

## **PRO 3610 – Métodos e Meios de Produção – Caso Relógios Swatch**

- a. Que relações podem ser estabelecidas entre o planejamento estratégico, as formas de se competir e os produtos que a Swatch passou a colocar no mercado?
  
- b. Indique as ações adotadas pela empresa para alinhar a estratégia empresarial com o projeto do produto.
  
- c. Indique as ações adotadas pela empresa para alinhar a sua estratégia com o processo de produção.