EACH

Ética em Marketing

Aula 5

A Constituição e o Marketing

Prof. Dr. Josmar Andrade
Curso de Marketing
Escola de Artes, Ciências e Humanidades
Universidade de São Paulo

Constituição: o Brasil como Sistema Legal

Viver junto é algo complexo

Nação: uma forma particular de comportamento humano, ligado historicamente a um território, compartilhando valores, cultura. Idéia central: laços e lugar.

Governo: o exercício do poder do Estado.

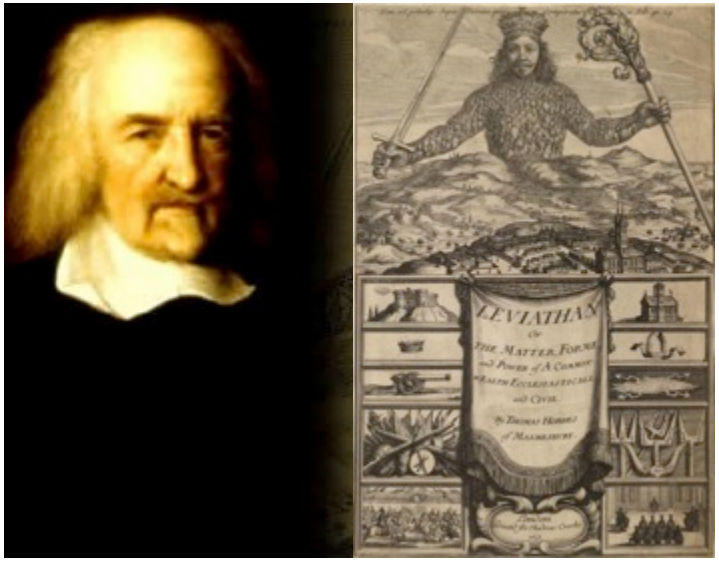
Estado: Instituição organizada de forma política, social e jurídica que ocupa um território. Estado soberano: um governo, um povo, um território. Toda Nação politicamente organizada. Idéia central: sistema de leis e direitos, com poderes políticos e administrativos legalmente atribuídos.

O Estado

“L´État c’ est moi” (Louis XIV)

Configuração legal e administrativa de uma sociedade em dado território

O Estado: uma (perigosa) criação humana



Thomas Hobbes, estudioso do Estado (Leviatã, 1651)

Covenants without swords are nothing, but words.
Autoritas, non veritas, facit legem.

O Estado é baseado na força → meio específico do Poder do Estado.

Max Weber: *"O Estado é uma comunidade humana que detém, com sucesso, o monopólio do uso legítimo da força sobre um território dado"*

O Leviatã no trânsito

O Poder dos Homens

- Jean-Jacques Rousseau → *O Contrato Social*
  - Reflexões sobre a fonte do Poder e a necessidade de conceber a Política além da Religião

Conceitos-chave:

O Bom Selvagem: todos nascem bons, a sociedade que os corrompe

O Contrato Social: aceitação pela racionalidade do viver-junto dadas restrições discutidas e compartilhadas

“O primeiro que, cercando um terreno,se lembrou de dizer: *Isto me pertence*, e encontrou criaturas suficientemente simples para o acreditar, foi o verdadeiro fundador da sociedade civil” (*Discurso sobre a origem e os fundamentos da desigualdade entre os homens)*

Visão Iluminista

Novo lugar: a cidade. Novo sistema econômico, monetário. Novas classes e interesses em conflito.

- Refundação do regime político
- Revoluções Americana (1776) e Francesa (1789)
- Sociedade Civil Contratualista
- Busca: Valores Permanentes ao Longo do Tempo
- Valores centrais: **Igualdade + Liberdade + Fraternidade**

Características do Projeto Burguês

(1) Autonomia do indivíduo → livre-arbítrio (requisição burguesa)

(2) Valorização do trabalho

(3) Propriedade privada

(4) Capitalismo (moeda como medida de valor, instrumento de transação e acúmulo de riqueza)

(5) Conhecimento como ideal

(6) Concepção da liberdade: o homem como senhor dos objetos

(7) CONTRATO SOCIAL

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
15 de Novembro
de 1889

Princípio da Hierarquia das Leis

"*Lei é um preceito comum e obrigatório, emanado do poder competente e provido de sanção*" (MONTEIRO,1985)

(a) **Preceito comum** - dirige-se, indistintamente, a todos os membros da coletividade, sem exclusão de ninguém;

(b) **Obrigatório** - ninguém se subtrai ao seu tom imperativo e a seu campo de ação;

(c) A lei deve emanar do **poder competente** - se provier de órgão incompetente, perde a obrigatoriedade e, portanto, deixa de ser direito.

(d) **Sanção** - no sentido de coação, do verbo latino *sancire*, que significa reforçar o preceito, torná-lo inviolável, assegurando o cumprimento de seu comando e compelindo o indivíduo à observância da ordem.

Hierarquia das Normas Legais

Decretos, Resoluções, Portarias, Instruções etc.

Em Fernandópolis, interior de São Paulo, uma ordem judicial determinava que os menores de 18 anos não poderiam estar fora de casa depois das 23h00, sem o acompanhamento de responsável.

Isto é legal?

Legislação: Reflexo do seu Tempo

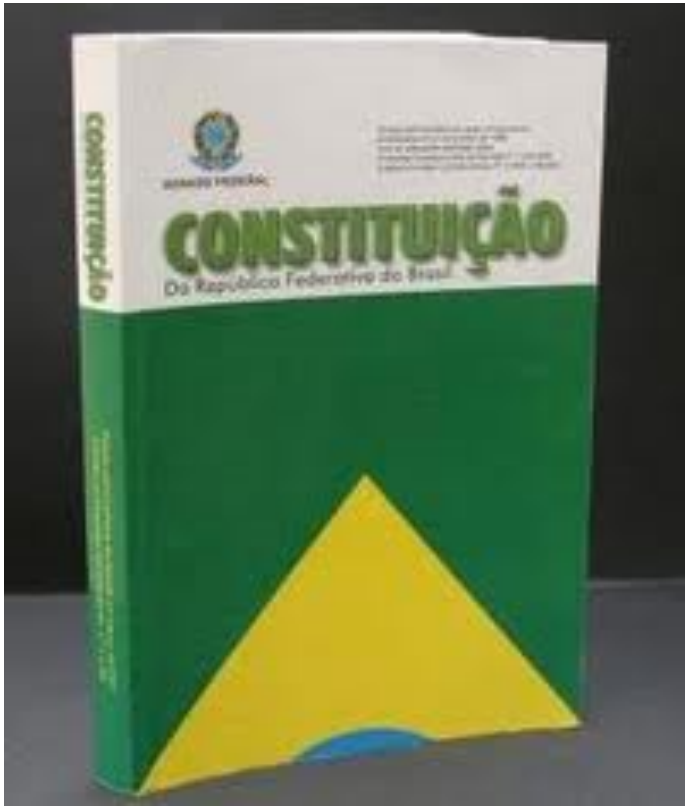
Constituição de 1988
Constituição em vigor há 25 anos.

Elaborada por Assembleia Constituinte eleita em 1986, após o final do regime militar, também conhecida como "Constituição Cidadã".

- Criou eleição para Presidente em 2 turnos.
- Estabeleceu voto do analfabeto e para maiores de 16 anos
- Definiu o fim da censura
- Estabeleceu a função social da propriedade.
- Definiu princípios da responsabilidade fiscal

Antecedentes: repressão política, supressão de direitos civis e políticos, luta armada, conturbação econômica (alto endividamento externo, inflação, crise do petróleo).

Início dos anos 1980: promessa de volta do Poder Civil. Movimento das Diretas Já e surgimento de novos partidos, como o PT.



Estrutura: Preâmbulo + 9 Títulos

Título I – Princípios Fundamentais
Título II – Direitos e Garantias Fundamentais
Título III – Organização do Estado
Título IV – Organização dos Poderes
Título V – Defesa do Estado e das Instituições
Título VI – Tributação e Orçamento
Título VII – Ordem Econômica e Financeira
Título VIII – Ordem Social
Título IX – Disposições Gerais

Originalmente composta por 245 artigos. Mas já sofreu 100 emendas.

Modificação é processo complexo, que exige 3/5 dos votos da Câmara dos Deputados e do Senado Federal, com votação em 2 turnos.

Preâmbulo

Nós, representantes do povo brasileiro, reunidos em Assembleia Nacional Constituinte para instituir um Estado Democrático, destinado a assegurar o exercício dos direitos sociais e individuais, a liberdade, a segurança, o bem-estar, o desenvolvimento, a igualdade e a justiça como valores supremos de uma sociedade fraterna, pluralista e sem preconceitos, fundada na harmonia social e comprometida, na ordem interna e internacional, com a solução pacífica das controvérsias, promulgamos, sob a proteção de Deus, a seguinte Constituição da República Federativa do Brasil.

(Identifique as relações com o projeto burguês de Estado)

TÍTULO II – DOS DIREITOS E GARANTIAS FUNDAMENTAIS

Capítulo I – Dos Direitos e Deveres Individuais e Coletivos

Art. 5º - Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos seguintes termos. (seguem-se 78 incisos)

ALGUNS INCISOS (do Art. 5º) que um profissional de Comunicação e Marketing deve conhecer

IV - **é livre a manifestação do pensamento**, sendo vedado o anonimato;

V - é assegurado o **direito de resposta**, proporcional ao agravo, além da indenização por **dano material, moral ou à imagem**;

X - são **invioláveis a intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas**, assegurado o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente de sua violação;

XIV - é assegurado a todos o acesso à informação e resguardado o **sigilo da fonte**, quando necessário ao exercício profissional;

No caso de confronto do direito à imagem com o direito à informação, a imagem (privacidade) deve prevalecer.

ALGUNS INCISOS (do Art. 5º) que um profissional de Comunicação e Marketing deve conhecer

XXVII - **aos autores pertence o direito** exclusivo de utilização, publicação ou reprodução de suas obras, transmissível aos herdeiros pelo tempo que a lei fixar;

XXVIII - são assegurados, nos termos da lei:

a) a proteção às participações individuais em obras coletivas e à reprodução da imagem e voz humanas, inclusive nas atividades desportivas;

b) o direito de fiscalização do aproveitamento econômico das obras que criarem ou de que participarem aos criadores, aos intérpretes e às respectivas representações sindicais e associativas;

XXXII - o Estado promoverá, na forma da lei, a **defesa do consumidor**

DIREITO AUTORAL

Direito do Autor

Direito Moral

Direito de ser reconhecido como autor da obra e preservar sua integridade. Inalienável, irrenunciável e imprescritível

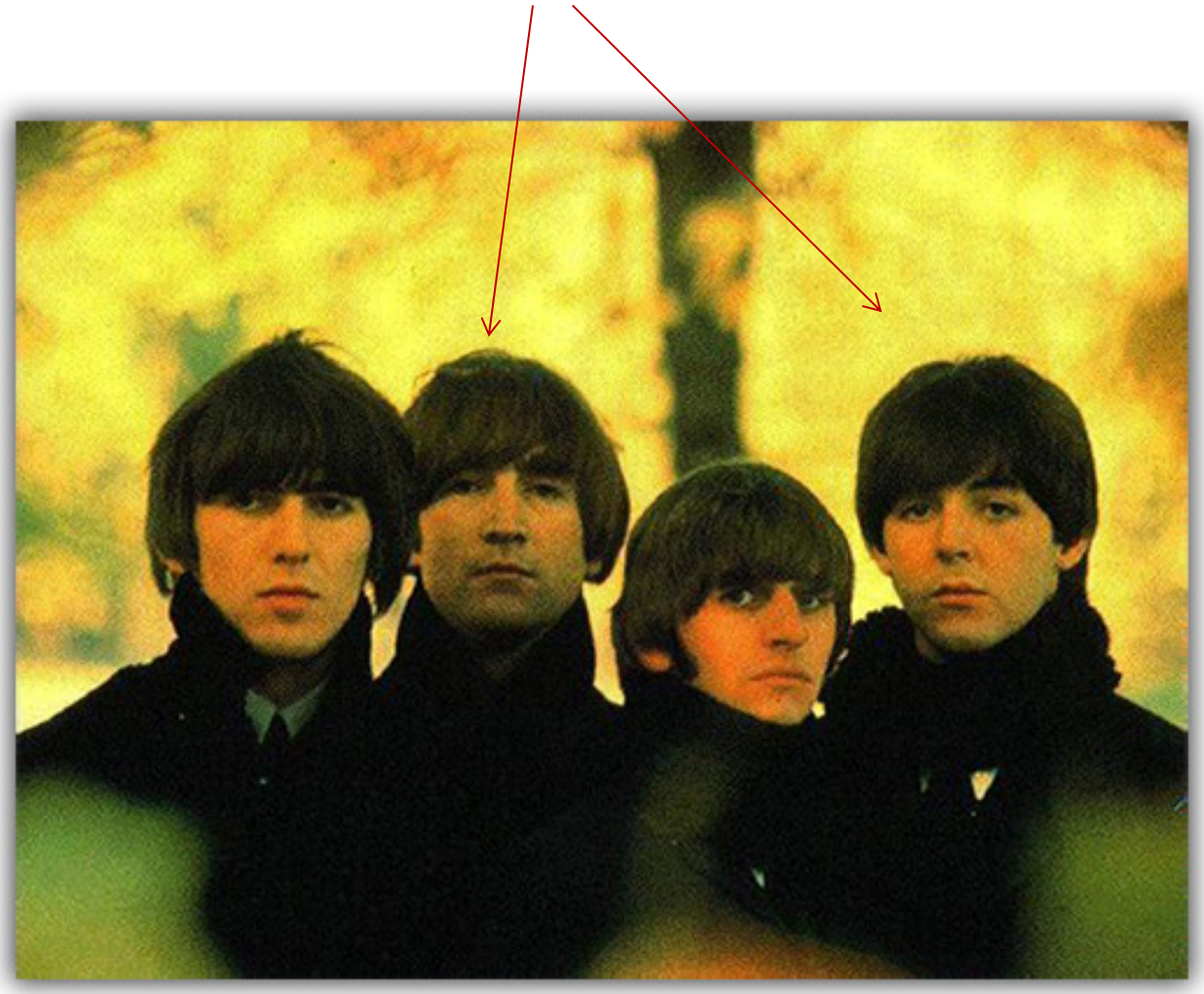
Direito Patrimonial

Direito de obter benefício econômico com a obra. É considerado um bem móvel: pode ser vendido, alugado, emprestado, doado

Direitos Conexos

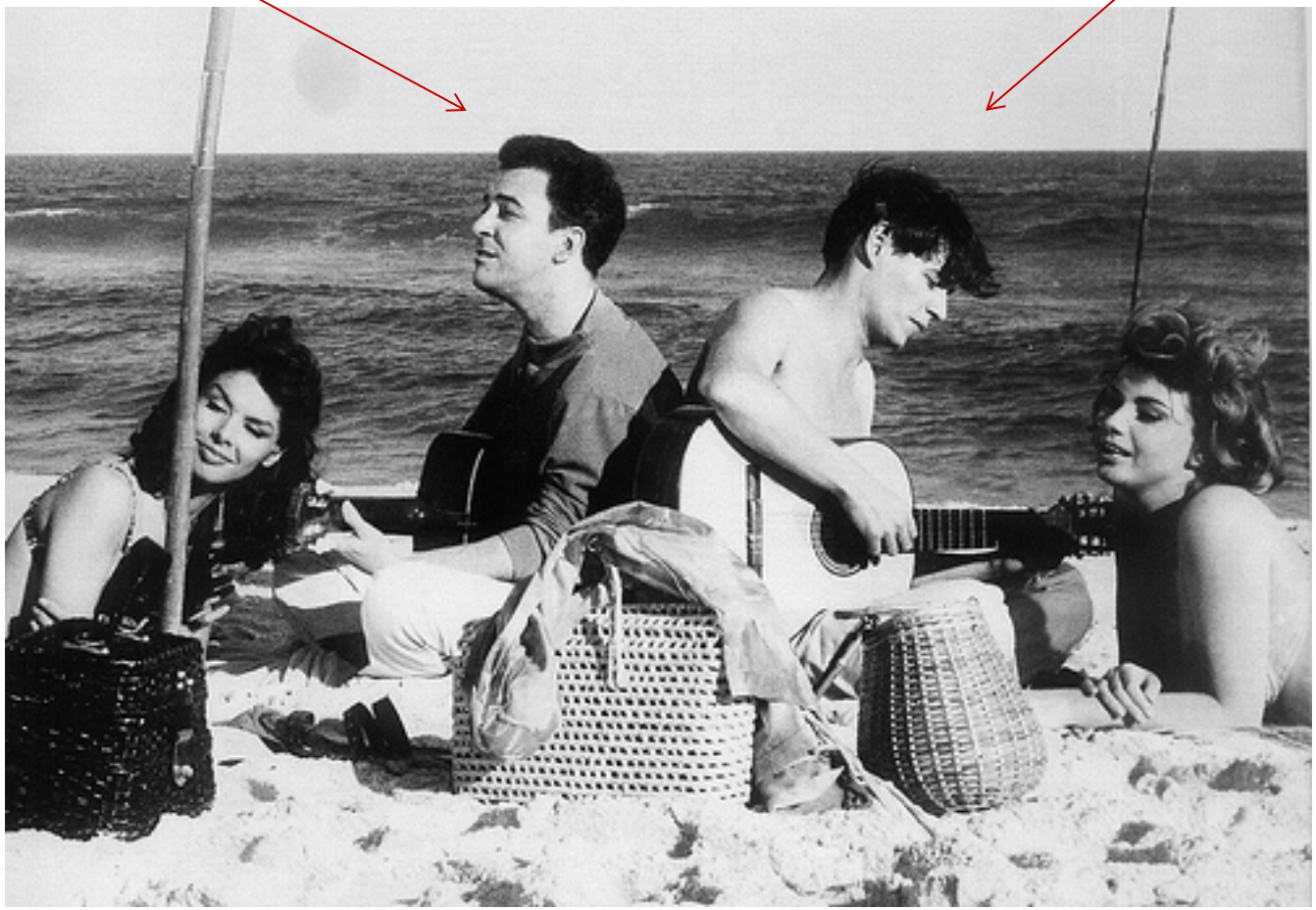
Decorrentes da execução da obra. Titulares: o artista, sobre sua interpretação ou execução; o produtor de fonogramas, sobre sua produção sonora; e o organismo de radiodifusão, sobre seu programa.

Autores com Direitos Morais sobre Revolution



Direitos Conexos

Autor



Qual o tempo de proteção da obra?

- ***Obras literárias****: a vida do autor, mais 70 anos contados a partir do dia 1º de janeiro do ano subsequente ao seu falecimento (direito de herdeiros). Depois disso, domínio público.*

- ***Obras audiovisuais****, fotografias, fonogramas e direitos conexos: 70 anos a partir de 1º de janeiro do ano subsequente ao de sua divulgação. Depois disso, domínio público.*
    - *FONOGRAMA = gravação de som em um suporte tecnicamente apropriado*

TÍTULO VIII – ORDEM SOCIAL

Capítulo V – Da Comunicação Social

Artigos – De 220 a 224

Estabelece regulamentação sobre prática da comunicação, posse dos meios, diretrizes para produção de conteúdo, regimes de concessão de freqüências de radiodifusão.

O que diretamente impacta a prática da Comunicação de Marketing?

Art. 220

§ 3º - Compete à lei federal:

I - regular as diversões e espetáculos públicos, cabendo ao Poder Público informar sobre a natureza deles, as faixas etárias a que não se recomendem, locais e horários em que sua apresentação se mostre inadequada;

II - estabelecer os meios legais que garantam à pessoa e à família a possibilidade de se defenderem de programas ou programações de rádio e televisão que contrariem o disposto no art. 221, bem como da propaganda de produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente.

Liberdade exige responsabilidade

Art. 220

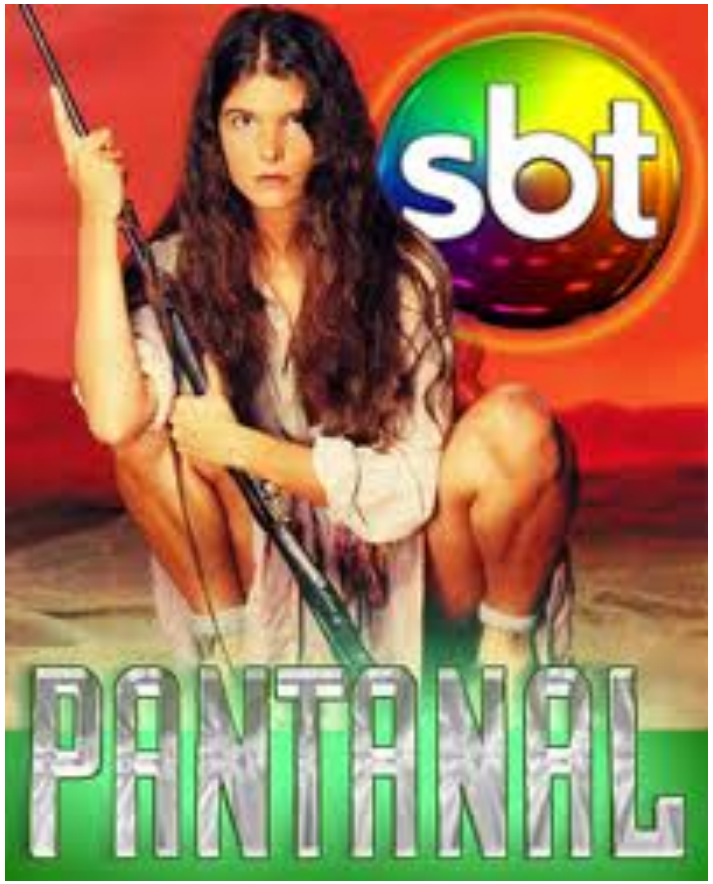
§ 4º - A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias estará sujeita a restrições legais, nos termos do inciso II do parágrafo anterior, e conterá, sempre que necessário, advertência sobre os malefícios decorrentes de seu uso.

Um intervalo para reflexão

Público

Privado

Desafios para um Ambiente Legal



Discussão de Caso: Novela Pantanal