

Economia Geral

Prof. Dr. Herlandí de Souza Andrade



EEL-USP
Escola de Engenharia de Lorena

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

OBJETIVO

Apresentar aos alunos de Engenharia de Produção os conceitos básicos da Ciência Econômica, capacitando-os a compreender os principais conceitos micro e macroeconômicos e a interpretar o discurso e a prática da economia, orientados pelo seu próprio senso crítico.

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

PROGRAMA

- **MICROECONOMIA**

1. Introdução aos conceitos de Economia e fundamentos da análise microeconômica. 2. Teoria do consumidor e da demanda. 3. Teoria da firma e da oferta. 4. Custos e formação de preços. 5. Estruturas de Mercado 6. Comportamento estratégico e concorrência. 7. Tecnologia como fator de produção. 8. Sustentabilidade: recursos, custos e indicadores ambientais.

- **MACROECONOMIA**

1. Fundamentos da análise macroeconômica. 2. Contabilidade nacional. 3. Equilíbrios clássicos e keynesiano. 4. Sistema monetário. 5. Política fiscal. 6. Economia mundial e comércio internacional. 7. Fundamentos da regressão como ferramenta para quantificar relações econômicas. 8. Setor público.

- **DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

1. Fatores de Crescimento. 2. Fontes de Desenvolvimento. 3. Financiamento do Desenvolvimento Econômico. 4. Um modelo de Crescimento Econômico. 5. O Processo de internacionalização e globalização.

- **ECONOMIA INTERNACIONAL**

1. Fundamentos do Comércio Internacional. 2. Determinação das Taxas de Câmbio. 3. Políticas Externas. 4. Fatores determinantes do comportamento das importações e exportações.

- **ECONOMIA BRASILEIRA**

1. A experiência histórica da industrialização brasileira. 2. A internacionalização da economia brasileira. 3. Teoria dos ciclos e realidade brasileira. 4. Os ciclos econômicos do Brasil ao longo de sua história recente.

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

BIBLIOGRAFIA

- BACHA, Edmar. Introdução à Macroeconomia: Uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 1987.
- BEGG, D.; DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. Introdução A Economia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- FURTADO, C. Formação econômica do Brasil. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2003.
- GRAMAUD, A. P. et alli. Manual de economia. São Paulo. Saraiva. 2004.
- GRAMAUD, A. P. et alli. Economia Brasileira Contemporânea. 6.ed. São Paulo. Atlas, 2006.
- HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do Pensamento Econômico. Petrópolis : Vozes, 1997.
- MANKIWI, N.G. Introdução à economia. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
- SAMUELSON, P. Introdução à Economia. New York: Mc Graw-Hill Book Company.

AULA 4

Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado - Parte 1 -

Mercado

Instituição na qual ocorre a interação entre compradores e vendedores.



Demanda de Mercado

A Demanda ou Procura pode ser definida como **a quantidade de certo bem ou serviço que os consumidores desejam adquirir** em determinado período de tempo.

Demanda de Mercado

A procura depende de variáveis que influenciam a escolha do consumidor.

Função geral: $q_A^d = f(p_A, p_S, p_C, R, G)$

q_A^d = quantidade procurada do bem A/t (t= dado período)

p_A = preço do bem A/t

p_S = preço dos bens substitutos ou concorrentes/t

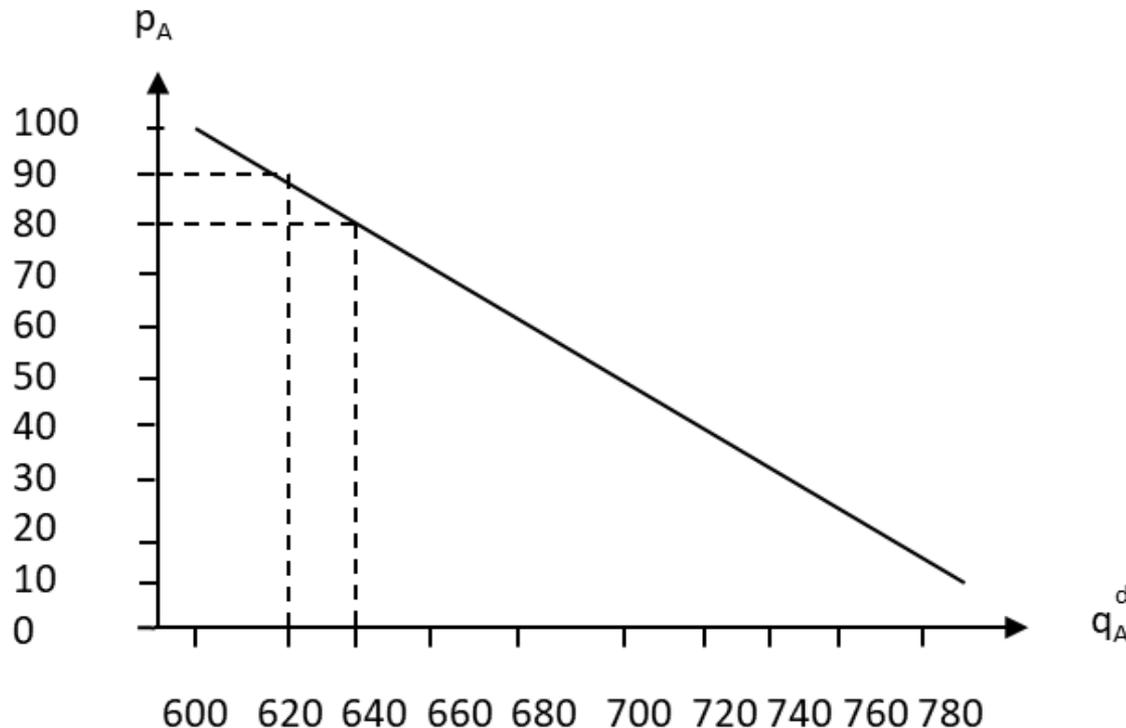
p_C = preços dos bens complementares/t

R = renda do consumidor/t

G = gostos, hábitos e preferências do consumidor/t

Relação entre quantidade procurada e preço do próprio bem: a LEI DA DEMANDA

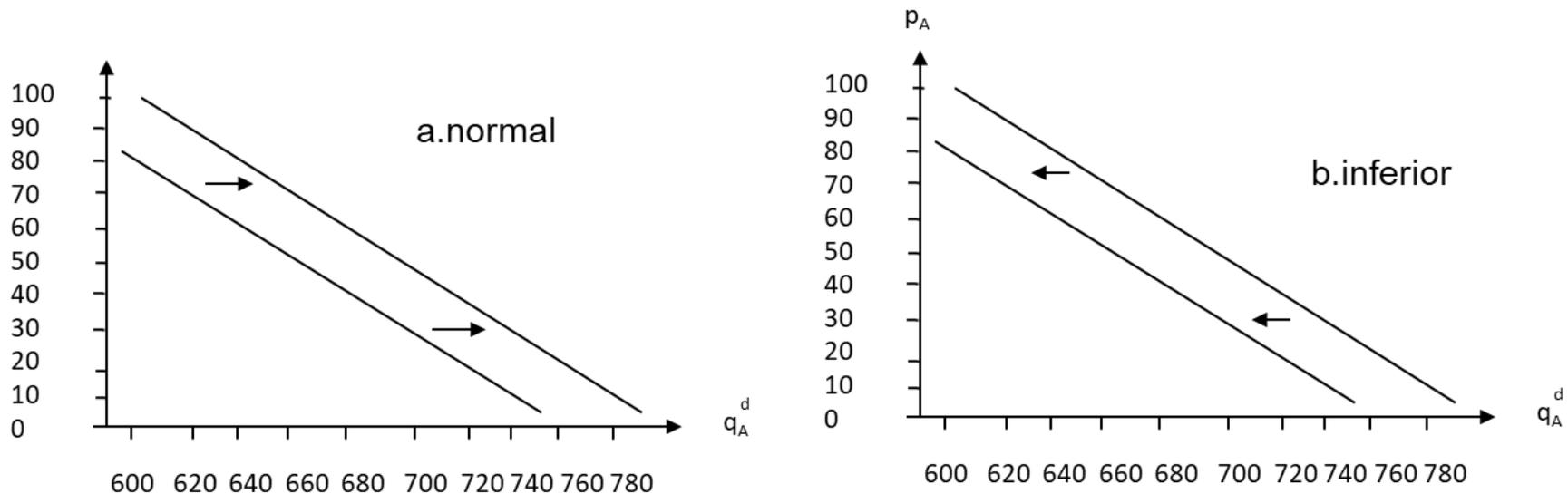
Ceteris paribus, há uma relação negativa entre a quantidade procurada e o preço do bem.



Relação entre quantidade procurada e preço do próprio bem:

Outras variáveis que afetam a demanda por um bem ou serviço.

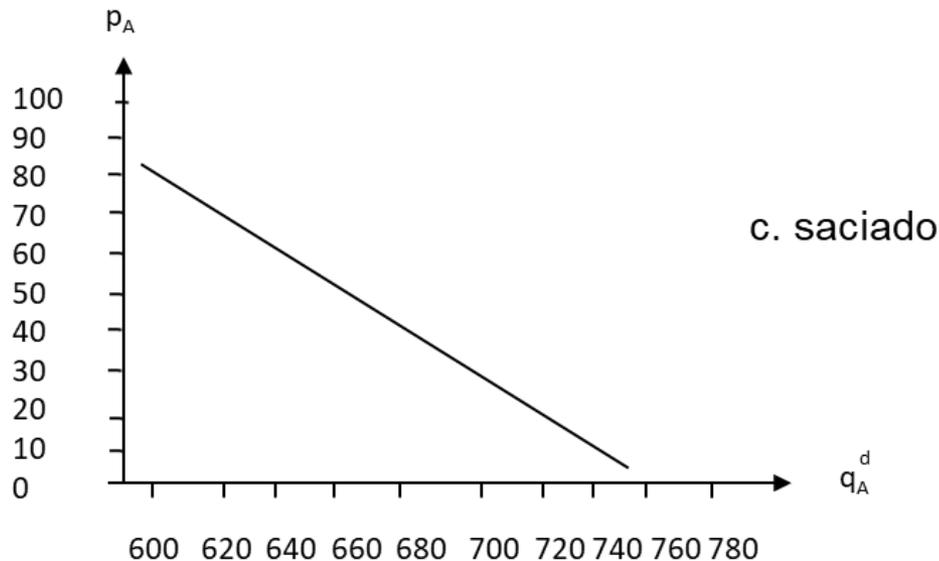
- **Renda:** Efeito do aumento da renda sobre a demanda:



Relação entre quantidade procurada e preço do próprio bem:

Outras variáveis que afetam a demanda por um bem ou serviço.

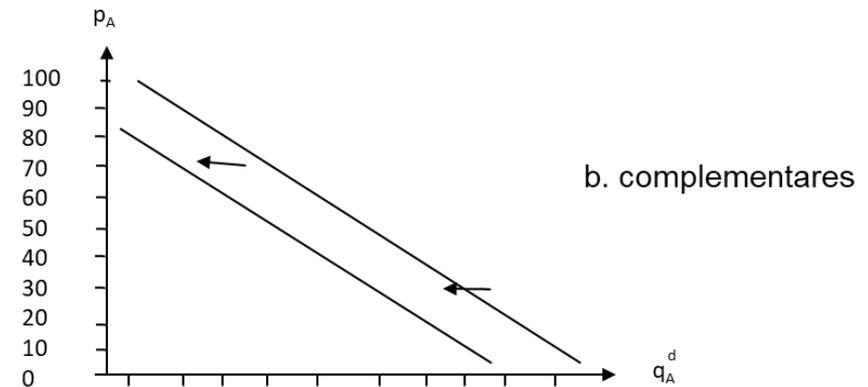
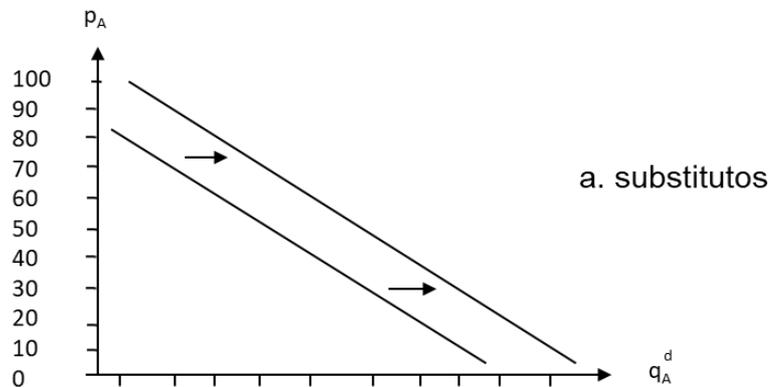
- **Renda:** Efeito do aumento da renda sobre a demanda:



Relação entre quantidade procurada e preço do próprio bem: Outras variáveis que afetam a demanda por um bem ou serviço.

- **Preço dos demais produtos**
 - Bens substitutos (Ex.: Carne de Vaca e Carne de Frango)
 - Bens complementares (Ex.: Camisa e Gravata)

Efeito do aumento do preço do produto B sobre a demanda do produto A:



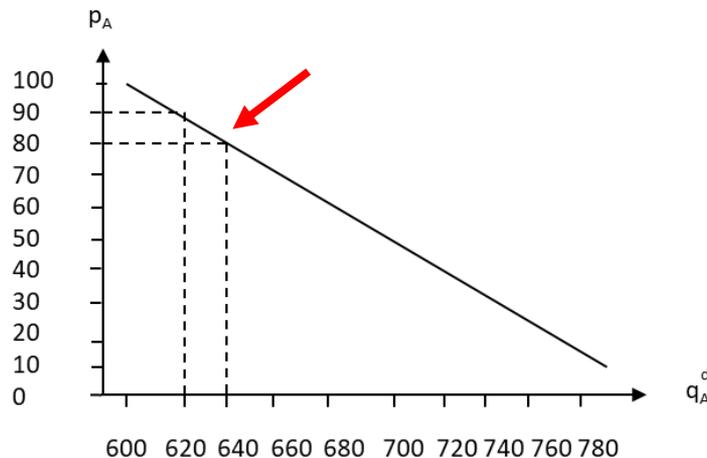
Relação entre quantidade procurada e preço do próprio bem: Outras variáveis que afetam a demanda por um bem ou serviço.

- **Fatores sociais e hábitos dos consumidores**
- **Fatores geográficos e climáticos**
- **Outros fatores econômicos:**
 - disponibilidade de crédito
 - taxa de juros
 - campanhas de publicidades

Demanda de Mercado

Por demanda entende-se toda escala ou curva que relaciona os possíveis preços a determinadas quantidades.

Quantidade Demandada: um ponto específico da curva relacionando um preço a uma quantidade.



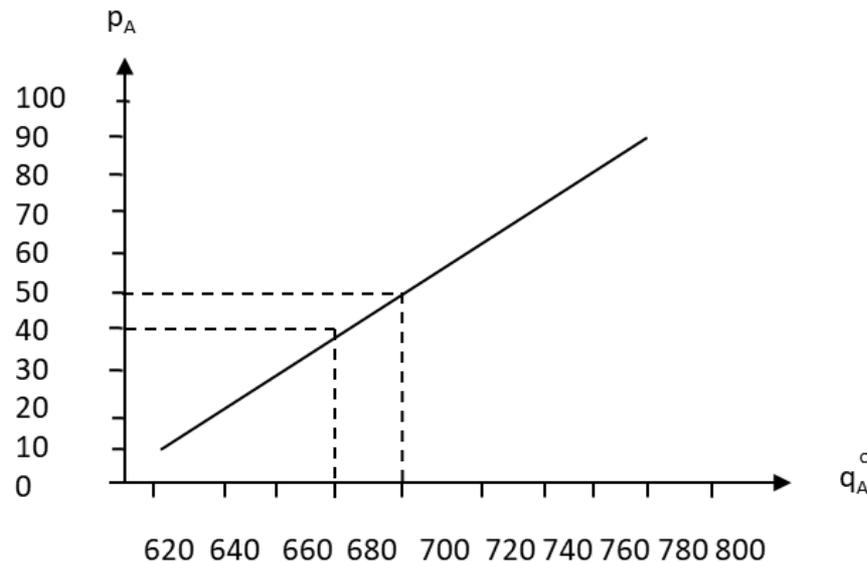
Oferta de Mercado

São as várias **quantidades que os produtores desejam oferecer ao mercado** em determinado período de tempo.

Relação entre quantidade ofertada e preço do próprio bem: a LEI DA OFERTA

A função oferta mostra uma relação positiva entre quantidade ofertada e nível de preços, *ceteris paribus*.

Oferta do produto A

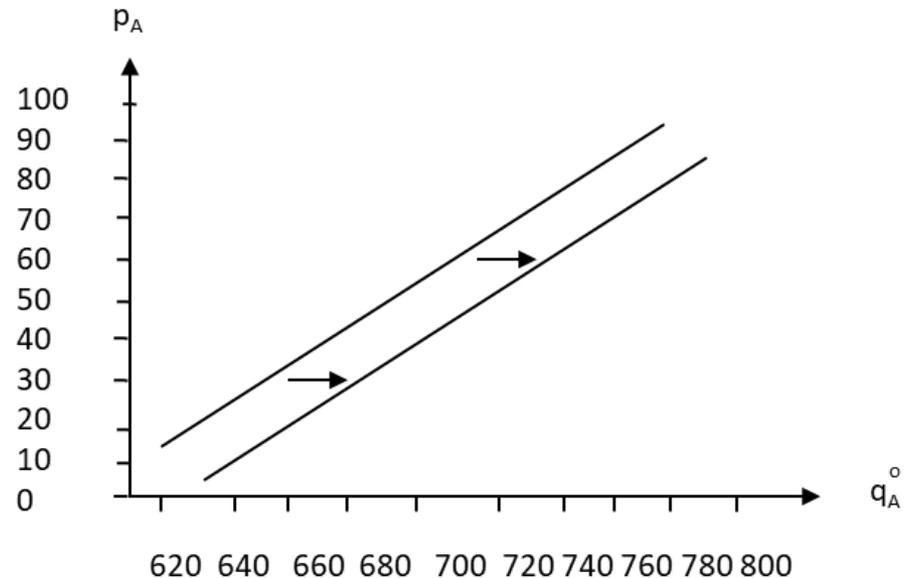


Relação entre quantidade ofertada e preço do próprio bem:

Outros fatores que afetam a oferta

- **Inovações tecnológicas, aumentos de produtividade e reduções de custos de produção**

Impacto de aumento de produtividade sobre a oferta das empresas

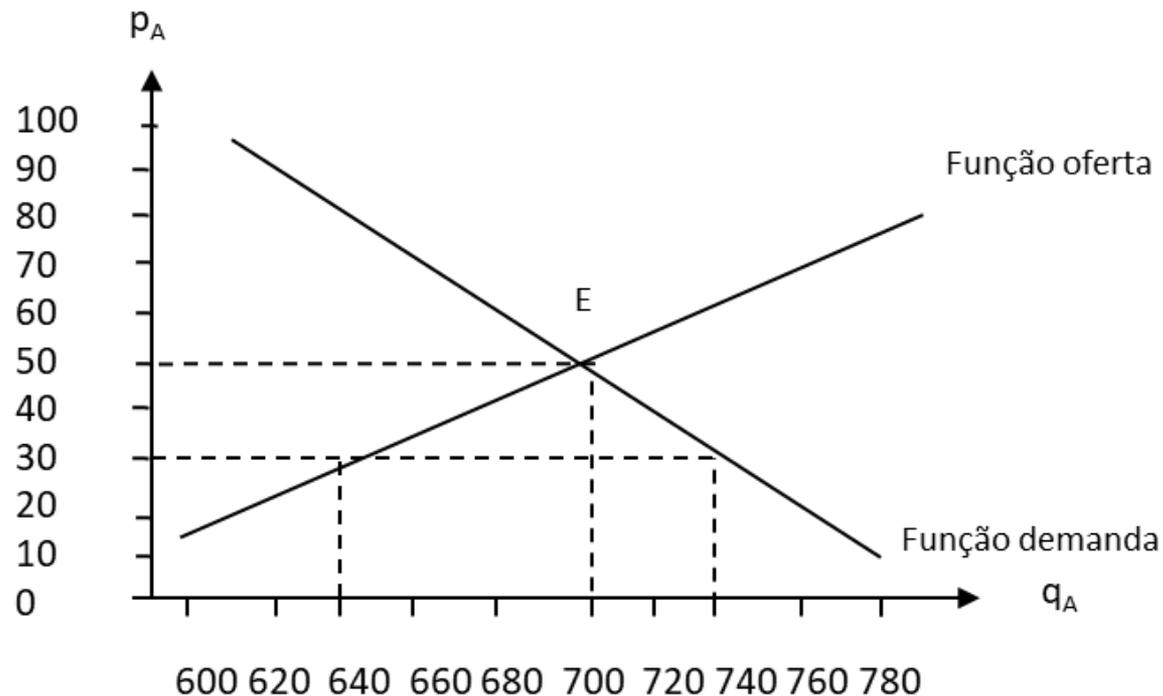


Equilíbrio de Mercado

- **Interação entre oferta e demanda** – a interação das curvas de demanda e de oferta determina o preço e quantidade de equilíbrio de um bem ou serviço em um dado mercado.
 - A quantidade de equilíbrio definirá a quantidade que as empresas produzirão, quantidade esta que será consumida pelos agentes.

Equilíbrio de Mercado

- **Interação entre oferta, demanda e o Ponto de Equilíbrio**



Equilíbrio de Mercado

- **Interação entre oferta, demanda e o Ponto de Equilíbrio**

Oferta e Demanda do Bem X:

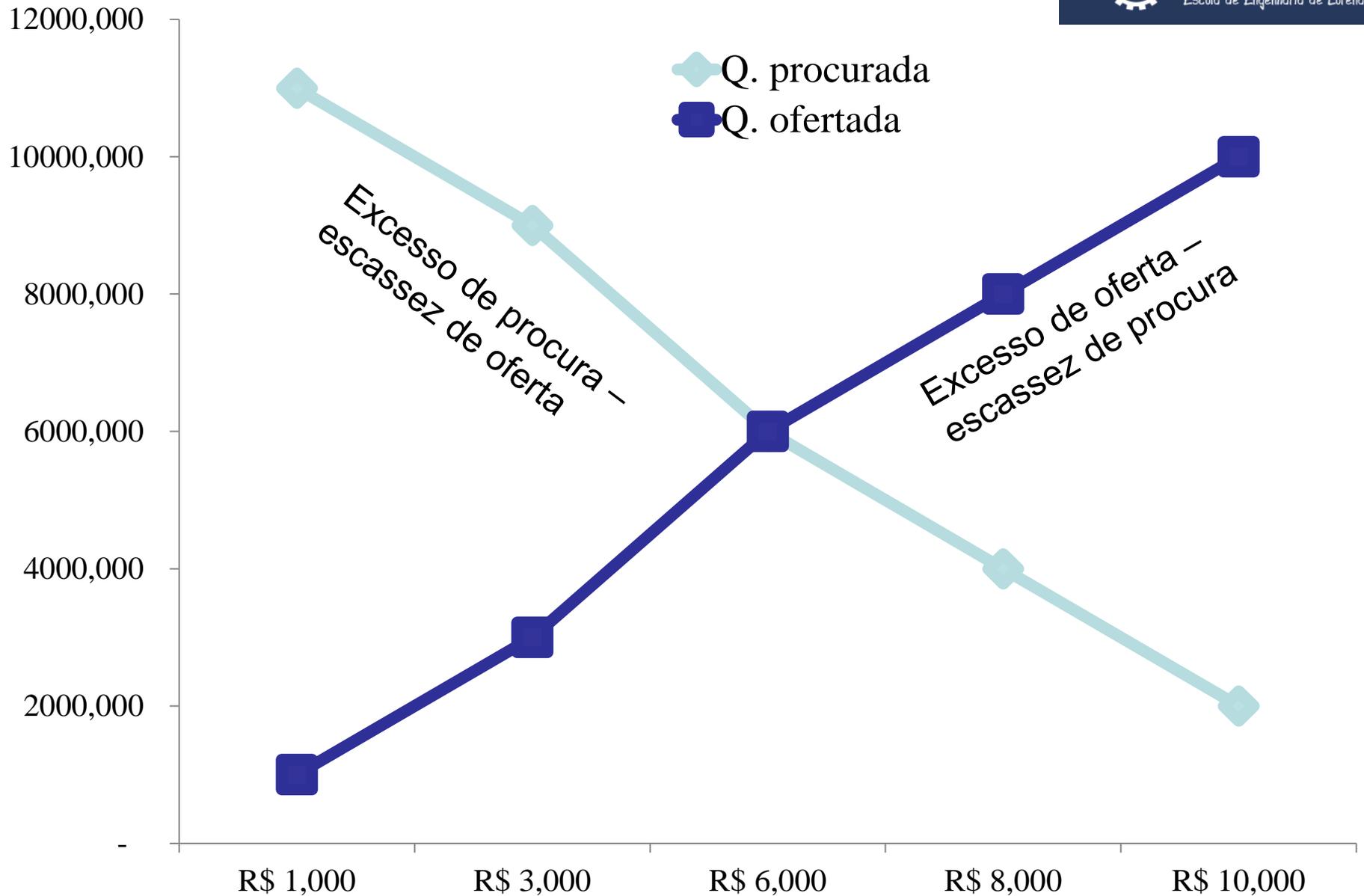
Preço(\$)	Quantidade ofertada	Quantidade demandada	Situação de mercado	Preço
30	660	740	Excesso de procura (escassez de oferta)	Tende a aumentar
40	680	720	Excesso de procura (escassez de oferta)	Tende a aumentar
50	700	700	Equilíbrio entre oferta e procura	Fica estável (equilíbrio)
60	720	680	Excesso de oferta (escassez de procura)	Tende a diminuir
70	740	660	Excesso de oferta (escassez de procura)	Tende a diminuir

EXERCÍCIO

- **Interação entre oferta, demanda e o Ponto de Equilíbrio**

Elabore do Gráfico da Oferta e Demanda do Bem X:

Preço R\$	Quantidade		Situação do mercado
	Procurada	Ofertada	
1,00	11.000	1.000	Excesso de procura – escassez de oferta
3,00	9.000	3.000	
6,00	6.000	6.000	Equilíbrio entre oferta e procura
8,00	4.000	8.000	Excesso de oferta – escassez de procura
10,00	2.000	10.000	





**Qual foi o
aprendizado de hoje?**

Vídeo:

- Lei da Oferta e da procura
(https://www.youtube.com/watch?v=9dQjg_up4fQ)



Lei da Oferta e da Procura

Relembrando...

Tacitamente, compradores e vendedores pactuam o preço de um bem ou serviço e pelo valor apropriado ocorrem as transações. Os preços influenciam as decisões de produtores e consumidores no mercado. Preços baixos estimulam o consumo e inibem a produção, enquanto o inverso reduz o consumo e encoraja a produção.

Lei da Oferta e da Procura

Relembrando...

- Tudo gira em torno da relação entre empresas e consumidores.
- Desse convívio nascem os estímulos à procura, oferta e formação de preços.
- De um lado, se acha a demanda, onde se concentram as necessidades individuais de consumo.
- Do outro, a oferta, representando as empresas e seus produtos ou serviços.
- Entre ambas emerge o mercado, lugar em que se acomoda o intercâmbio de interesses.

Lei da Oferta e da Procura

Relembrando...

- De modo conclusivo, oferta e demanda são as forças que movem a economia de mercado. Determinam em que quantidade se deve produzir um produto e a que preço deve ser vendido.
- A lei da oferta e da procura pretende coordenar o humor do mercado mediante as escolhas de seu público em relação aos produtos e serviços oferecidos. Do equilíbrio entre eventualidade e efetividade de compra resulta a quantidade e o preço razoáveis a que deve ser transacionado cada bem.



Obrigado!