


Entendendo a dinâmica do turismo

Profa. Dra. Karina Toledo Solha

2020

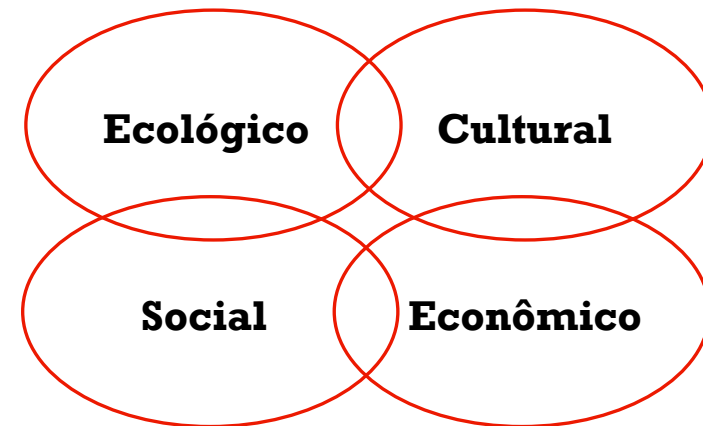


“A atividade do Turismo surge em razão da existência prévia do fenômeno turístico, que é um processo cuja ocorrência exige a interação simultânea de vários sistemas com atuações que se somam para levar ao efeito final.

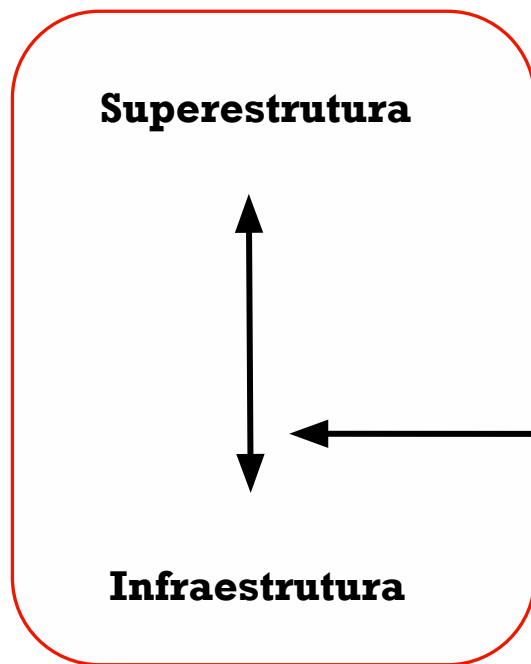
O Turismo, portanto, como resultado do somatório de recursos naturais do meio ambiente, culturais, sociais e econômicos, tem campo de estudo superabrangente, complexíssimo e pluricausal.” (Beni, 2000:16)

Sistema de Turismo

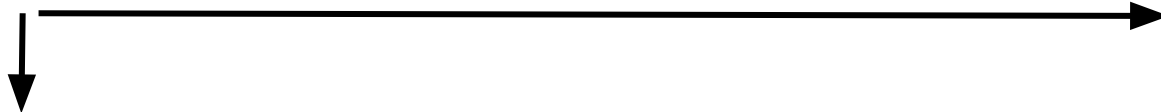
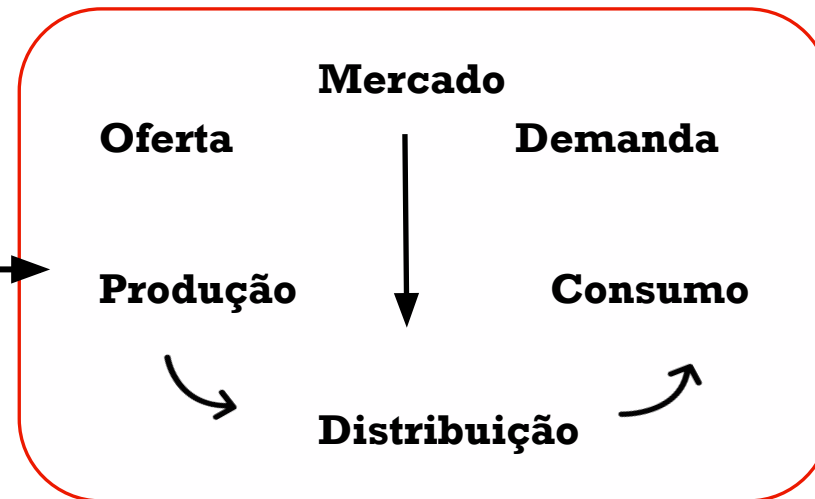
Conjunto das Relações Ambientais



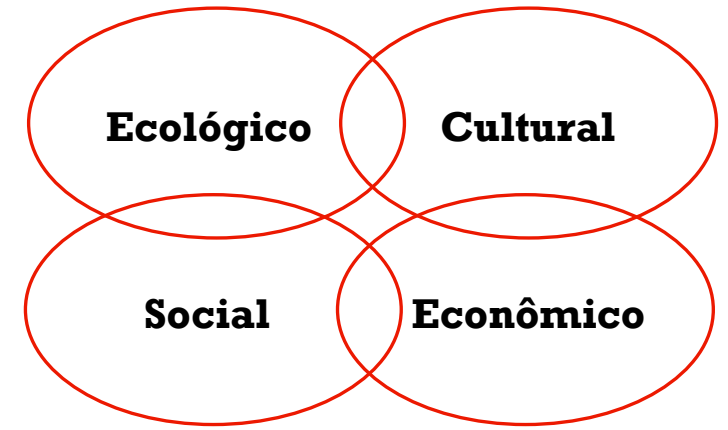
Conjunto da Organização Estrutural



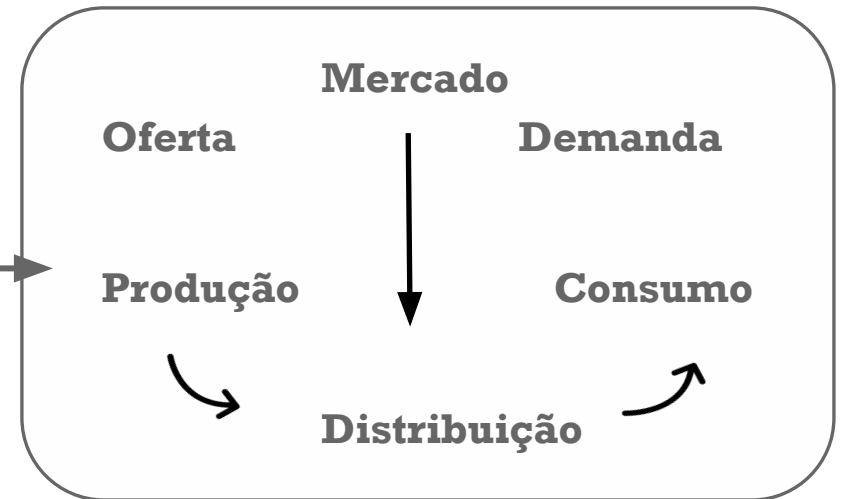
Conjunto das Ações Operacionais



Conjunto das Relações Ambientais



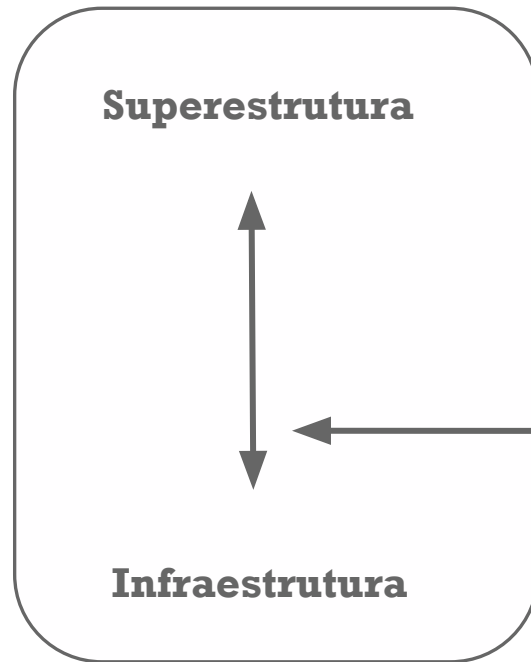
Conjunto das Ações Operacionais



Sistema de Turismo



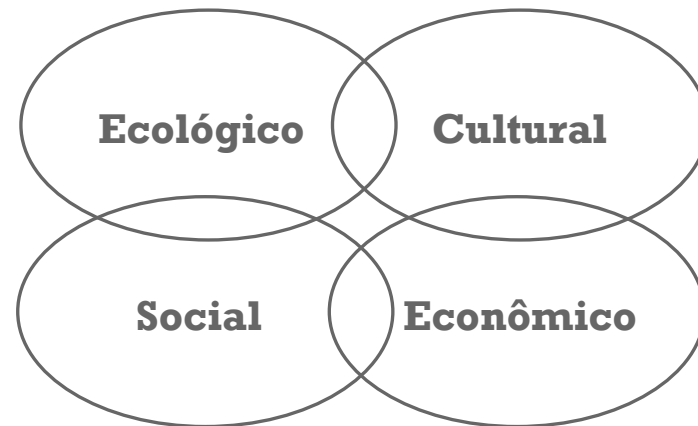
Conjunto da Organização Estrutural



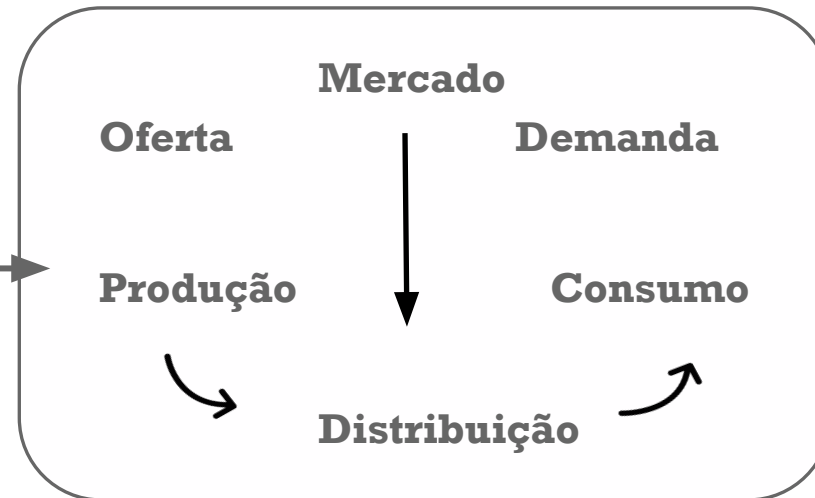
Sistema de Turismo



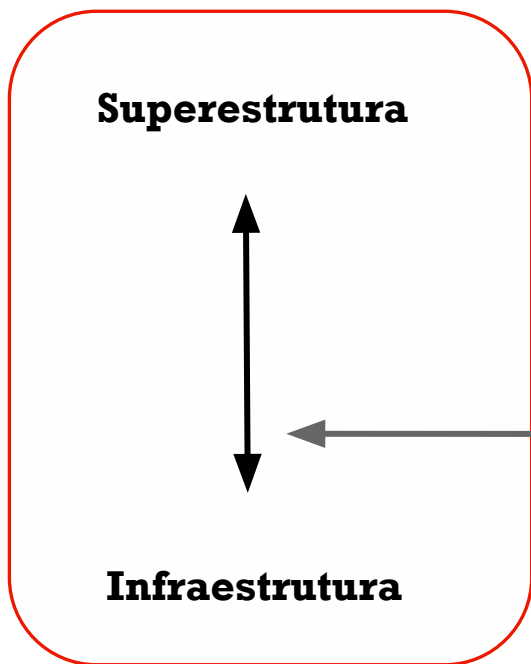
Conjunto das Relações Ambientais



Conjunto das Ações Operacionais



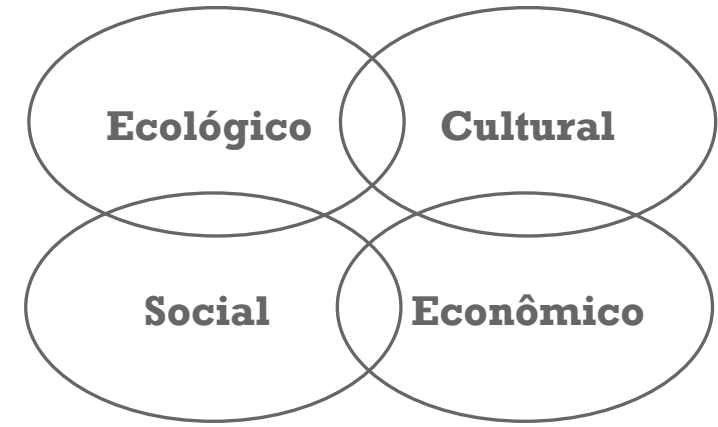
Conjunto da Organização Estrutural



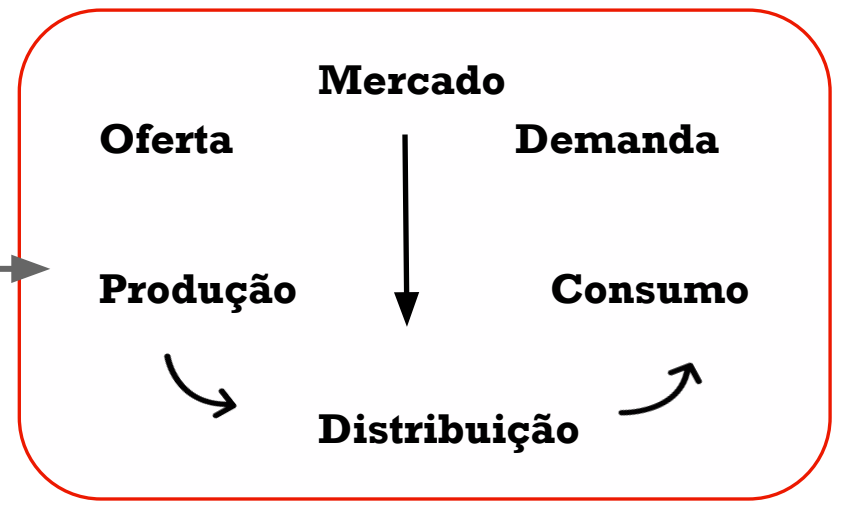
Sistema de Turismo



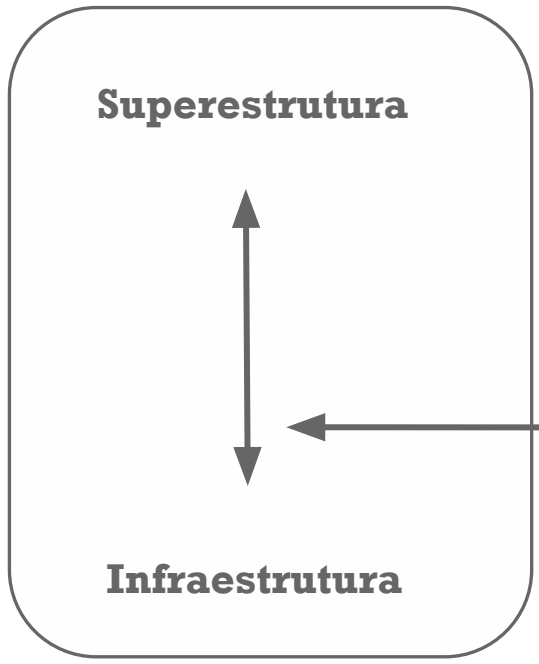
Conjunto das Relações Ambientais



Conjunto das Ações Operacionais



Conjunto da Organização Estrutural





Oferta turística original

São “bens livres” e, mais particularmente, no que concerne ao patrimônio turístico, são atrativos que provêm quer da natureza quer dos legados histórico-culturais. Se são considerados oferta econômica ou bens econômicos, é apenas porque os turistas estão dispostos a dispendar tempo e dinheiro para chegar até eles.

Oferta turística derivada

Composta pelos transportes, pelas diversas formas de alojamento, lazer e recreação, pelos organizadores de viagens, e pelas agências de viagens.(...) não pode satisfazer a demanda a não ser que haja uma combinação entre os diversos fatores da oferta derivada e da oferta original. (Beni, 2000, p.163)

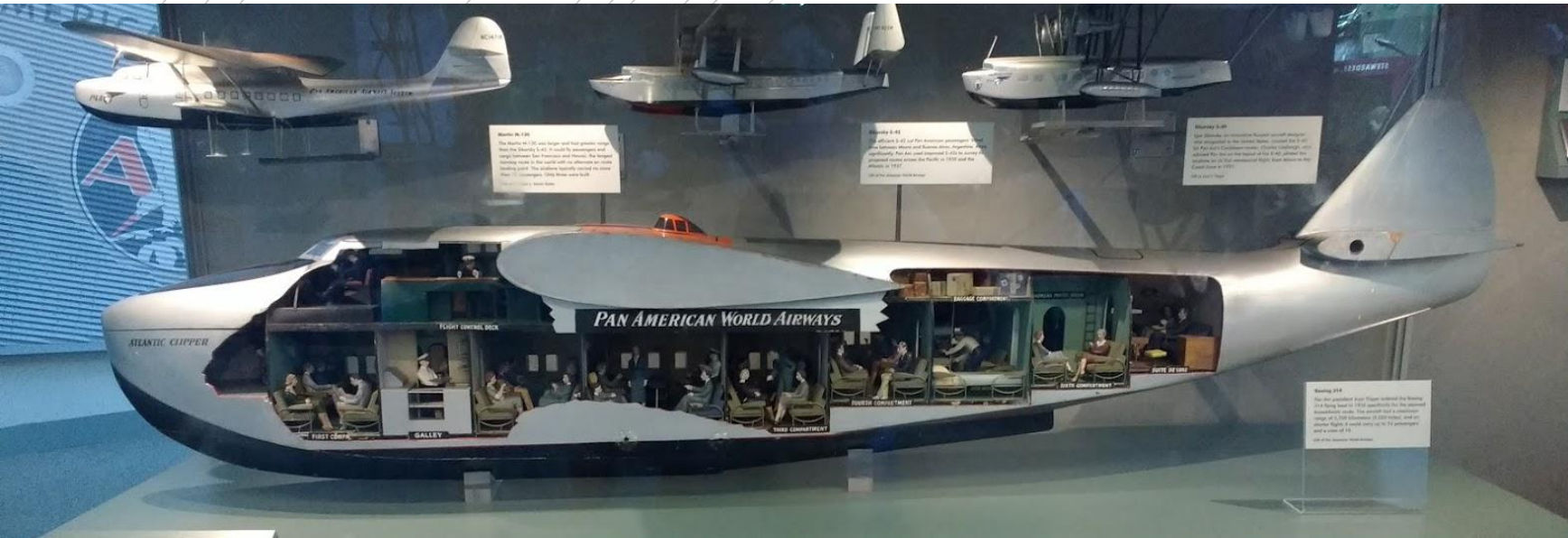












Pan American Airways

led by Juan T. Trippe, Pan American became the dominant U.S. international airline. Its famous "Clippers" flew to Latin America and across the Atlantic and Pacific.

In 1919, Pan American opened regular transoceanic service to Latin America using the *USS Albatross*. In 1935, Juan T. Trippe began the regularly scheduled transoceanic service with the *SS Pan American*. He opened regular transoceanic service in 1939 with the *SS United States*, a flying boat.

The company also learned from Japanese routes to return for exclusive rights to international routes. Its American monopoly lasted until World War II, and its transoceanic restriction until 1978.

Ships of the Air

Pan Am's "Clippers" were named in tribute to the clipper ships of the China tea trade in the 1850s, the fastest sailing ships of their day.

Juan T. Trippe

For over 40 years, Pan American founder Juan T. Trippe, until his death in 1957, was the driving force behind the company's growth. He led Pan Am through the 1930s and 1940s, and he was instrumental in the airline's expansion into the 1950s and 1960s.





Martin M-130
The Martin M-130 was larger and had greater range than the Lockheed L-41J, used by Pan Am for mail and cargo between San Francisco and Hawaii. The longest nonstop route in the world with the alternate route landing point. The airplane regularly carried the heavy Pan Am mail. (This plane was built by Lockheed.)

Boeing 314
The Boeing 314 set Pan Am's passenger's lead in the Southwest, Miami and Buenos Aires, Argentina. Pan Am used improved 314s to carry its passenger routes across the Pacific in 1939 and the Atlantic in 1947.

Boeing 307
The Boeing 307 introduced Pan Am's first passenger airplane in the United States. It carried Pan Am's first Pan Am's Caribbean route. Charles Lindbergh, who advised Pan Am on the design of the 307, placed the airplane in its first commercial flight. Pan Am flew the 307 from 1935 to 1937.



Boeing 314
The first Pan Am flying boat, the Boeing 314 flying boat in 1938 specifically for the passenger service. The aircraft had a maximum range of 3,000 kilometers (1,800 miles), and on short flights it could carry up to 74 passengers and a crew of 10.

Pan American Airways

led by Juan T. Trippe, Pan American became the dominant U.S. international carrier. Its famous "Clippers" flew to Latin America and the Atlantic.

In 1927, Pan American opened regular service throughout Latin America using the Boeing 307 and Lockheed L-41J. In 1935, Juan T. Trippe introduced the first regularly scheduled transpacific service using the Martin M-130 China Clipper. He opened the first transatlantic service in 1939 with the Boeing 314 flying boat.

Pan Am's success was based on its exclusive rights to international routes, its overseas monopoly, and its domestic restriction until 1978.

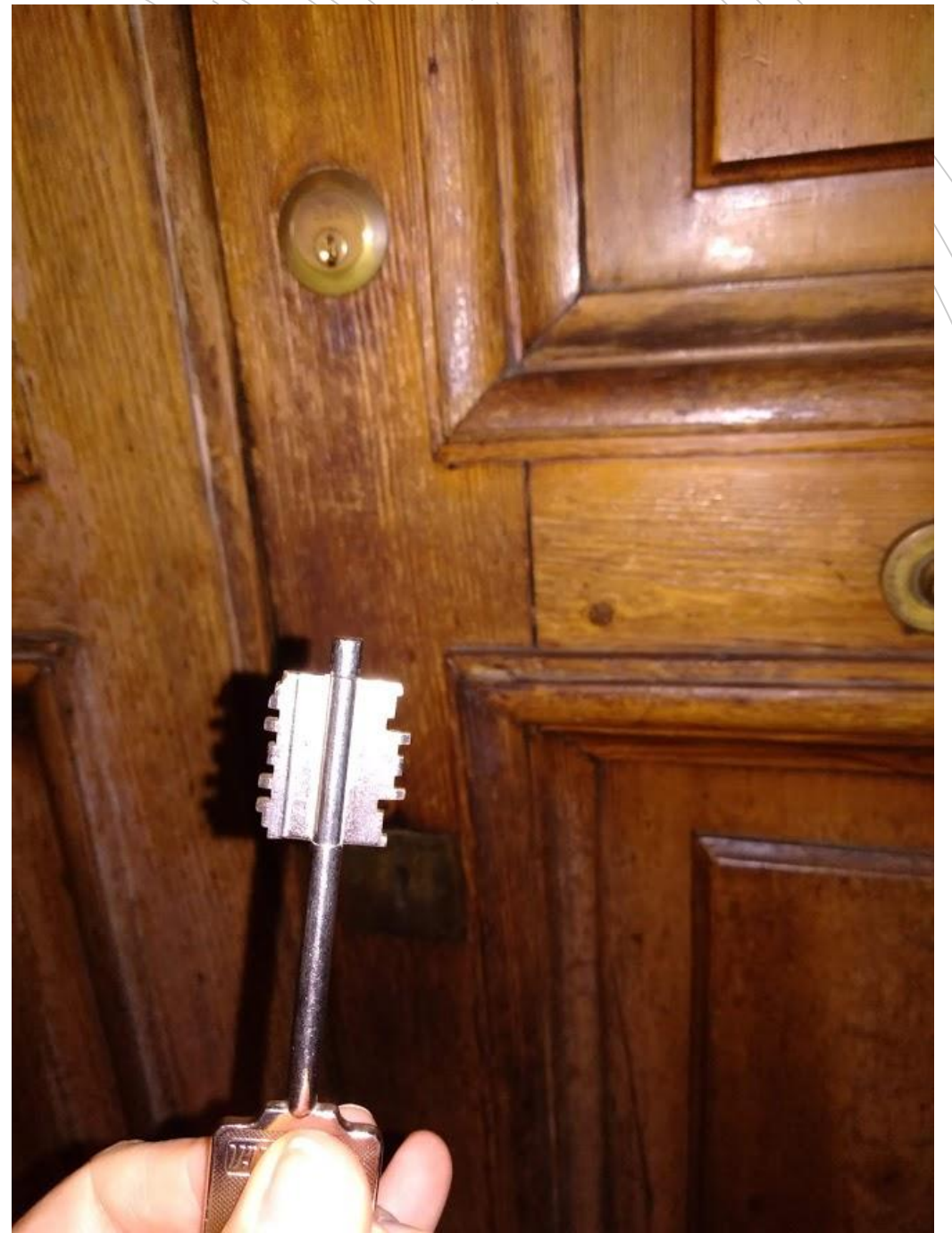
Ships of the Air
Pan Am's "Clippers" were named in tribute to the clipper ships of the China tea trade in the 1860s, the fastest sailing ships of their day.



Juan T. Trippe
For over 40 years, Pan American was the epitome of air travel. Founder, Juan T. Trippe. During the 1930s, he opened the Boeing 307, Lockheed L-41J, and Boeing 314, and Boeing 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.



Two Pan Am pilots, Juan T. Trippe and Charles Lindbergh, standing in front of a Lockheed L-41J plane for Pan American.















EMILIA-ROMAGNA
EXPLOR **ER**

 Regione Emilia-Romagna

 **RFI**
RETE FERROVIARIA ITALIANA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Prodotto e sviluppato nell'ambito del progetto "Emilia-Romagna Explorer" finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dalla RFI. Il progetto è stato realizzato da RFI e dalla società di consulenza ER Explorer. Copyright 2018 RFI.



**DE FORMA
PRAGMÁTICA...**

1. Atrativos turísticos

- ❖ Naturais
- ❖ Histórico Culturais
- ❖ Realizações técnicas e científicas
- ❖ Acontecimentos programados

2. Equipamentos e serviços turísticos

- ❖ Meios de hospedagem
- ❖ Serviços de Alimentação
- ❖ Recreação e entretenimento
- ❖ Outros Serviços turísticos
- ❖ Informações turísticas
- ❖ Complexos turísticos

**ENTÃO
PODE-SE DIZER
QUE OFERTA
TURÍSTICA É...**

“Todos os bens e serviços que estão à disposição dos consumidores-turistas, por um dado preço em um determinado período de tempo, podem ser caracterizados como oferta turística”

OU

“... a oferta em turismo pode ser concebida como o conjunto dos recursos naturais e culturais que, em sua essência, constituem a matéria-prima a atividade turística porque, na realidade são esses recursos que provocam a afluência de turistas. A esse conjunto agregam-se os serviços produzidos para dar consistência ao seu consumo, os quais compõem os elementos que integram a oferta no seu sentido amplo, numa estrutura de mercado.” (Beni, 2008:153)

ISSO É O SUFICIENTE?

**BASTAM ATRATIVOS
ESPETACULARES?**

PRODUTO TURÍSTICO

Acesso

Hospedagem

**Informação
turística**

**Serviço de
Alimentação**

**Serviços de
receptivo turístico**



PRODUTO TURÍSTICO



“O amálgama de elementos tangíveis e intangíveis, centralizados numa atividade específica e numa determinada destinação, as facilidades e as formas de acesso, das quais o turista compra a combinação de atividades e arranjos.” (Medlik e Middleton *apud* Ruschmann, 1995:26)

@erú

- ❖ Composição de produtos imóveis
- ❖ Intangibilidade
- ❖ Rigidez
- ❖ Heterogeneidade
- ❖ Inseparabilidade
- ❖ Liberdade na composição do produto
- ❖ Pagamento adiantado
- ❖ Diversos profissionais no processo de criação e oferta do produto
- ❖ Consumo estimulado
- ❖ Não propriedade

CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO TURÍSTICO

(Lhoman & Panosso, 2008: 372)

Referências

BENI, MÁRIO CARLOS. ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO. 3 ED. SÃO PAULO: SENAC SÃO PAULO, 2000.

PANOSSO NETTO, ALEXANDRE; LOHMANN, GUILHERME. TEORIA DO TURISMO: CONCEITOS, MODELOS E ESISTEMAS. SÃO PAULO: ALEPH, 2008.

RUSCHMANN, Doris. V. M. MARKETING TURÍSTICO: UM ENFOQUE PROMOCIONAL. 2ED. CAMPINAS: PAPIRUS, 1995.

Coursera

- Effective communication: writing, design and presentation - University of Colorado Boulder
- Presentation skills: speechwriting, slides and delivery - National Research Tomsk State University
- Dynamic public speaking - University of Washington
- Demand management: breaking down today's commercial silos - ESSEC Business School
- Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft Word, Excel, Power point) - Universitat Autònoma de Barcelona
- Think again: How to understand Arguments - DUke University
- The arts and science of relationships: understanding human needs - University of Toronto
- Aprendiendo a aprender: poderosas herramientas mentales con las que podrás dominar temas difíciles - McMaster University, University of California San Diego
- Creative thinking: techniques and tools for success - Imperial College London
- Cómo hablar bien en público - Universitat Autònoma de Barcelona
- Sustainable Tourism - promoting environmental public health - University of Copenhagen
- Mobilité et urbanisme - École Fédérale de Lausanne