

# Funções do gestor esportivo

Gestão e Marketing na Educação Física e Esporte  
Prof. Dr. Átila Alexandre Trapé



# Funções do gestor

1. Planejar
2. Organizar
3. Liderar
4. Avaliar

# 1. Planejar

- > É definir os objetivos de uma organização, estabelecer estratégias para alcançar estes objetivos e desenvolver planos para integrar e coordenar atividades
  
- a. Planejamento estratégico
- b. Planejamento operacional

# a) Planejamento Estratégico

- > Procura alcançar uma **integração** interna entre as unidades (departamentos, setores) da organização e uma integração externa da organização com seu meio ambiente (sociedade)

# a) Planejamento Estratégico

- > “Stakeholders” (apoiadores, atores)
- > Exemplo: Time de futebol
  - Torcedores
  - Patrocinadores
  - Jogadores
  - Técnicos/preparadores
  - Gestores
  - Fornecedores

# a) Planejamento Estratégico:

## ◉ exemplo

- > “Stakeholder” → Um patrocinador
- > Objetivos estratégicos
  - ↑ retorno de imagem
  - ↑ retorno sobre investimento

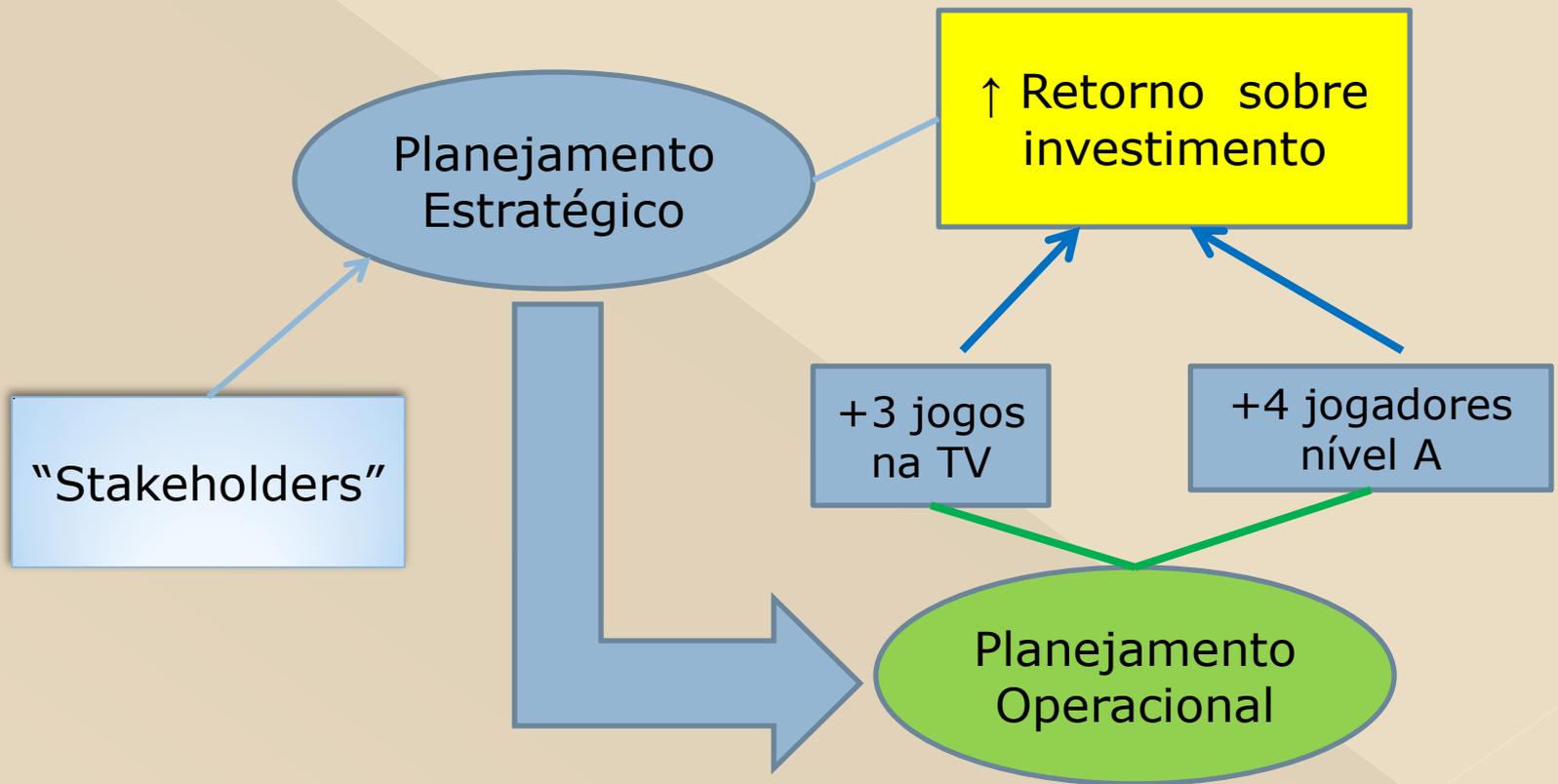


## b) Planejamento Operacional

- > É um plano de ação **desenvolvido por cada unidade** de uma organização para o alcance de objetivos operacionais que vão repercutir sobre os objetivos estratégicos.



- Planejamento: exemplo
  - > **Planejamento estratégico**
  - > “Stakeholder” → Um patrocinador
  
  - > **Planejamento Operacional**
  - Departamento de Marketing
    - Vender mais 3 jogos para TV aberta
    - Contratar 4 jogadores nível A
  
  - Departamento Técnico de Futebol
    - Vencer 80% dos jogos e fazer a final do campeonato estadual



# O planejamento estratégico deve considerar:

- Missão da empresa
- Objetivos estratégicos da empresa

# Missão

- > Razão de ser
- > Livre de detalhes
- > Imagem pública que a organização espera ter
- > <https://www.adidas-group.com/en/group/profile/>

# Objetivos Estratégicos – SMART

- > **S**pecific - Específicos
- > **M**easurable - Mensuráveis
- > **A**ttainable - Alcançáveis
- > **R**ealistic - Reais
- > **T**ime-bound – Rastreáveis no tempo
  
- > Exemplo: Obter um retorno sobre investimento de 150% em 12 meses.

## 2. Organizar

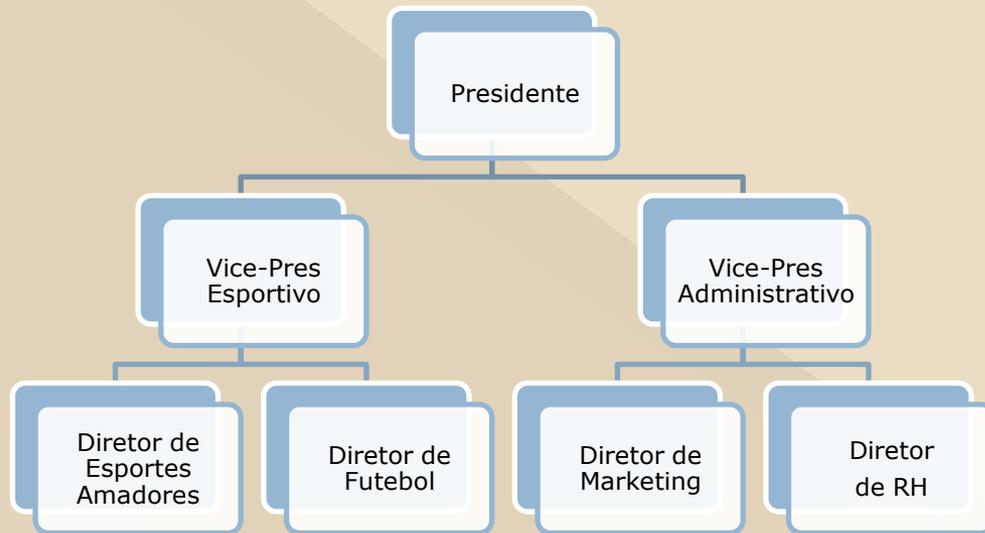
- > É **dividir** o trabalho total em tarefas específicas, **designar** estas tarefas às pessoas certas, **e coordenar** as atividades destas pessoas rumo ao alcance dos objetivos organizacionais

**Maximizar o uso de recursos disponíveis**

# ○ Estrutura Organizacional implica em

- > Divisão do trabalho
- > Hierarquia

- Estrutura plana
- Estrutura verticalizada



## ◉ 5 princípios clássicos da organização:

- > **Especialização** (uma única tarefa)
- > **Amplitude do controle** (quantos por supervisor)
- > **Departamentalização** (agrupar atividades de mesmo fim)
- > **Unidade de comando** (seguir/reportar único supervisor)
- > **Responsabilidade e autoridade** (autoridade proporcional à responsabilidade)

### 3. Liderar

- > Liderança é um processo comportamental de influenciar indivíduos ou grupos em direção ao objetivo
- > *Um dos papéis mais importantes dos líderes é SERVIR (HALPIN e WINER, 1957)*



## 4. Avaliar

- > Comparar contra um **padrão**



## ◉ **Padrões de avaliação**

- > Objetivos
- > Padrões determinados por experts (quali)
- > Custo-benefício (\$)
- > Custo-efetividade (mobilização de pessoas)
- > Satisfação do cliente

- Nível de avaliação

# Avaliação

Individual

Unidade/Depto

Organização

Avaliação de  
desempenho

Avaliação de  
programas ou  
projetos

Efetividade  
organizacional

# Conclusões

- Um gestor esportivo deve ser capaz de planejar, organizar, liderar e avaliar.
- Planejar, organizar e avaliar são **funções técnicas**, enquanto liderar é uma **função comportamental** que envolve relacionamento humano.

o que é ser gerente? -

<https://www.youtube.com/watch?v=xxc4YdIRUJU>

10 erros mais comuns dos chefes -

<https://www.youtube.com/watch?v=a4wFwmu0my4>