

# Economia Geral

Prof. Dr. Herlandí de Souza Andrade



**EEL-USP**  
Escola de Engenharia de Lorena

# PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

## OBJETIVO

Apresentar aos alunos de Engenharia de Produção os conceitos básicos da Ciência Econômica, capacitando-os a compreender os principais conceitos micro e macroeconômicos e a interpretar o discurso e a prática da economia, orientados pelo seu próprio senso crítico.

# PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

## PROGRAMA

- **MICROECONOMIA**

1. Introdução aos conceitos de Economia e fundamentos da análise microeconômica. 2. Teoria do consumidor e da demanda. 3. Teoria da firma e da oferta. 4. Custos e formação de preços. 5. Estruturas de Mercado 6. Comportamento estratégico e concorrência. 7. Tecnologia como fator de produção. 8. Sustentabilidade: recursos, custos e indicadores ambientais.

- **MACROECONOMIA**

1. Fundamentos da análise macroeconômica. 2. Contabilidade nacional. 3. Equilíbrios clássicos e keynesiano. 4. Sistema monetário. 5. Política fiscal. 6. Economia mundial e comércio internacional. 7. Fundamentos da regressão como ferramenta para quantificar relações econômicas. 8. Setor público.

- **DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

1. Fatores de Crescimento. 2. Fontes de Desenvolvimento. 3. Financiamento do Desenvolvimento Econômico. 4. Um modelo de Crescimento Econômico. 5. O Processo de internacionalização e globalização.

- **ECONOMIA INTERNACIONAL**

1. Fundamentos do Comércio Internacional. 2. Determinação das Taxas de Câmbio. 3. Políticas Externas. 4. Fatores determinantes do comportamento das importações e exportações.

- **ECONOMIA BRASILEIRA**

1. A experiência histórica da industrialização brasileira. 2. A internacionalização da economia brasileira. 3. Teoria dos ciclos e realidade brasileira. 4. Os ciclos econômicos do Brasil ao longo de sua história recente.

# PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

## BIBLIOGRAFIA

- BACHA, Edmar. Introdução à Macroeconomia: Uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 1987.
- BEGG, D.; DORNBUSCH, R.; FISCHER, S. Introdução A Economia. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- FURTADO, C. Formação econômica do Brasil. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2003.
- GRAMAUD, A. P. et alli. Manual de economia. São Paulo. Saraiva. 2004.
- GRAMAUD, A. P. et alli. Economia Brasileira Contemporânea. 6.ed. São Paulo. Atlas, 2006.
- HUNT, E. K.; SHERMAN, H. J. História do Pensamento Econômico. Petrópolis : Vozes, 1997.
- MANKIWI, N.G. Introdução à economia. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
- SAMUELSON, P. Introdução à Economia. New York: Mc Graw-Hill Book Company.

# AULA 3

## Introdução à Microeconomia

# OBJETIVOS DA MICROECONOMIA

Podemos listar três grandes objetivos para a política microeconômica...

- Eficiência
- Equidade
- Liberdade

# Eficiência...

- Uma economia ineficiente desperdiça recursos e fracassa em seu papel de perseguir a obtenção do maior padrão de vida possível para os consumidores.



# Equidade...

- Caso existam diferenças muito grandes entre ricos e pobres, o crescimento econômico do país será afetado, o que causará sérios problemas sociais e políticos.





# Liberdade...

- Os valores democráticos fazem parte das mais altas aspirações humanas e afetam a liberdade de escolha.



- Embora *eficiência* seja um objetivo incontroverso (indiscutível), os dois outros – *equidade e liberdade* – levantam questões sobre julgamentos de valor.
- Existe também um “*trade off*” entre esses três objetivos, pois, muitas vezes, a consecução da *eficiência* pode afetar a *equidade* e a *liberdade*.

# MICROECONOMIA - Conceito

Parte da economia que se ocupa do **estudo dos diferentes agentes econômicos**, entre os quais as **empresas e os consumidores**.



**Preocupa-se em estudar o comportamento do consumidor e da unidade produtora, tomados isoladamente.**

Consumidor e Empresário

A microeconomia consiste no estudo da forma como se alocam os recursos dos fatores de produção para satisfazer a objetivos diferentes.

Relembrando...

Fator de produção	Tipo de remuneração
Trabalho	Salário
Capital	Juro
Terra	Aluguel
Tecnologia	<i>Royalty</i>
Capacidade empresarial	Lucro

# Conceitos Básicos

- Se utilizam para descrever:
  - 1) a forma como os indivíduos ou **as famílias** (economias domésticas) **determinam sua procura de bens e serviços;**
  - 2) a forma como **as empresas** decidem o **que e quantos bens e serviços produzirão e com que combinação de fatores de produção;**
  - 3) a forma como **os mercados** relacionam a **oferta e a procura.**

Esses três componentes podem ser sintetizados em:

- **Demanda,**
- **Oferta, e**
- **Equilíbrio do mercado.**



**A Microeconomia constitui a base de qualquer ramo da economia.**



- **Por exemplo:**

- Análise do efeito de um imposto sobre as finanças públicas - **modelo microeconômico** para mostrar como tal imposto influencia a **oferta, a demanda e os preços.**
- Portanto, quanto se poderá **lucrar** graças a esse imposto **ou** como ele **afetará** a oferta de fatores de produção?



# Pressupostos Básicos da Análise Microeconômica

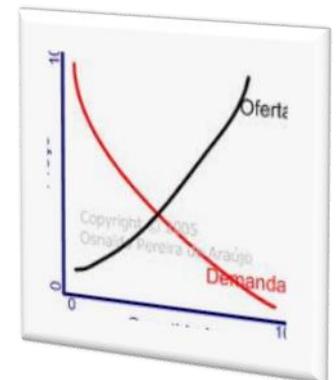
**A Hipótese *Coeteris Paribus* (ou *Ceteris Paribus*)** - “tudo o mais permanece constante”.

**Exemplo:** Um aumento de preço de um determinado produto causa uma redução na procura, "ceteris paribus".



# Pressupostos Básicos da Análise Microeconômica

- O foco de estudo é dirigido apenas àquele mercado, analisando-se o papel que a **oferta e a demanda** nele exercem, supondo que outras variáveis interfiram muito pouco, ou que não interfiram de maneira absoluta.
- Assim, torna-se possível o estudo de um determinado mercado **selecionando-se apenas as variáveis que influenciam os agentes econômicos** – consumidores e produtores – nesse particular mercado, independentemente de outros fatores, que estão em outros mercados, poderem influenciá-los



(VASCONCELOS; GARCIA, 2003, p. 31).

# Pressupostos Básicos da Análise Microeconômica

- Em microeconomia procura-se analisar o mercado e outros tipos de mecanismos que estabelecem preços relativos entre os produtos e serviços, alocando de modos alternativos os recursos (limitados ou não) dos quais dispõe determinada sociedade.
  - **Preços relativos** - os preços de um bem em relação aos demais.
  - **Preços absolutos** - os preços absolutos (isolados) das mercadorias.

# Exemplos:



Nada deve acontecer com a demanda dos dois bens (supondo que as demais variáveis permaneceram constantes).

# Exemplos:

- Agora, tudo o mais permanecendo constante, se cai **apenas o preço do guaraná**, permanecendo inalterado o preço da soda, deve-se esperar um **aumento na quantidade procurada de guaraná**, e **uma queda na soda**.
- Embora não tenha havido alteração no **preço absoluto** da soda, seu **preço relativo** aumentou, quando comparado com o do **guaraná**

# Pressupostos Básicos da Análise Microeconômica

- **Princípio da Racionalidade**, segundo o qual o empresário sempre busca a maximização do lucro total, otimizando a utilização dos recursos de que dispõe.



# Desdobramento da análise Microeconômica

A **Teoria do consumidor** envolve assuntos como a preferência do consumidor, ou seja, como os consumidores tomam decisões de compra e como eles enfrentam os *tradeoffs* e as mudanças em seu ambiente.

- Comportamento do consumidor
- Preferência do consumidor
- Escolha do consumidor
- Restrições orçamentárias
- Demanda de mercado

# Desdobramento da análise Microeconômica

## Curva da Indiferença

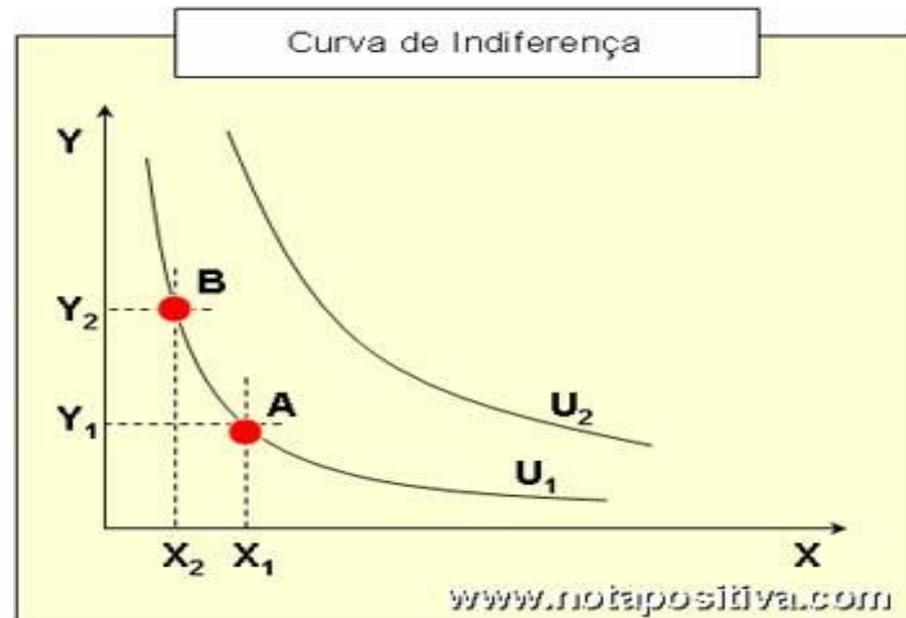
- Para a Teoria do Consumidor, as pessoas escolhem obter um bem em detrimento do outro em virtude da utilidade que ele lhe proporciona.
- Em relação a "Teoria do Consumidor" a curva de indiferença mostra as cestas de mercado que fornecem o mesmo nível de satisfação para o consumidor.
- É um gráfico de uma função que mostra combinações de bens, na quantidade que torna o consumidor indiferente. Assim, ele não tem *preferência* entre uma combinação contra a outra, o nível de satisfação é o mesmo (*utilidade* não muda).

# Desdobramento da análise Microeconômica

## Curva da Indiferença

As curvas de indiferença são muito utilizadas para representar as preferências do consumidor.

No gráfico, todas as combinações de bens **X** e **Y** sobre a curva de indiferença **U1** oferecem ao consumidor a mesma utilidade:



- **A Teoria da Empresa** reúne o capital e o trabalho, para realizar a produção, conforme os recursos naturais disponíveis e ofertados mais o conhecimento técnico, que chamamos de tecnologia.

A empresa produz conforme a demanda do mercado e por outro lado a oferta será ajustada por aqueles que estão dispostos a consumir.

# Teoria elementar do funcionamento do mercado

Costuma-se definir a procura, ou demanda individual, como a quantidade de um determinado bem ou serviço que o consumidor estaria disposto a consumir em determinado período de tempo.

É importante notar, nesse ponto, que a demanda é um desejo de consumir, e não sua realização.  
**Demanda é o desejo de comprar.**



**Qual foi o  
aprendizado de hoje?**

- A **Microeconomia** consiste no estudo da forma como se alocam os recursos dos fatores de produção para satisfazer a objetivos diferentes.
- Diferencia-se da **Macroeconomia** no sentido de que esta se ocupa de **estudar até que ponto os recursos disponíveis estão sendo plenamente utilizados**, como crescem com o tempo e outros temas relacionados com estes.

# Os tópicos analisados na Microeconomia são os seguintes:

**I – Teoria da Procura** (Teoria do Consumidor e da Demanda de Mercado);

**II – Teoria da Oferta** (Oferta Individual, que abrange a Teoria de Produção e a Teoria de Custos e Produção; Oferta de Mercado);

**III – Análise das Estruturas do Mercado;**

**IV – Teoria do Equilíbrio Geral e do Bem Estar;**

**V – Imperfeição de Mercado; Externalidades.**

# Vídeo:

- Microeconomia

([https://www.youtube.com/watch?v=FmM6vMLD\\_6U&t=620s](https://www.youtube.com/watch?v=FmM6vMLD_6U&t=620s))

mesalva.com

Introdução

à

MICRO economia



**Obrigado!**