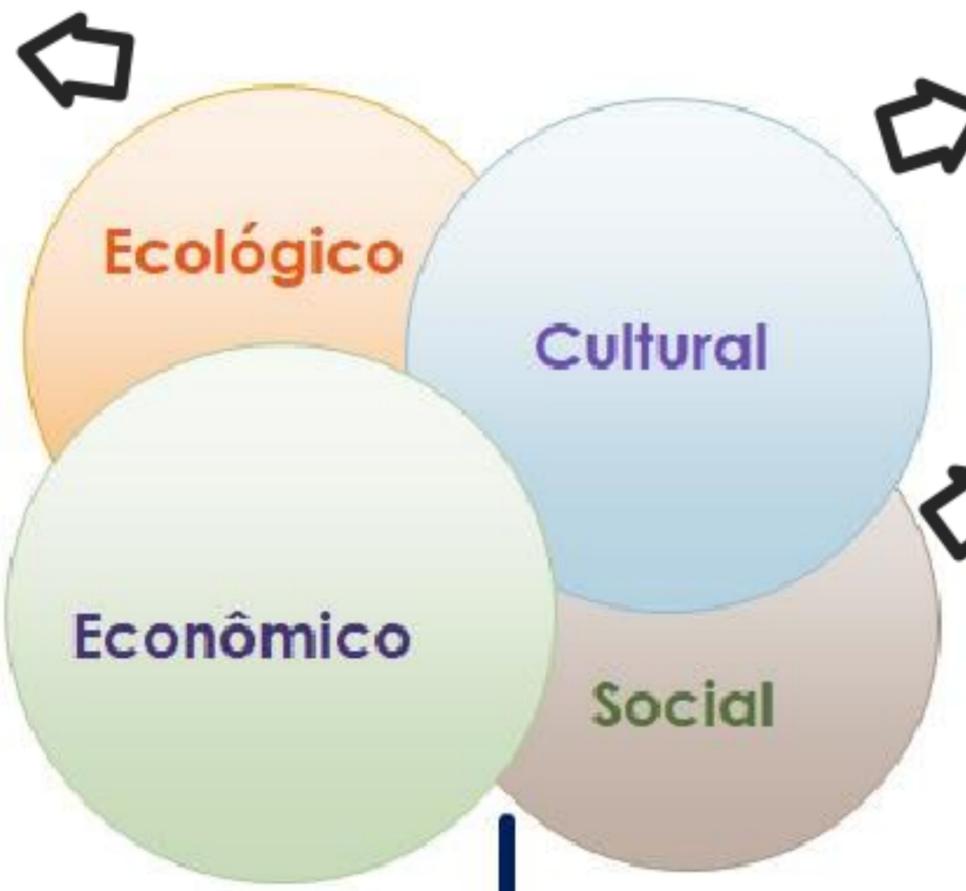


**Camile Alencar,  
Gabriel Oliveira,  
Larissa Neves,  
Mateus Dantas,  
Mariana Annunciato  
Mota**

Contemplação e contato com a natureza, matéria-prima do turismo:  
 a) espaço turístico natural e urbano, e sua planificação territorial;  
 b) atrativos turísticos. e  
 C) conseqüências do turismo sobre o meio ambiente, preservação da flora. fauna e paisagens

Herança e o patrimônio cultural do país.  
 - Patrimônio etnográfico,  
 - Legado histórico, arqueológico, arquitetônico e monumental,  
 - Patrimônio artístico, folclórico e artesanal  
 - Usos e costumes diferenciados.



Estrutura e mobilidade social e seus efeitos.  
 - População autóctone no processo de contato social nas áreas de ocupação turística  
 - Perfil psico-sociológico do turista  
 - Motivações, expectativas e necessidades do turista  
 - Estratificação social dos grupos de turistas.

- Área econômica: demanda significa a relação da quantidade de qualquer produto ou serviço que as pessoas queiram e possam comprar por cada preço específico, em um conjunto de preços possíveis, durante um dado período de tempo.  
 - Para os psicólogos é vista demanda do ponto de vista da motivação comportamental. Isto é, analisar o turista e examinar a interação entre personalidade, ambiente e demanda turística.

Contribuição econômica para o desenvolvimento nacional. Analisam-se, nesse subsistema, os seguintes fatores, com suas respectivas funções, variáveis e regras de consistência:  
 a) ingresso de dividas  
 b) receita nacional e geração de empregos  
 c) formação do PIB  
 d) efeito multiplicador da economia

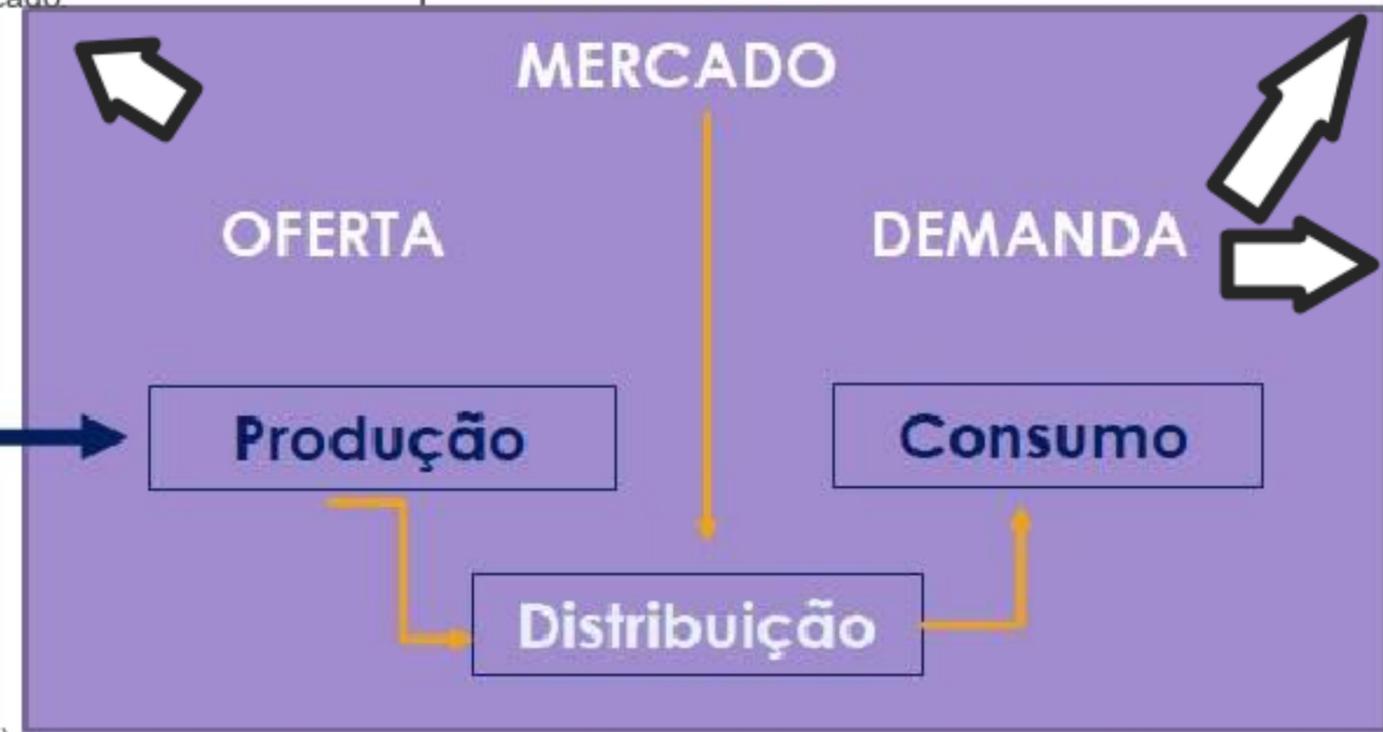
Refere-se à complexa organização pública (Política Nacional do Turismo - Plano Nacional de Turismo) e privada (Produção e venda de diferentes serviços do SISTUR). Envolve o estudo racional da problemática do crescimento turístico



- Oferta original: conjunto dos recursos naturais e culturais que, em sua essência, constituem a matéria-prima da atividade turística.  
 - Oferta agregada: à matéria-prima agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado

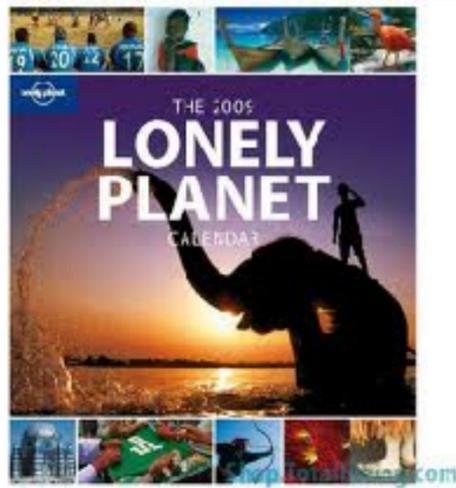
Diz respeito a:  
 - Saneamento básico;  
 - Energia elétrica;  
 - Limpeza pública;  
 - Transporte Coletivo;  
 - Comunicação;  
 - Abastecimento;  
 (Envolve a organização territorial)

Caráter operacional



A demanda turística varia com uma série de fatores: preço do produto; preço dos produtos concorrentes; preço dos produtos complementares; renda do consumidor; nível de investimento em divulgação; modismo; variações climáticas; catástrofes naturais e artificiais; disponibilidade de tempo livre.

**Atrativos**



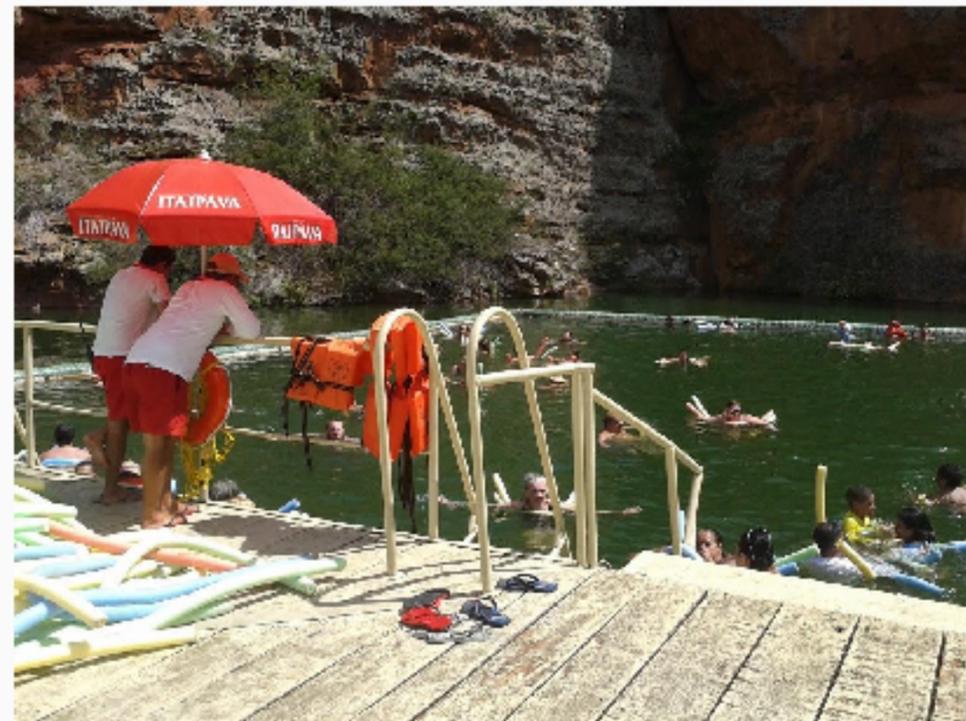
**Histórico  
culturais**



**Naturais**



**Acontecimentos  
programados**



Equipamentos e serviços

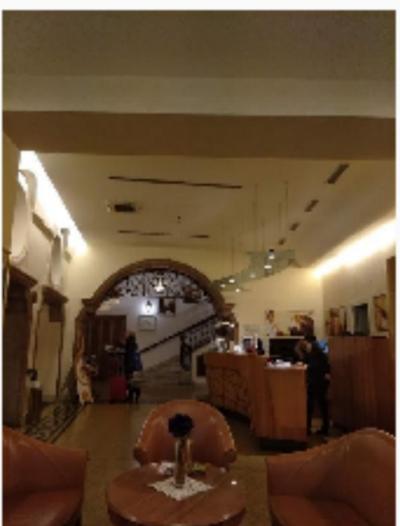
Meios de hospedagem

Outros serviços turísticos

Serviços de alimentação



Informações turísticas



INFRA-ESTRUTURA



