



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



PRO 3610 – Métodos e Meio de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Primeiro passo

Escolha uma das empresas listadas a seguir (caso haja interesse em escolher uma empresa que não consta na lista será necessário apresentar uma justificativa e autorização do professor).
Cada empresa será objeto de estudo de caso por apenas um grupo.

1



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



PRO 3610 – Métodos e Meio de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Segundo passo

Faça um levantamento de informações sobre a empresa. Este levantamento pode ser feito por meio de visita ao site da empresa e, também, por meio de pesquisa de artigos publicados em revistas e sites especializados em negócios, administração de empresas ou marketing, divulgação de produtos; livros, artigos de jornal, etc.

2



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



PRO 3610 – Métodos e Meio de Produção

- LORENZETTI
- ROCHEDO
- HAVAIANAS
- DIMEP
- VESPA
- CALOI
- PENALTY artigos esportivos
- BIC
- EMBRAER
- GRENDENE
- NATURA

3



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



PRO 3610 – Métodos e Meio de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Terceiro passo
Análise das informações – a partir das informações coletadas, faça uma análise sobre como a estratégia empresarial foi construída.
A análise deverá ser apresentada no seminário em sala de aula.
Data da apresentação: **29/09/2020**
Tempo de apresentação: 15 minutos por grupo
Entregas (postagem no e-Disciplinas até **29/09/2020**):
apresentação PPT e **relatório** do estudo de caso.

4



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



PRO 3610 – Métodos e Meio de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Conteúdo da apresentação

a) Histórico da empresa – descrição e análise a evolução da empresa de modo a identificar como suas competências foram construídas ao longo do tempo.

O histórico é o reflexo das escolhas em termos orientação de mercado alvo. Estas transformações estão ligadas, de forma estreita, à carteira de produtos colocados no mercado. Note que fusões e aquisições fazem parte da estratégia das empresas.

5



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção



PRO 3610 – Métodos e Meio de Produção

Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Conteúdo da apresentação

b) Família de produtos – procure identificar famílias de produtos voltados para um mesmo segmento de mercado.

Nestes grupos de produtos, identifique as variantes (formas e configurações) que caracterizam a adoção do conceito de modularização no desenvolvimento de produtos. Analise a existência de modularização “horizontal” e “vertical” (para segmentos de mercado distintos).

6



Seminário Estudo Dirigido 1 – Estratégia empresarial e desenvolvimento de produtos: Orientações para elaboração

Conteúdo da apresentação

c) **Análise** da estratégia empresarial e sua relação com os produtos que a empresa coloca no mercado.