



Checklist para Blog do DireitoLabs

Autoria: Cristina Godoy B. de Oliveira

- Tamanho do Título: Máximo 70 caracteres
- Título: Possui a exata palavra-chave principal
- Imagens: Salvas com a palavra-chave do texto
- Palavra-chave: encontrada no Google Trends e Answer the Public
- Número de Palavras-chave por artigo: 6
- Tamanho do Texto: 1.500 - 2.200 palavras
- Cada palavra-chave não pode aparecer mais de 25 vezes no texto
- O artigo deve ter parágrafos curtos.
- As palavras-chave devem aparecer nos títulos e subtítulos
- Dividir bastante o artigo em títulos e subtítulos
- Iniciar cada frase com um conector (v.g., desse modo, assim sendo, além disso etc)
- Artigo com linguagem natural
- Palavras-chave cumpridas (long tail), v.g., o que é compliance



Checklist para Blog do DireitoLabs

Autoria: Cristina Godoy B. de Oliveira

- Colocar 2 links de saída (para um outro site)
- Colocar de 2 até 5 links internos (artigos do DireitoLabs)
- Indicar um vídeo Youtube
- Fornecer preferência a links de saída que falem do DireitoLabs
- Indicar slug com 1 das palavras-chave
- Escrever meta-descrição com a palavra-chave. Pense como fazer a chamada no Google para a pessoa ler o seu artigo.
- A primeira-palavra do título deve ser a palavra-chave principal que você deseja indexar
- Deve haver ao menos 2 fotos no Post - Ver Pixabay
- As fotos devem ser salvas com a palavra-chave no texto alternativo.
- Compartilhar nas redes sociais o artigo ao ser publicado
- Não repetir exageradamente as palavras-chave, pois isso pontua negativamente.
- Não esquecer de marcar a categoria do artigo e as tags referentes às palavras-chave.