

Nome:

1º AVALIAÇÃO INDIVIDUAL – SEM CONSULTA – 02/10/2020

- 2º parte Duração: 50min

Obs: O entendimento das questões faz parte da prova. Fazer a prova a “caneta”.

IMPORTANTE: Orientações

- Início as 8h40min, e o tempo da 2o parte da prova é de 50 min, assim, o horário de término é as 9h30min, HORÁRIO MÁXIMO A SER DEPOSITADO NO STOA. Com 10 min de tolerância.

- Atenção: A prova deve ser redigida a mão de forma legível, a caneta, pelo aluno que está assinando a prova. (Provas digitadas não serão aceitas). Assim, ao final da prova, o aluno deverá *scanear* ou tirar fotografia da prova, e depositar no STOA, em local já pré-determinado. Reserve um tempo para essa etapa final. Por favor, atenção a qualidade da foto ou do scaneamento.

- Caso tenha algum problema nesse depósito, também serão aceitas provas enviadas para o e-mail (sergiota@usp.br), dentro do prazo.

- A respostas devem ter como base as interpretações e análise de cada aluno.

- O entendimento da questão faz parte da prova.

2º Parte (valor 3,0)

Responda uma das seguinte Questões:

- 1) Escolha um setor de negócios (exceto do seu projeto de inovação da disciplina, do setor automobilístico, caso Honda, ou da Apple, pois foram exemplos das aulas). Nesse setor de negócios, escolha um produto que é um Projeto Dominante em um ciclo de Inovação? Justifique.

- 2) Escolha um setor de negócios (exceto do seu projeto de inovação da disciplina, do setor automobilístico, caso Honda, ou da Apple, pois foram exemplos das aulas). Identifique uma empresa que tenha um negócio com estratégia de inovação sustentadora, e depois **crie** uma alternativa de estratégia de disrupção de novo mercado, ou uma outra de estratégia de disrupção de baixo mercado. Explique com detalhes cada estratégia desenvolvida!

Importante: Essencial o uso da abordagem de “Disrupção” de Clayton Christensen da Univ de Harvard, e da Inovação de Valor, vistas na disciplina de PN1.

BOA PROVA!