

AUP2002 Projeto Integrado  
Profas. Denise e Sara  
Aula 09/09/2020

# **Da pesquisa ao conceito do projeto**

# Três níveis do design *Design Emocional* (Norman)

## → **Visceral**

Reação emocional inicial, intuitiva

Atributos físicos da aparência dominam

## → **Comportamental**

Ênfase no uso, nos atributos sensoriais (toque dos materiais, textura)

Função, compreensão, usabilidade

Entender as necessidades do usuário, como irão usar o produto

## → **Reflexivo**

Ênfase no significado do produto ou uso

# Três níveis do design *Design Emocional* (Norman)



Ênfase na aparência

# Três níveis do design *Design Emocional* (Norman)



Ênfase na funcionalidade



Ênfase no significado

# Três níveis do design *Design Emocional* (Norman)



**SKINAVOLA**  
SVUR102



**SKINATLANTID**  
SVUN109



**SKINSPARKLY**  
SVUK103M



**SKINCAPPERO**  
SVUG100



**SKINDESERT**  
SVOK107M



**SKINLAVANDE**  
SVOV100



**SKINMARENA**  
SVUR101



**SKINDEEP**  
SVUN107

Ênfase no significado

# Conceituando o projeto

- Interesses pessoais dos membros da equipe
- Aprendizados da análise dos dados coletados
- Grupo de usuários
- Contexto de uso
- Palavras-chaves: qualidades atribuídas
- Valores

**Pensando a forma**



Bang & Olufsen



Bang & Olufsen

**Conceito, valores,  
palavras-chave**



Dieter Rams







Oba Vintage

# Image boards

# Image Boards (Martin & Hanington p.230)

→ **Paineis de fotografias, ilustrações e grafismos**

Objetivos:

Comunicar e tangibilizar ideias

Estabelecer consenso entre membros da equipe

Criado geralmente quando a equipe já decidiu o foco do projeto

Audiência, contexto

Estilo desejado

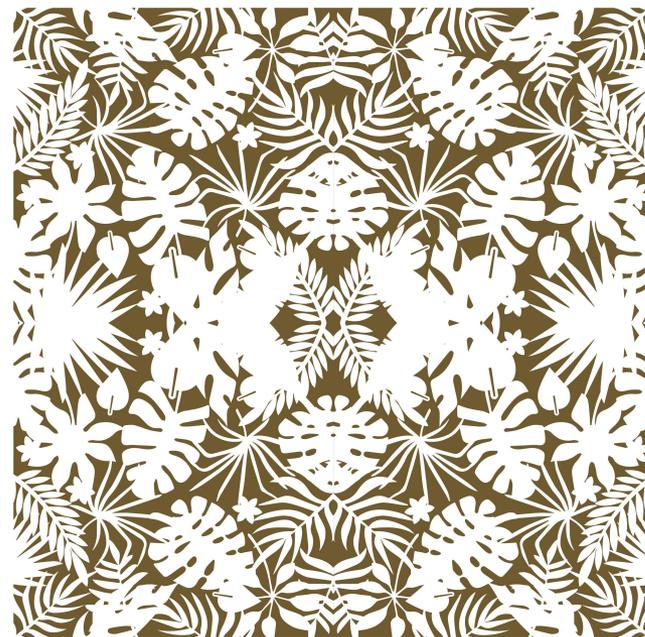
Incluir palavras-conceito

**Importante: não usar imagens de brinquedos**

# Moodboard: moda



# Moodboard: grafismo





# Moodboard: cinema e paleta cromática



# Atividade de hoje

Discussão sobre o conceito do brinquedo

Definir divisão de tarefas, de modo que cada aluno fique responsável por uma parte.

Iniciar os painéis de conceito e moodboard no Mural

## Entrega

Upload de PDF do mural de conceito e moodboard, em uma única prancha. Entrega dia 11/9, sexta feira, até 18:00 horas.