAMONTINA

exatron

Schneider Electric

ALGUNS CONCORRENTES MERCADO INDUSTRIAL

dicompel

LUKMA ELECTRIC

CHIAPERINI

MAIS SOBRE A MARGIRIUS

- O surgimento de um novo mercado de material elétrico

- Transferência da empresa

MAIS SOBRE A MARGIRIUS

2

ENTREVISTA

RAFAELLA REIS DA MARGIRIUS

RAFAELA RAMOS DOS REIS

- Call Center;
- Auxiliar Administrativa;
- Supervisora de Vendas;
- Contratante de Representantes Comerciais;

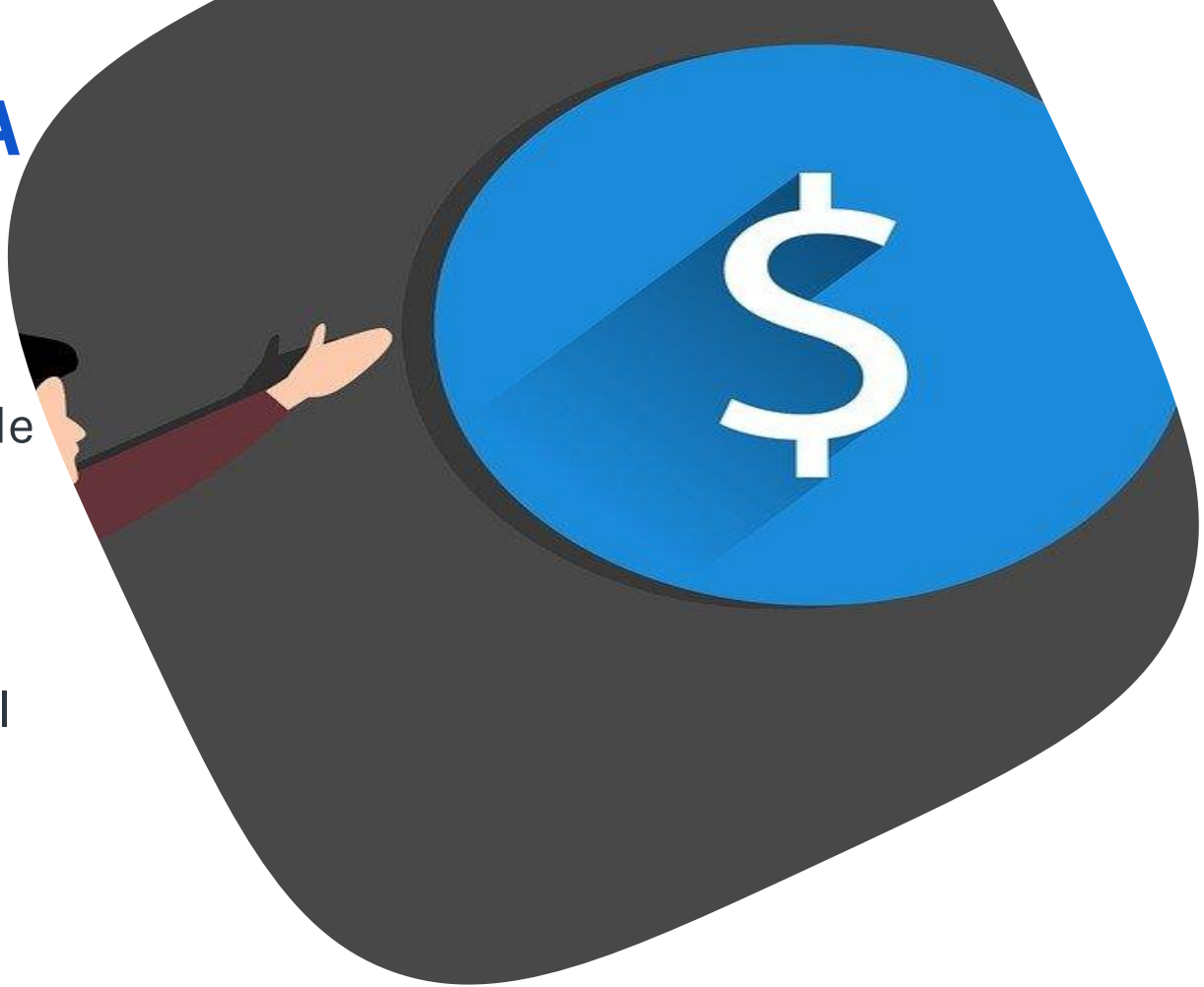
Experiência em:

- Gestão de território de vendas;
- MBA em gestão de vendas (cursando na Fundace);

PRECIFICAÇÃO

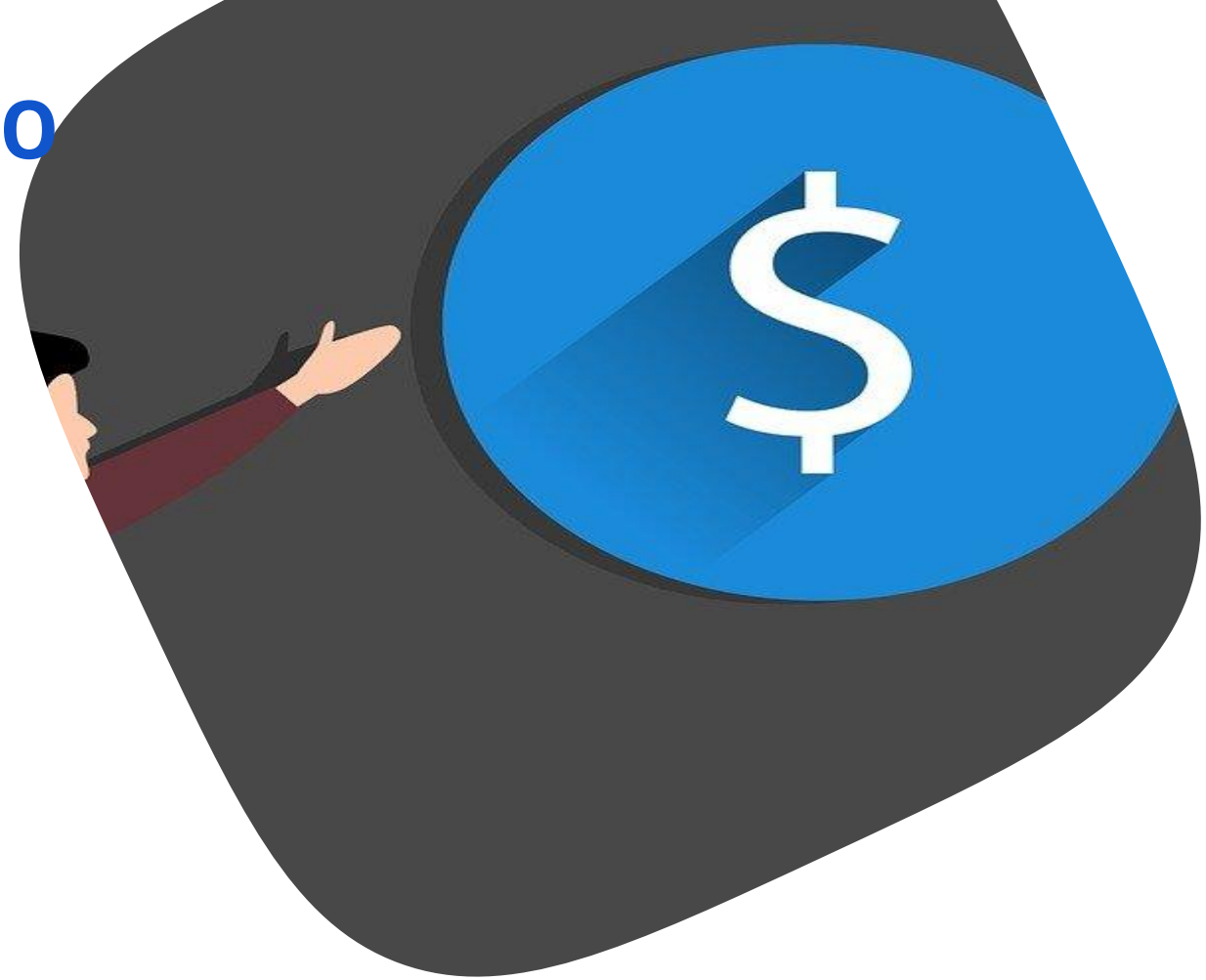
IMPORTÂNCIA DA PRECIFICAÇÃO

- Único item gerador de receita;
- Variável mais flexível do composto de marketing



COMPOSIÇÃO DO PREÇO

- Custo;
- Concorrência;
- O consumidor;
- Valor;



PREÇO E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- Custo
- Diferenciação
- Foco

PREÇO E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

- Concorrência;
- Poder de negociação dos clientes;
- Poder de negociação dos fornecedores;
- Entrada de novos fornecedores;
- Ameaça de produtos substitutos;

QUANDO MUDAR PREÇOS?

- Alteração das vendas:
- Aumento do faturamento;
- Reação aos concorrentes;
- Maximizar participação de mercado;
- Aumentar contribuição de um produto;

ESTRUTURA DOS CANAIS DE VENDA

- Diferença de gestão diferente entre o varejo e a indústria;
- Call Center;
- Representante comercial;
- Equipes de vendas;
- Médios e grande varejistas em foco.

CRITÉRIOS USADOS

- Estratégia unificada e escalável;
- Equilibrio no canal;
- Negociação com distribuidores e atacadistas;

DESCONTOS COMERCIAIS

- Campanhas Mensais de vendas;
- Negociações específicas;
- Limites pré estabelecidos;
- Repasse decorrente da MP.

TABELA UNIFICADA E PROGRESSIVA

Exemplo:

- 2 a 5 produtos: 10% de desconto;
- 6 a 10 produtos: 15% de desconto;
- mais de 10 produtos: 25% de desconto.

BONIFICAÇÕES

- Rentabilidade;
- Frequência de compras
- Presença de mix de produtos
- Representatividade local do parceiro

MOMENTOS DE REALIZAR PROMOÇÕES?

- Repasse de desconto de MP
- Por volume
- Necessidade de atingir vendas
- Reposicionamento de preços

REPOSICIONAMENTO DE PREÇOS

- Mudanças devido a pandemia
- Mudanças de demanda
- Dificuldade de prever o futuro;

COMO REPOSICIONAR?

- Característica do consumo
- Identificar a segmentação ideal (canal, estoque, local)
- Mudanças de preços
- Comportamento do Consumidor;
- Estimar o efeito do concorrente;

DESCONTO POR VOLUMES

- Caso a Caso;
- Descontos tabelados;
- Adicionais promocionais

PREÇOS E ESPAÇO GEOGRÁFICO

- Cultural
- Contextual
- Socioeconômico
- Menor participação de mercado

CONDIÇÕES ESPECIAIS BASEADAS EM PREÇO

Outras possibilidades:

- Prazos
- Taxas

UMA PAUSA PARA CORREÇÃO

- Reatores Eletrônicos
- Inmetro
- Qualidade excessiva
- Problema de reposição no PDV
- Demora do cliente final realizar a troca do produto

EM MEIO A PANDEMIA

EM MEIO A PANDEMIA...

- Transparência e ética
- MP e semi-acabados
- Segurando o repasse e mantendo a margem
- Insumos em dólar
- Mesmos metodos de precificação
- Repasse de custos

3

Exemplos

2 Tomada Móvel 3 Pinos 10a Branca Embutir Painel Margirius

R$ 24[43]

em 4x R$ 6[11] sem juros

Enviando normalmente

mercado livre

Tomada 10A para Móvel Branca Sleek Margirius
por
R$ 10,53

magazineluiza

conjunto 1 tomada p/ movel 2p+t 10 a margirius

americanas.com

R$ 13,00

viewtech
automação industrial

COMPARTILHE:

Sensor de Presença de Sobrepor Margirius 127V / 220V Até 10m

MARCA: MG

R$31,15

R$29,59
à vista no boleto

COMPRAR 1

Simule frete e prazo de entrega

mercado livre

Novo | 9 vendidos

Sensor Presença Sobrepor Parede Fotocélula Mps-40f Margirius

10 opiniões

R$ 39

em 6x R$ 7[15]

Ver os meios de pagamento

Enviando normalmente

Envio para todo o país

Saiba os prazos de entrega e as formas de envio.

Calcular o prazo de entrega

Último disponível!

Comprar agora

sensor de presença sobrepor parede c/ fotocélula mps-40f -...

(1)

R$ 46,99

4x de R$ 11,74 sem juros no cartão de crédito com Ame

americanas.com

OBRIGADO!

ALGUMA PERGUNTA?

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

https://www.viewtech.ind.br/#/
https://www.americanas.com.br/
https://www.mercadolivre.com.br/
https://www.magazineluiza.com.br/
https://www.terospricing.com.br/post/como-reposicionar-precos-no-novo-normal
https://novaescolademarketing.com.br/estrategias-de-porter-diferenciacao-preco-e-segmentacao/
https://infonauta.com.br/composto-mercadologico/65/o-composto-de-marketing-promocao/
https://www.setting.com.br/blog/gestao-empresarial/metodos-precificacao/#:~:text=%20Principais%20m%C3%A9todos%20de%20precifica%C3%A7%C3%A3o%3A%20%201%20Margem,expectativas%20do%20consumidor.%20Neste%20caso%2C%20o...%20More%20