1. Diferencie (evidencia também a utilidade de cada uma delas):
	1. Contabilidade financeira: organiza todas as informações financeiras da entidade de forma a apresentar a informação de uma forma útil para o usuário externo. A contabilidade financeira é utilizada para fornecer informações ao usuário externo (acionistas, credores por empréstimo, governo, entre outros).
	2. Contabilidade de custos: ramo da contabilidade que mede, registra e relata informações sobre custos durante um processo de produção. É utilizada para fornecer informações aos usuários internos da empresa (tomadores de decisão).
	3. Contabilidade gerencial: utilizada para identificar, mensurar e analisar informações que auxiliem os gestores na tomada de decisões estratégicas para a empresa. Também é utilizada para fornecer informações aos tomadores de decisão da empresa.
2. Qual é a importância de aplicar a Contabilidade de Custos em empresas não industriais?

Ver discussão em videoconferência.

1. O que é um direcionador de custos? Explique através de um exemplo.

Os direcionadores de custos são fatores que direcionam a alocação dos custos de uma empresa. Por exemplo: em uma empresa de marketing digital com diversos departamentos, a energia elétrica pode ser alocada para cada departamento de acordo com o número de horas trabalhadas pelos funcionários de cada departamento da empresa (neste caso, o direcionador de custos é a quantidade de horas de MOD). *\*Repare que neste exemplo utilizamos uma empresa não industrial.*

1. Usando um exemplo, explique o que é um centro de responsabilidade.

É uma unidade específica de uma organização, por cujas operações e recursos o respectivo gerente é responsabilizado. Por exemplo: em uma grande empresa, como o banco Sicredi, todas as unidades são divididas por regiões geográficas dentro do estado, de tal forma que exista um “gerente” para cada região geográfica e este é responsabilizado pelo sucesso ou fracasso do desempenho daquela região.

1. Diferencie custos, despesas, investimentos e perdas.

Custos: gastos com aquisição de bens ou serviços utilizados na produção de outros bens ou serviços.

Despesas: bens ou serviços consumidos direta ou indiretamente para a obtenção de receitas.

Investimentos: gastos que gerarão benefícios futuros ao longo de vários períodos.

Perdas: não são custos nem despesas. São bens ou serviços consumidos de forma anormal e/ou involuntária.

1. O que acontece durante o processo de rateio de custos indiretos?

Os custos indiretos (que não podem ser atribuídos de forma objetiva aos produtos) são alocados de acordo com um direcionador de custos. Exemplo: energia elétrica sendo consumida durante produção de diversos modelos de tênis na fábrica da Nike.

1. Classifique os itens a seguir em Custos (C), Despesas (D), Investimentos (I) e Perdas (P)
	1. ( C ) Metal utilizado na produção de uma cadeira
	2. ( P ) Ao cortar uma tábua de madeira o setor de Cortes de uma empresa obteve retalhos não úteis.
	3. ( C ) Salários dos colaboradores da fábrica da Toyota.
	4. ( D ) Salário da equipe de telemarketing da Apple.
	5. ( C ) Produto utilizado na limpeza de piso pela empresa Piso Limpo LTDA. *\*Repare que neste exemplo não estamos utilizando uma empresa industrial.*
	6. ( I ) Guilherme Benchimol decide comprar uma nova sede para o escritório da XP Inc.
	7. ( D ) Aluguel do escritório administrativo da Honda.
	8. ( C ) Água utilizada na fábrica da Coca-Cola para misturar os ingredientes da bebida.
	9. ( D ) Gastos com publicidade e propagada do Nubank.
2. Qual é a diferença entre custos variáveis e custos fixos? Cite exemplos.

Custos fixos são aqueles que independem do volume produzido em uma empresa, por exemplo: aluguel da fábrica.

Custos variáveis são aqueles que dependem da quantidade produzida. Quanto maior for a quantidade produzida, maiores serão os custos variáveis. Exemplo: matéria-prima.

1. Suponha que uma empresa remunere seus vendedores exclusivamente por meio de um percentual incidente sobre o valor das vendas realizadas. Neste caso, a remuneração dos vendedores, para a empresa, é:

a) Despesa (comissões para vendedores ocorrem depois da produção do produto)

b) Custo

c) Perda

d) Investimento

e) N. D. A.

1. Qual é a relação entre lucro e caixa?

Quase nunca a variação do caixa da empresa em um período é igual ao lucro deste mesmo período. Isso acontece porque o lucro é medido pelo regime de competência, enquanto o caixa é mensurado pelo regime de caixa. Isso faz com que, por exemplo, nem todas as vendas de um determinado período tenham sido recebidas (devido ao parcelamento, por exemplo). Portanto, embora quase nunca iguais, é importante destacar que o lucro, no decorrer do tempo, se transformará em caixa e que, no limite, o lucro e o caixa são iguais. A distância entre eles é o tempo.

1. Considerando que a depreciação é uma despesa apropriada ao resultado todos os meses com o uso dos ativos de uma empresa, em que momento do tempo a depreciação de um computador se torna caixa?

A depreciação de um computador é caixa no momento da compra dele. No momento da compra, todo o valor do computador é registrado no ativo que, no decorrer do tempo, terá sua depreciação reconhecida. Conforme for sendo depreciado, são lançadas despesas de depreciação no resultado.

**Exercícios 12, 13, 14, 17 e 18: Resolução em arquivo Excel.**

1. Se o valor do aluguel no exercício anterior (R$ 10.000) alterar para R$ 12.000 em função de cláusulas contratuais podemos concluir que o aluguel torna-se um custo variável? Justifique a sua resposta.

**A classificação dos custos em variáveis e fixos relaciona-se ao volume de atividades. Nesse sentido, o gasto com aluguel configura-se um custo fixo, mesmo com a variação do seu valor verificada entre períodos em função de cláusulas contratuais.**

1. A Cia. Y apresenta as seguintes informações em relação ao tempo (em dias) percorrido desde a compra de matéria-prima até o recebimento das vendas:
2. prazo médio de estocagem de matéria-prima: 10 dias
3. prazo médio de pagamento aos fornecedores: 25 dias
4. prazo médio de fabricação: 16 dias
5. prazo médio de estocagem de produtos acabados: 12 dias
6. prazo médio de recebimento das vendas: 30 dias

**Ciclo operacional: 10 + 16 + 12 + 30 = 68 dias**

**Ciclo econômico: 10 + 16 + 12 = 38 dias**

**Ciclo financeiro: Ciclo operacional – prazo médio de pagamento aos fornecedores = 68 – 25 = 43 dias**

**19-** Qual a importância da margem de contribuição como medida de performance da firma?

A margem de contribuição (MC) é calculada pela diferença entre Receitas e Custos (Despesas) variáveis. A MC também pode ser calculada de forma unitária, ou seja, Preço de Venda menos os Custos e Despesas Variáveis. A ideia é que a MC possa cobrir todos os custos (despesas) fixos e ainda promover a geração de lucro.

**20-** Imagine que uma determinada empresa venda apenas um produto por R$ 35,00. Os custos variáveis unitários perfazem R$ 20,00. Os custos fixos totais totalizam R$ 5.000,00. Quantos produtos essa empresa deve vender para gerar um lucro operacional igual a zero (Ponto de Equilíbrio)?

$$Ponto de Equilíbrio (Quantidades)=\frac{5.000}{35-20}=\frac{5.000}{15}=333,33 $$