



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

RELAÇÕES COM O TURISMO

OS ODS's

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.



OS ODS's e o turismo

“Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável foram definidos pela ONU como uma meta para o planeta até o ano de 2030. A Organização Mundial do Turismo (UNWTO) ressalta o turismo, **uma das maiores atividades econômicas do mundo, como uma ferramenta chave para contribuir para todas elas**”

OS ODS's e o turismo

“O acordo histórico entre os líderes mundiais nas Nações Unidas em 2015 sobre uma **Agenda 2030 universal para o Desenvolvimento sustentável** comprometeu todos os países a buscar um conjunto de 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que levariam a um futuro melhor para todos. A agenda ousada estabelece uma estrutura global para acabar com a pobreza extrema, combater a desigualdade e a injustiça e consertar as mudanças climáticas até 2030.

Como os 17 ODS e as respectivas metas de 169 ODS oferecem ao mundo uma nova direção, **o turismo pode e deve desempenhar um papel significativo no fornecimento de soluções sustentáveis para as pessoas, o planeta, a prosperidade e a paz.**

O turismo como potência econômica é a terceira maior categoria mundial em receitas de exportação em 2015, representando 10% do PIB mundial, 30% das exportações de serviços e 1 em cada 10 empregos no mundo. **O turismo tem o potencial de contribuir, direta ou indiretamente, para todos os objetivos.** Em particular, foi incluído como metas nas **Metas 8, 12 e 14 sobre crescimento econômico inclusivo e sustentável, consumo e produção sustentáveis (SCP) e o uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos, respectivamente**”

1 NO POVERTY



“Como um dos maiores e mais rápidos setores em crescimento do mundo, o **turismo é bem posicionado para acelerar o crescimento econômico e desenvolvimento em todos os níveis e oferecer renda através da criação de empregos.**

□ **desenvolvimento de turismo sustentável**, e seu impacto no nível da comunidade, **pode estar ligado com as metas de redução da pobreza nacional**, relacionado à **promoção de empreendedorismo e pequenos negócios**, e **empoderamento de grupos menos favorecidos**, particularmente jovens e mulheres”

2 ZERO HUNGER



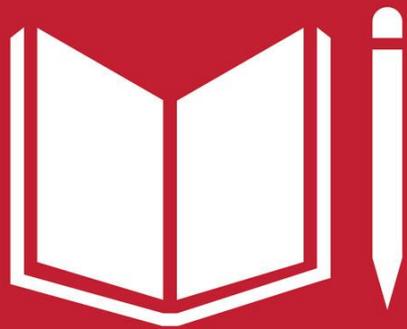
“O turismo pode estimular a agricultura sustentável, promovendo a produção e o abastecimento de hotéis e as vendas de produtos locais aos turistas. O agroturismo pode gerar renda adicional enquanto aumenta o valor da experiência turística”

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



“As receitas fiscais geradas pelo turismo podem ser reinvestidas em serviços e cuidados de saúde, melhorando a saúde materna, reduzindo a mortalidade infantil e prevenindo doenças. As taxas de visitantes cobradas em áreas protegidas também podem contribuir para os serviços de saúde”

4 QUALITY EDUCATION



“O turismo tem potencial para promover a inclusão. Uma força de trabalho hábil é crucial para o turismo prosperar. O **setor de turismo oferece oportunidades de empregos diretos e indiretos** para jovens, mulheres e pessoas com necessidades especiais, que devem **se beneficiar por meio da educação**”

5 GENDER EQUALITY



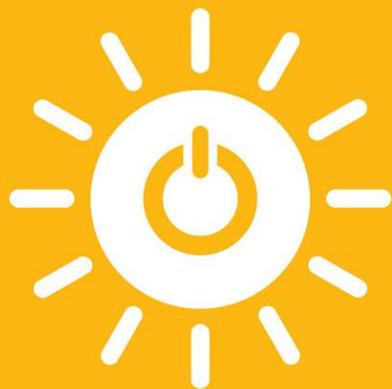
“O turismo pode empoderar as mulheres, especialmente através da oferta de **empregos diretos e geração de renda em empreendimentos relacionados ao turismo e hotelaria**. O turismo pode ser uma ferramenta para as mulheres se engajarem e liderarem em todos os aspectos da sociedade”

6 CLEAN WATER AND SANITATION



“Os **requisitos de investimento no turismo** para fornecer serviços públicos podem desempenhar **um papel crítico na obtenção de acesso à água e segurança, bem como higiene e saneamento para todos.** O **uso eficiente da água no turismo, o controle da poluição e a eficiência da tecnologia** podem ser a chave para salvaguardar nosso recurso mais precioso”

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



“Como um setor de uso intensivo de energia, **o turismo pode acelerar a mudança em direção ao aumento das participações de energia renovável na matriz energética global.** Ao promover investimentos em fontes de energia limpa, o turismo pode **ajudar a reduzir os gases do efeito estufa, mitigar as mudanças climáticas** e contribuir para o **acesso à energia para todos**”

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



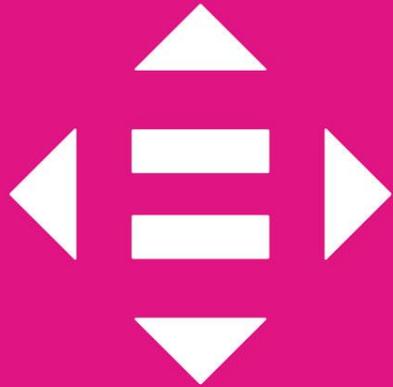
“O turismo, como comércio de serviços, é um dos quatro maiores ganhadores de exportação globalmente, fornecendo atualmente um em cada **dez empregos em todo o mundo**. **Oportunidades de trabalho decente no turismo**, especialmente para jovens e mulheres, e políticas que favorecem uma melhor diversificação por meio das cadeias de valor do turismo podem aumentar os **impactos socioeconômicos positivos do turismo**”

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



“O desenvolvimento do turismo depende de **boa infraestrutura pública e privada**. O **setor pode influenciar as políticas públicas de atualização e retrofit de infraestrutura**, tornando-as **mais sustentáveis, inovadoras e eficientes** em termos de recursos e caminhando para um crescimento com baixo teor de carbono, atraindo turistas e outras fontes de investimento estrangeiro”

10 REDUCED INEQUALITIES



“O turismo pode ser uma ferramenta poderosa para reduzir as desigualdades se **envolver as populações locais e todos os principais interessados em seu desenvolvimento**. O turismo pode contribuir para a **renovação urbana e o desenvolvimento rural**, dando às pessoas a **oportunidade de prosperar no seu local de origem**. O turismo é um meio eficaz de integração e diversificação econômica”

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



“O turismo pode **melhorar a infraestrutura urbana e a acessibilidade**, promover a **regeneração e preservar o patrimônio cultural e natural**, **bens dos quais o turismo depende**. O investimento em **infraestrutura verde** (transporte mais eficiente, redução da poluição do ar) deve resultar em cidades mais inteligentes e verdes, não apenas para os residentes, mas também para os turistas”

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



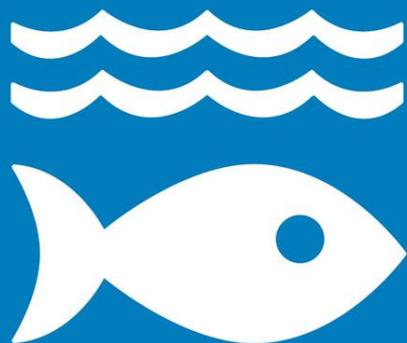
“O setor de turismo precisa adotar **modos de consumo e produção sustentáveis (SCP)**, acelerando a mudança em direção à sustentabilidade. Ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento para o turismo, incluindo energia, água, resíduos, biodiversidade e criação de empregos, resultarão em melhores resultados econômicos, sociais e ambientais”

13 CLIMATE ACTION



“O turismo **contribui e é afetado pelas mudanças climáticas**. As partes interessadas do turismo devem desempenhar um papel de liderança na resposta global às mudanças climáticas. Ao reduzir sua pegada de carbono, no setor de transporte e hospedagem, o turismo pode se beneficiar do crescimento com baixo teor de carbono e ajudar a enfrentar um dos desafios mais urgentes do nosso tempo”

14 LIFE BELOW WATER



“O turismo costeiro e marítimo depende de ecossistemas marinhos saudáveis. O desenvolvimento do turismo deve fazer parte da Gestão Integrada da Zona Costeira, a fim de ajudar a conservar e preservar os ecossistemas marinhos frágeis e servir como um veículo para promover uma **economia azul**, contribuindo para o uso sustentável dos recursos marinhos.”



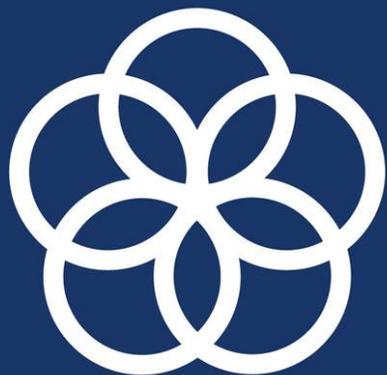
"A rica biodiversidade e o patrimônio natural costumam ser os principais motivos pelos quais os turistas visitam um destino. **O turismo pode desempenhar um papel importante se gerido de forma sustentável em zonas frágeis**, não apenas na conservação e preservação da biodiversidade, mas também na geração de receitas como meio de subsistência alternativo para as comunidades locais"

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



“Como o turismo gira em torno de bilhões de encontros entre pessoas de diversas origens culturais, **o setor pode promover a tolerância e a compreensão multicultural e inter-religiosa, lançando as bases para sociedades mais pacíficas.** O turismo, que beneficia e envolve as comunidades locais, também pode consolidar a paz em sociedades pós-conflito”

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



“Devido à sua natureza intersetorial, o turismo tem a capacidade de fortalecer as parcerias público-privadas e envolver várias partes interessadas - internacional, nacional, regional e local - para trabalhar em conjunto para alcançar os ODS e outros objetivos comuns. A política pública e o financiamento inovador estão no centro para cumprir a Agenda 2030”